

FAQ sobre #500Historias

- **¿Qué es el Programa #500Historias?**

Es una iniciativa que combina lo educativo con lo periodístico y lo literario. A través de profesores emprendedores, **los estudiantes (entre los 12 y los 17 años) aprenden herramientas de lectoescritura** y reciben la formación necesaria para escribir, a través de géneros periodísticos como la crónica y el perfil, sobre diversos aspectos de la vida que les rodea. **Los textos se recopilan en un libro y participan en un torneo en línea.**

- **¿Qué tendencias educativas brindan marco teórico al Programa?**

Una de las bases es el **Aprendizaje basado en proyectos**, la que se caracteriza por la aplicación de temas reales, seleccionados por los docentes y los estudiantes, prevaleciendo la opinión del joven escritor. La metodología incluye la planificación, la implementación y la evaluación con aplicación al mundo real, más allá del aula de clases.

Otro elemento importante es el **Aprendizaje colaborativo** (aprendizaje entre iguales) a través de técnicas que permiten adquirir responsabilidad individual, interdependencia positiva, interacción cara a cara, trabajo en equipo y proceso de grupo. El éxito de un miembro dependerá de los logros del grupo, porque la metodología está basada en el intercambio de saberes.

También se hace presente la técnica de la **Gamificación**: es el uso de la mecánica del juego para desarrollar lecciones centradas en el estudiante, potenciar la autonomía y la curiosidad. A través de la gamificación se puede presentar materiales didácticos y mantener la motivación, así como desarrollar habilidades humanas, cognitivas y de la personalidad.

De igual manera vale destacar el **Aprendizaje en retos**, que se sustenta en experiencias y aprendizajes de los estudiantes de manera activa y participativa. Su metodología se aplica a través de proyectos, problemas, estudios de casos y la presentación de situaciones problemáticas sobre las que se generará una solución.

Luego aparece el **Desarrollo del pensamiento crítico**, fundamentado en la metodología activa para el desarrollo del pensamiento, el razonamiento, la toma de decisiones y la construcción del aprendizaje. Todo lo anterior busca ampliar las destrezas y las habilidades relacionadas con el pensamiento para la práctica autónoma.

- **¿Por qué #500Historias lleva un # por delante?**

El símbolo #, descrito como “numeral” en español y como “hash” en inglés, se ha convertido en un elemento distintivo en las redes sociales para la construcción de una etiqueta (en inglés *tag*) referenciable.

Cuando decidimos convertir el Proyecto 500 Historias en una marca, nos pareció indicado que incluyera de una vez el # y que se escribiera unido, sin espacio en blanco, es decir #500Historias.

Siendo un proyecto que produce conexiones virales, a través de los textos escritos por los jóvenes, fue lógico convertir la marca en una etiqueta de metadatos, que simbólicamente implica la riqueza de la interconexión.

- **¿Cuál es el equipo detrás de #500Historias?**

La empresa ConectALDEA, creadora de #500Historias, es una *consultora boutique* en Transformación Educativa.

Siendo así, cada vez que ejecutamos, ensamblamos equipos de alto desempeño, altamente motivados, usando una red de talentos que convocamos por proyecto.

De este modo, en #500Historias de 2019 participamos con 26 personas, en distintas disciplinas, que dimos soporte al trabajo central ejecutado por los 24 docentes que condujeron los talleres de escritura creativa en cada escuela.

Para 2022 un nuevo grupo de 24 personas se vuelve a constituir con las siguientes responsabilidades:

- Coordinación General: Octavio Rodríguez
- Planificación Estratégica: Loly Rodríguez
- Finanzas y Alianzas: Carlos Ruiz Barrios
- Programas Educativos: Jacqueline Russo
- Diseño Instruccional: Marlis Rodríguez
- Editorial y Relaciones Públicas: Karen Bernal
- Redes Sociales: Anabel Espino y Luis Betancourt

- Tecnología: Chris Carías y Víctor Peña
- Gamificación y Data Science: Rui Santos
- Design Sprint Team: Salvador Russo, Rashid Marzett, Diego García, Matt Díaz-Gómez
- Publicaciones: Douglas Días
- Diseño Gráfico: Orlando Monteleone
- Producción Audiovisual: Toni Castro
- Operación de las otras Aldeas: Dilsia Gallegos
- Producción del Evento TEDx: Juan Pablo de Gamboa
- Producción del Evento Entrega de Premios: Jorge Arias
- Producción de Viajes: Marisa Correas
- Relación con Cancillería de Panamá: Yolieth Guerra Sousa
- Medición de Impacto: Adriana Mata Fontcuberta.

Siendo una red, el equipo seguirá creciendo: para el primer semestre del año 2022 se han sumado 30 educadores de 30 escuelas, cada uno de ellos, a su vez, hace equipo con otros docentes, los directivos, los padres y, por supuesto, con los Círculos de Jóvenes Escritores y Lectores.

- **¿Por qué eligieron las crónicas para las primeras ediciones?**

Porque la crónica es uno de los más literarios entre los géneros periodísticos, y porque es un vehículo que permite corroborar que la escritura es acto de creación.

El marco de transformación educativa que hemos creado nos permitirá a futuro desarrollar Círculos de Jóvenes Creadores en distintas áreas, para jóvenes con distintas vocaciones, por ejemplo:

- Círculos de Jóvenes Ecologistas
- Círculos de Jóvenes Cineastas
- Círculos de Jóvenes Programadores

Dentro de la escritura creativa pudimos haber iniciado con el cuento, la poesía o el ensayo, que seguro abordaremos en ediciones del futuro, pero comenzar por crónicas nos ha permitido:

- Sentar las bases para desarrollar la escritura creativa creíble, necesaria inclusive para hacer ficción, un esfuerzo por aprender a contar algo que realmente sucedió, sin atajos.
 - Presentar un género relativamente desconocido entre nuestros jóvenes, dándoles a conocer autores, incrementando su acervo cultural, al compartir muchas historias, cada una con nuevos puntos de vista.
 - Desarrollar el pensamiento crítico, al investigar la realidad, escribiendo no ficción, pero mostrando puntos de vista distintos; pendientes del fondo, pero también de la forma (con lenguaje literario, con belleza), para llegar mejor a los lectores, para lograr mostrar las historias jamás contadas.
-
- **¿Quiénes constituyen un Círculo de Nuevos Escritores?**
La integran los chicos y chicas que en cada edición se anotan en la aventura de aprender a escribir textos, a incentivar que lean las historias de sus pares y que luego vean el resultado de su esfuerzo en la publicación de un libro.
-
- **¿Quién selecciona a los docentes y a las escuelas participantes?**
 - #500Historias es una red con vida propia que se autogenera, autoadministra y automantiene. Nuestra red permite que todos aporten, en la medida de sus posibilidades, quitando la connotación peyorativa de que una parte esté sometida unilateralmente a los designios de la otra por depender de ella.
 - Las maestras se autoseleccionan cuando deciden participar. No hay mejor filtro que ese. Cada una de ellas llama a otros educadores, colegas que sienten, que vibran ante un reto como este, y les invitan a participar, les contagian con la emoción.
 - La transformación educativa propuesta cambia el paradigma de una educación rígida, con un pensum planificado inamovible. Cada docente propone, prueba y comparte, primero con su núcleo (de 5 escuelas), y luego con el resto de las escuelas, e inmediatamente, si resulta provechoso, llega a un nodo mayor de escuelas.

- **¿Cómo se conforma el grupo de 10 nuevos escritores en cada escuela?**
- Confiamos en las capacidades y recursos infinitos de nuestros educadores.
- Cada docente en cada escuela decide su estrategia para seleccionar y reclutar a sus 10 mejores jóvenes escritores, repartidos en 5 grados (VII a XI) y de 5 edades: 13, 14, 15, 16 o 17 años de edad.
- Una manera es pedirles recomendaciones a otros profesores de la escuela. Otra es publicar la convocatoria, dejar que se inscriban todos los estudiantes que quieran y hacer un ejercicio de escritura.
- Es muy importante que sea voluntario (que no se le imponga a ningún estudiante), que el grupo sea diverso, y que se genere una buena dinámica de interacción entre ellos, ayudándose los unos a los otros.
- Cada escritor es lector de los otros y debe tener el tiempo para hacer la lectura concienzuda de los textos de sus compañeros, varias veces durante varias sesiones (coevaluación).
- Es altamente probable que ocurra el caso de que una escuela grande pueda administrar y tener más de un círculo de jóvenes escritores, conducido por el mismo profesor o por docentes diferentes.
- La estrategia que cada educador escoja e implemente será discutida en su núcleo con los otros 4 docentes que forman su equipo, para escuchar opiniones y retroalimentaciones.
- Las buenas prácticas saldrán del ejercicio. Al igual que como se aprende a escribir (que es escribiendo), se aprende también a armar buenos equipos, simplemente haciéndolo.

10. ¿Cuál es la historia de #500Historias?

- #500Historias es el resultado del trabajo de una empresa consultora *boutique* en TICs, que ha inducido la innovación en las instituciones a las que les ha prestado sus servicios.
- Dicha empresa tuvo 3 nombres: cuando nació en el año 2000 se llamó **Alium Web Strategy Consulting**; luego en el 2005, con una reestructuración de accionistas tomó el nombre de **Coral Visión Fábrica**

de Soluciones; y en 2015, con la mudanza a Panamá, adquirió el nombre de **ConectALDEA Consultoría en Transformación Educativa**.

- La germinación de #500Historias tiene varios hitos importantes:
 - En 2011-2012 surge la idea mientras brindamos el servicio de transformación digital para el [Concurso Nacional Estudiantil Universitario de Innovación EUREKA](#), en Venezuela.
 - En 2015, completamos la formulación en el Taller “[Liderar desde el futuro a medida que emerge](#)” dictado por [Otto Scharmer](#) del MITx u.LAB, en Costa Rica.
 - En 2016 somos reconocidos entre los 10 finalistas de [TRAMA, Concurso de Emprendimientos en la Economía Naranja](#), de la [Fundación Ciudad del Saber](#) en Panamá, de donde surge “[Concolón](#)”, un taller editorial de escritura de crónicas que agrupa a periodistas nacionales e internacionales en la investigación y publicación, con el apoyo de la [Fundación Gabo para el Nuevo Periodismo Iberoamericano](#), de donde surge la base de los diseños instruccionales.
 - En 2019 (nuestro año 0), aprovechando la celebración de los 500 años de la fundación de la ciudad de Panamá, lanzamos el primer Producto Mínimo Viable de [#500Historias](#), donde participaron 201 adolescentes escritores de 24 escuelas, atrayendo más de 2400 lectores.
 - En 2020, ganamos el primer premio del [Innovate Summit en la categoría Tecnología para empresas de impacto](#), compitiendo contra empresas de México y Centroamérica.
 - En 2021, concursamos y nos admiten para participar en los programas de dos aceleradoras presemilla de clase mundial: [Founder Institute](#) e [IMPAQTO-Google for Startups](#).
 - En los primeros meses de 2022 aprovechamos la recuperación postpandemia para lanzar la segunda versión del proyecto. En la segunda mitad del año 2022 crecemos y nos consolidamos como una red centroamericana de maestras emprendedoras, agentes de cambio.

- **¿Cómo fue el #500Historias de 2019 y por qué le llamamos año cero 0?**

- Llamamos al 2019 nuestro “año cero” porque en él lanzamos apenas una prueba de concepto. En el argot de la Gestión de proyectos, se la llama también un “Producto Mínimo Viable”, o MVP por sus siglas en inglés.
- Aprovechamos que la ciudad de Panamá celebraba el aniversario 500 de su fundación para producir historias escritas por jóvenes. Orgullosamente llegamos a 202 crónicas escritas por los jóvenes, editadas por 8 escritores profesionales, y compiladas en un libro.
- En 2019 probamos el poder de convocatoria de los docentes, tanto entre ellos, como con sus estudiantes. También modelamos la participación de los editores (escritores profesionales) y le dimos forma al libro.
- 201 jóvenes escritores, 24 docentes de 24 escuelas y más de 2,400 personas inscritas para hacer las evaluaciones, arrojando más de 7000 evaluaciones hechas vía Internet sobre las crónicas recopiladas en las páginas web de cada escuela, todas interconectadas.
- Organizamos 4 grandes eventos en 2019:
 - El 21 de marzo de 2019, la convocatoria a docentes en la sala Gladys Vidal de la Alcaldía de Panamá.
 - El 18 de julio de 2019, el encuentro de todos los jóvenes escritores y sus maestros en la Sala IMAX del Canal de Panamá y en el Centro de Visitantes de las Esclusas de Miraflores del Canal, para celebrar haber escrito y para invitar a las evaluaciones.
 - Del 13 al 16 de agosto de 2019, 100 jóvenes cronistas estuvieron recibiendo talleres de escritura creativa dictados por el periodista uruguayo Raúl Santopietro, que vino especialmente al país para hacer esto en la Feria Internacional del Libro de Panamá, en el Centro de

Convenciones de Atlapa.

- El 29 de noviembre de 2019, fue la entrega de premios en el Centro de Convenciones de la Ciudad del Saber, televisado (y luego retransmitido en diferido) por en el canal ECO TV de MEDCOM.

- Como proyecto piloto, los resultados de 2019 superaron todas las expectativas, y nos han dado la fuerza para resistir los dos largos años de la pandemia, con la esperanza de crecer todos los años.

- **¿Qué pasó con #500Historias en el 2020 y el 2021?**

A inicios de 2020 anunciamos los ganadores de la primera edición de #500Historias. Pusimos a disposición de todos los lectores, de manera gratuita, las crónicas ganadoras en la página web www.500historias.com El resto de los textos aparecen después reunidos en un libro.

Del 7 de mayo al 18 de junio de 2020 se llevaron a cabo conferencias virtuales dictadas por el escritor panameño Carlos Fong. Fueron “7 tardes con la lectura”, un ciclo de clínicas que estuvo dirigido a profesores, bibliotecarios, gestores culturales, maestros, estudiantes (de escuelas secundarias y universidades) tanto oficiales como particulares. Las charlas fueron dictadas por diferentes invitados.

En la versión digital de la Feria Internacional del Libro de Panamá, ocurrida en agosto de 2020, presentamos los avances de #500Historias.

Entre abril y agosto de 2021, #500Historias participó en una actividad organizada por el Founder Institute, aceleradora global de startups, en su capítulo de Panamá.

En los últimos días de 2021, #500Historias fue reconocido como el emprendimiento ganador del Innovate Summit 2020-2021 en la categoría General Tecnológico 2020.

- **¿Qué pasa con #500Historias en el 2022?**

El 2022 comienza con la reactivación presencial de #500Historias en colegios de la provincia de Panamá, Panamá Oeste y Colón. La temática

para esta **segunda edición** es Crónicas de viaje (cultural y ecológico), para colaborar a la reactivación económica y cultural del país postpandemia.

A mediados del año 2022 **salió impreso el libro** que no se pudo entregar en el 2020 y 2021 por la dura realidad mundial a raíz del coronavirus. El evento se lleva a cabo en el Ateneo de la Ciudad del Saber con la participación de los estudiantes y docentes, tanto de 2019 como los del primer período de 2022.

En mayo de 2022, #500Historias estuvo presente en **Centroamérica Cuenta**, el principal festival literario de la región, donde logramos que el proyecto fuera acuerpado por escritores y periodistas como Laura Restrepo (Colombia), Paco Iclán (España), Selva Almada (Argentina), Aroa Moreno Durán (España), Luis Chaves (Costa Rica), Cristian Alarcón (Chile), Arnoldo Gález (Guatemala) y Javier Rodríguez Marcos (España). Todos estos autores, ganadores de premios importantes dentro y fuera de sus países, ofrecieron mensajes grabados, motivacionales y formativos, para los docentes y estudiantes del proyecto.

En junio, #500Historias se hizo presente en la **Feria del Libro de Boquete**, la segunda más importante del país, donde tuvimos la oportunidad de acercarnos a escritores, promotores culturales, bibliotecarios, docentes y público en general que se sintió atraído por el proyecto.

Entre junio y julio hicimos **recorridos por los planteles educativos** que están participado de esta segunda edición de #500Historias.

El segundo período del proyecto toma mayor fuerza cuando #500Historias logra **traspasar las fronteras de Panamá** para llegar hasta colegios de Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua; además, llegamos al Caribe al aterrizar a República Dominicana.

Esta segunda mitad del año se concentra en textos donde se empodera el papel de la mujer de la región. En términos formativos también vamos más allá al proponer a los estudiantes que en esta ocasión, no solo aprendan a escribir desde la potencia de la crónica, sino que **agregamos otro género periodístico** a su formación de creadores: el perfil.

En esta segunda parte de 2022 la alianza con el festival literario

Centroamérica Cuenta se consolidó al ofrecernos los derechos de distribución entre alumnos y docentes de las crónicas de tres brillantes autores latinoamericanos: Nona Fernández (Chile), Aroa Moreno Durán (España) y Rodrigo Fuentes (Guatemala).

A nivel nacional recibimos apoyo de las escritoras Lil María Herrera, Martanoemí Noriega y Consuelo Tomás Fitzgerald, quienes cedieron el uso de sus textos, recopilados en el libro *Citadinas sin bambalinas*, para que sirvan de inspiración para que los jóvenes escritores redactan sus perfiles sobre mujeres centroamericanas.

En diciembre saldrá impreso el segundo lote de libros de #500Historias, correspondientes a las crónicas de viajes que escribieron jóvenes narradores en la primera mitad de este 2022.

- **¿Qué logra un estudiante que desarrolla los 8 encuentros?**

En ocho Encuentros, los estudiantes de la mano de sus docentes tienen acceso al contenido de 18 guías en las que se desarrollan diversas áreas temáticas vinculadas con la educación, el periodismo y la literatura.

Además, tienen la oportunidad de leer 7 perfiles periodísticos sobre mujeres relevantes de Panamá a lo largo del siglo XX, redactados por tres escritoras istmeñas de relevancia; al igual que 7 crónicas escritas por profesionales de la comunicación social provenientes de Chile, España, Guatemala, Colombia, Perú y Ecuador. Cada semana el alumno adquiere más conocimientos que le permitirán escribir una crónica o un perfil en torno a una mujer clave de Centroamérica, México y el Caribe; adquirirá saberes en torno a la lectoescritura y aumentará su deseo de leer cada vez más.

- **¿De dónde salen las preguntas que evalúan las crónicas?**

- Las preguntas constituyen la base conceptual para evaluar las crónicas, además permiten ejercitar el criterio, tanto a los jóvenes que evalúan como a los muchachos que leen, para seleccionar lo que se puede considerar como “bueno” o “por mejorar”, y desarrollar un pensamiento crítico interconectado.
- De este modo, ante un texto escrito, comenzamos por entregarle al evaluador la pregunta base:

- “¿Qué tanto te gustó?”,
 - Y enseguida la que define la calidad: “¿qué tan bien escrito está?”.
- Estas 2 preguntas les muestran al lector y al escritor que hay una correlación entre la calidad del texto escrito y el gusto que genera, pero que también hay gustos personales. Entender esto es clave en el oficio de atraer los ojos a la lectura.
- Luego vienen las 2 preguntas que ponderan el trabajo:
 - *“¿Qué tan bien documentado está este texto de no ficción?”*, permitiendo a lectores y escritores encarar el hecho de que la presentación documentada de realidades es el puente para la construcción de la credibilidad.
 - *“¿Cuál es el grado de originalidad del texto?”*, induciendo la necesidad de no aburrir, de no caer en clichés, sea contando algo ya conocido a partir de nuevas claves, o trayendo algo inédito a la mesa, o sea contándolo de un modo particular o con un giro inesperado, que sorprenda al lector para que quiera seguir leyendo más.
- Hay otras preguntas clave en la selección futura de los libros que leerán:
 - *“¿Qué tan pertinente es el texto?” “¿Qué valor hay en que haya sido escrito?” “¿Qué tan significativo será que muchas personas lo lean?”*
- Creando la costumbre de contestar esta última pregunta repetidamente sobre muchos textos, se va desarrollando el criterio para una selección virtuosa de los contenidos que se consumirá en el futuro, en toda la vida adulta; pues existiendo infinitos libros, películas y obras que ver, conviene mucho que la decisión sea activa, en lugar de pasiva, con criterio, con lógica y con ética.
- Jorge Luis Borges reflexionó una vez: “La lectura debe ser una de las formas de la felicidad y no se puede obligar a nadie a ser feliz”. Insistía el poeta argentino: “Hay que intentar leer mucho y bien, y cuanto antes se empiece mejor, porque llega un momento en la vida en el que el futuro es más pequeño que nuestro pasado, y en

esos momentos, todo lo realmente bueno que hayamos leído nos ayudará a saber elegir en qué merece la pena gastar nuestra moneda más valiosa: el tiempo”.

- **¿Cómo se financia este proyecto?**

- El Proyecto #500Historias está apenas comenzando, así que aún tiene un recorrido por hacer para llegar hasta la sostenibilidad, que es la meta.
- Inicialmente, para arrancar, la empresa ConectALDEA ha invertido con fondos propios y solicitando préstamos.
- Financieramente, se logrará balancear gastos vs ingresos cuando estabilizamos un nodo de 50 escuelas, operando repetidamente todos los años.
- Los padres y otros miembros de la comunidad escolar patrocinan a los jóvenes escritores con microaportes voluntarios, que sirven para cubrir los costos y gastos de los talleres de escritura y la plataforma tecnológica del Torneo en Línea de Lectoescritura.
- La venta de los libros escritos publicados todos los años será también otra fuente de ingresos.
- Complementariamente, la contraportada del libro, así como el derecho a escribir el prólogo con un mensaje no comercial pertinente para la educación, se le entregará a una empresa patrocinante por cada libro.