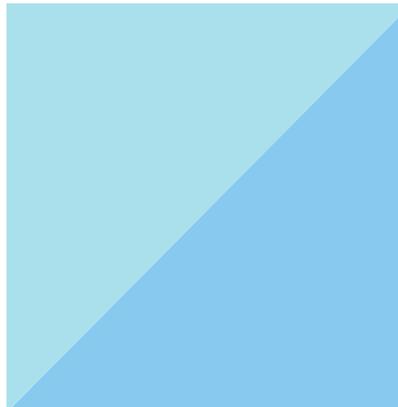
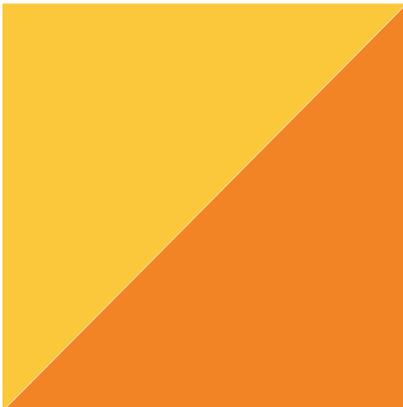
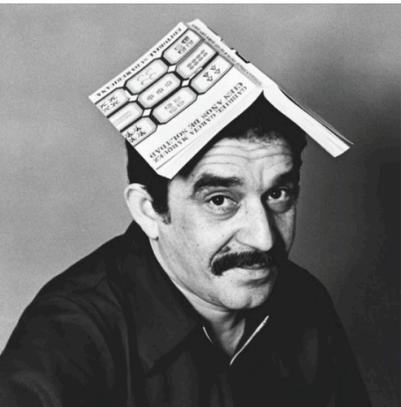
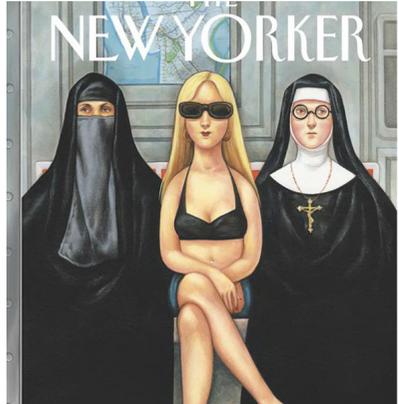
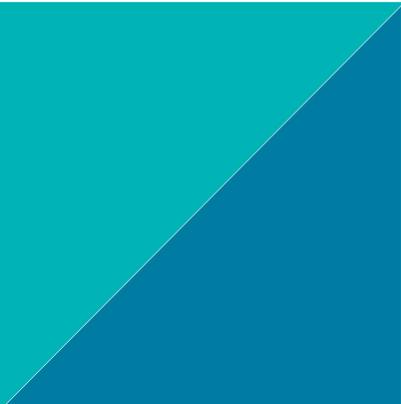
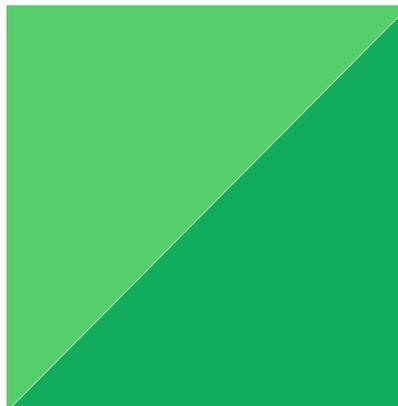
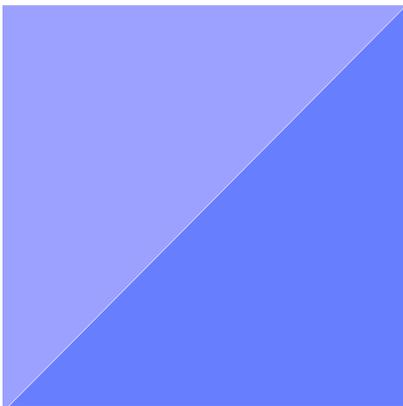


Mapa para Escribir

#500HISTORIAS

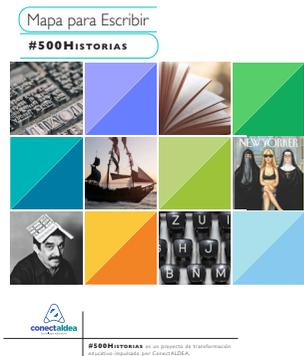


#500HISTORIAS es un proyecto de transformación educativo impulsado por ConectALDEA.

Mapa para Escribir

#500HISTORIAS

Prólogo en 500 palabras



Estimado lector de este texto, sea un docente, un adolescente escritor o un curioso que, buscando o al azar, haya llegado hasta estas líneas, le damos la bienvenida.

El 21 de marzo de 2019 iniciamos un viaje con 70 docentes que atendieron al llamado del Proyecto #500Historias, y se dieron cita en el Teatro Gladys Vidal, de la Alcaldía de Panamá. En 24 escuelas se materializó dicha convocatoria con la participación de 201 jóvenes escritores y la producción de un libro que recopila sus crónicas ciudadinas, celebrando el aniversario 500 de la fundación de la ciudad de Panamá.

Aquel año, quedaron marcadas la ciudad de Panamá y el 21 de marzo como lugar y fecha del nacimiento de #500Historias, que felizmente coincide con el equinoccio de primavera, el Día mundial de la poesía, el Día internacional de la eliminación de la discriminación racial, el Día internacional del Novruz (primer día del año del calendario persa), el Día internacional de los bosques, el Día internacional del color y el Día del síndrome de Down.

Luego de ese primer año, vino 2020 y 2021 que no los contabilizamos porque fue necesaria una pausa por la pandemia mundial que trastocó la vida de todos.

Mapa para Escribir

#500HISTORIAS

Prólogo en 500 palabras



En 2022 retomamos el conteo como el segundo año y, tratando de recuperar el tiempo perdido, lanzamos la segunda y la tercera edición de #500Historias: en el primer semestre, crónicas bajo las temáticas de Viajes ecológicos y Viajes culturales en Panamá. En el segundo, sumamos escuelas en David, en la provincia panameña de Chiriquí; San José, en Costa Rica; Managua, en Nicaragua; Tegucigalpa, en Honduras; San Salvador, en El Salvador; ciudad de Guatemala, en Guatemala; Guadalajara, en México; y Santo Domingo, en República Dominicana, para contar “Historias de mujeres que inspiran”, expandiéndonos desde Panamá hacia Centroamérica, México y el Caribe.

El material que está usted leyendo en este instante, pretende ser una nueva versión de mapa para que, tanto los docentes como los jóvenes escritores, se guíen en el viaje de este segundo año. Hemos depurado, simplificado, profundizado y versionado los contenidos, tomando en cuenta los aprendizajes del camino recorrido y los aportes de los nuevos actores que se han incorporado.

“A escribir se aprende escribiendo”. Del mismo modo, #500Historias es y será una reinención permanente, año tras año, donde todos los que participamos aprendemos a hacer,

Mapa para Escribir

#500HISTORIAS

Prólogo en 500 palabras



Mapa para Escribir

#500HISTORIAS



#500HISTORIAS es un proyecto de transformación educativa impulsado por Conectados.



haciéndolo. Los textos aquí compilados no escapan de este proceso recursivo, de volver a vernos sobre nuestros pasos para avanzar evolutivamente.

Así pues, hoy nos parece que todos los años, además de publicar los libros que resulten de los talleres de escritura creativa para adolescentes, estaremos rehaciendo este mapa, que compartiremos con la comunidad que abraza este proyecto, sumando sus opiniones, ideas, propuestas y energías creativas. Esperamos que disfrutes el recorrido. Invitamos a producir aportes para las siguientes versiones.

Como se despiden los peregrinos de Santiago de Compostela:

“Buen camino”.

#500Historias cambiará la historia.

Octavio Rodríguez

Director General del Proyecto #500Historias.

Índice de Guías

Mapa para Escribir

#500HISTORIAS



conectados

#500HISTORIAS es un proyecto de transformación editorial impulsado por ConectaA2024.

Descripción de este libro virtual

09	Nuestra promesa
12	Créditos
13	¿Qué es #500Historias y cómo funciona?
14	1.1 ¿Qué es #500Historias?
15	1.2 El programa tiene 6 fases
19	1.3 Tendencias educativas
21	1.4 Metodología del programa
23	La Inspiración y las fuentes
24	2.1 La inspiración
25	2.2. Fuentes
31	Mujeres que inspiran
32	3.1 Temática de #500 Historias para 2022
34	3.2. Ejemplos de crónicas escritas por mujeres o sobre mujeres
36	3.3. Crónicas y perfiles sobre mujeres de #500Historias
38	Pasado y presente de la crónica
39	4.1 Su origen
40	4.2 Figuras del Nuevo Periodismo
41	4.3 La crónica como concepto
43	4.4 Categorías de crónicas
44	Pasos esenciales de la crónica y su metodología de trabajo
46	5.1 Selección del tema
48	5.2 Trabajo de campo

Índice de Guías

Mapa para Escribir

#500HISTORIAS



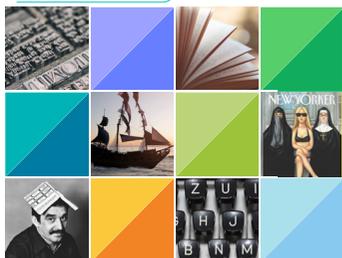
#500HISTORIAS es un proyecto de transformación editorial impulsado por ConectaIDEAS.

51	5.3 Qué contar y cómo enfocar
52	5.4 Pautas para la escritura
55	Dos formas tradicionales de contar una vida
56	6.1 La biografía
59	6.2 La autobiografía
61	6.3 Ejemplos
63	El perfil periodístico
64	7.1 Evolución
65	7.2 Características del perfil periodístico
69	7.3 Todos somos importantes
72	7.4 Tiempo y espacio
74	7.5 Resumen y ejemplos
76	La redacción periodística
77	8.1 Las 6 W (o las 5 W y 1 H)
80	8.2 Partes del texto periodístico
81	8.3 La pirámide invertida: origen y concepto
83	8.4 La técnica de las escenas o la visualización de imágenes
84	8.5 Consejos para crear y evitar las escenas
85	La redacción narrativa: principios fundamentales
86	9.1 El componente literario
87	9.2 La persona gramatical y los pronombres personales
88	9.3 La norma académica
89	9.4 Los diálogos y las declaraciones

Índice de Guías

Mapa para Escribir

#500HISTORIAS



#500HISTORIAS es un proyecto de transformación editorial impulsado por ConectaIDEAS.

91	9.5 Estilo directo e indirecto
93	La redacción expositiva
94	10.1 Principios fundamentales
96	10.2 Sintaxis y brevedad
98	10.3 Las cláusulas largas
103	10.4 Conjunctiones y oraciones
106	Componentes de la redacción
108	11.1 Ideas principales e ideas secundarias
110	11.2 El uso de los verbos (según J. L. Martínez Albertos)
115	Escribir para ser entendido
116	12.1 Redactar con sentido
118	12.2 Sujeto y predicado
119	Embellecer el texto
120	13.1 El uso de las <u>figuras literarias</u>
122	El manejo de la información
123	14.1 Los pilares de todo periodista, de acuerdo con Gabriel García Márquez
125	14.2 Investigar, crear, conversar
127	14.3 Las propuestas de Alex Ayala Ugarte
129	Apreciaciones sobre el estilo
130	15.1 Imprimir el estilo
131	15.2 El buen estilo, según Alex Grijelmo
134	15.3 Consejos de Alberto Salcedo Ramos

Índice de Guías

Mapa para Escribir

#500HISTORIAS



conect@ideas

#500HISTORIAS es un proyecto de transformación
educativa impulsado por ConectaIDEAS.

136	El texto visto desde los personajes, el tiempo y la estructura
137	16.1 Las dos categorías de personajes
139	16.2 La noción del tiempo
141	16.3 Las tres secciones de toda buena historia
142	En búsqueda del mejor título
143	17.1 La destreza de saber titular
144	17.2 Las características de un buen titular
152	La edición del texto
153	18.1 Concepto de edición y su importancia
155	18.2 El proceso de autoedición
157	18.3 Las 3 lecturas en la edición de textos
160	18.4 Recomendaciones de Gardner Botsford
163	Bibliografía
166	Textos recomendados

Mapa para Escribir

#500HISTORIAS

Nuestra promesa

Mapa para Escribir

#500HISTORIAS



#500HISTORIAS es un proyecto de transformación
educativa impulsado por Conectaidia.

#500Historias es un proyecto único donde te convertirás en un autor con obra publicada, al tener la oportunidad de que tu texto aparezca en un libro que cambiará el devenir de México, Centroamérica, Panamá y el Caribe.

Para el segundo semestre de este año 2022 tendremos la Participación no solo de escuelas de Panamá, sino que el proyecto crecerá y llegará hasta colegios de Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Honduras, México y República Dominicana.

Cada plantel contará con sus 10 mejores escritores (o un poco más si fuera el caso) que desean ampliar sus conocimientos sobre escritura creativa; entre ellos, tú.

Por cada 5 centros educativos se armará un libro con los textos inspirados en historias que empoderan a la mujer centroamericana, de México y el Caribe. Por eso esta tercera edición de **#500Historias** se llama Mujeres que inspiran, ya que nuestra intención es colaborar a la construcción de una sociedad cada vez más igualitaria, destacando en cada texto a esa fémina que hace la diferencia y que está empoderada en su papel de agente de cambio.

Mapa para Escribir

#500HISTORIAS

Nuestra promesa

Mapa para Escribir

#500HISTORIAS



#500HISTORIAS es un proyecto de transformación
educativa impulsado por ConectaIdeas.

El resultado serán libros con interesantes crónicas y perfiles (biográficos o periodísticos, ambos nombres son válidos para nuestros propósitos), escritos por jóvenes talentosos con ayuda de sus profesores líderes y editados por profesionales de la pluma como escritores, editores y periodistas.

No solo aparecerá tu nombre en uno de los libros, sino que además ¡tendrás muchos lectores!, que es el sueño de todo escritor. Esto será posible porque la gente podrá leer tu crónica impresa en el libro y de manera electrónica durante el Torneo en Línea de Lectoescritura (lo llamamos TELLE por sus siglas) que se llevará a cabo como parte del programa **#500Historias**, en el que decenas de personas podrán apreciar y evaluar tu texto de forma digital. Y, ¿cómo funciona el torneo? ¡Sigue leyendo!

Este programa desea colaborar con la transformación de la educación de la región centroamericana y el Caribe con algunas metas como hacer viral la lectoescritura entre los chicos, de allí surgen acciones como la competencia TELLE para la cual te proponemos el reto de inscribir a 10 amigos de tu escuela o fuera de ella, entre los 11 y 18 años, quienes te acompañarán el mes que dura el torneo.

Mapa para Escribir

#500HISTORIAS

Nuestra promesa

Mapa para Escribir

#500HISTORIAS



#500HISTORIAS es un proyecto de transformación
educativa impulsado por Conectaidia.

Cuando tu grupo lea cada día las diferentes crónicas y perfiles de la competencia, juegue las diferentes actividades y supere los retos en la plataforma, se sumarán puntos a tu favor. Además, para que tu crónica o perfil sobre una mujer que te inspira sea considerada, deberás leer y evaluar 100 textos de los otros escritores durante estos 30 días.

Recomendamos que cada amigo tuyo lea al menos 5 crónicas o perfiles diarios, para un total de 100 al mes, con lo cual tú estarás sumando muchos puntos mientras se logra el objetivo de popularizar la lectura y que cada autor consiga muchos lectores. **#500Historias** es una invitación a unirnos para cambiar el devenir de la región y, ¿por qué no?, ser el semillero donde nacen los autores centroamericanos que van a ganar en un futuro el Premio Cervantes o el Nobel de Literatura.

Mapa para Escribir

#500HISTORIAS

Créditos

Mapa para Escribir

#500HISTORIAS



conectaIdea

#500HISTORIAS es un proyecto de transformación
educativa impulsado por ConectaIDEA.

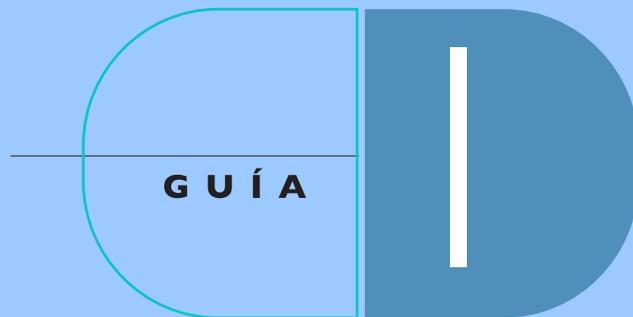


El material que leerán a continuación es el resultado del uso de una serie variada de fuentes que aparecen en la sección de Bibliografía sumado a una creación colectiva de los siguientes autores para **#500Historias**:

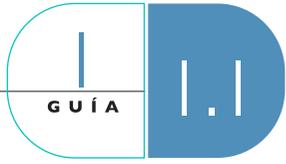
- Karen Bernal
- Daniel Domínguez
- Marisabel Rodríguez
- Marlis Rodríguez
- Vivian Ross
- Jacqueline Russo



¿Qué es #500Historias y cómo funciona?



#500HISTORIAS es un proyecto de transformación educativo impulsado por ConectaALDEA.



¿QUÉ ES #500HISTORIAS?

Es un proyecto educativo que involucra a estudiantes de la región en la escritura y la lectura, desarrollando en ellos empatía y pensamiento crítico. Dichos jóvenes son guiados por docentes que reciben una formación especial y actúan como agentes de cambio.



I
GUÍA

1.2

EL PROGRAMA TIENE 6 FASES:

Fase I: Selección de maestros y estudiantes

Todo comienza con encontrar a los maestros emprendedores, agentes de cambio en las diferentes escuelas, quienes luego seleccionan a 10 estudiantes, entre 13 y 17 años, para formar el Círculo de Escritores de su escuela.



Estos maestros tienen la sensibilidad para estar en búsqueda de la transformación educativa y sentir la necesidad de complementar sus clases regulares con acciones diferentes que potencien los talentos de sus estudiantes, más allá de lo regular.



Fase 2: Preparación de los docentes

Mientras se conforman los Círculos de Escritores en cada escuela, reunimos a los docentes con el fin de prepararlos para asumir el reto de participar en el programa, que culminará con un libro colectivo donde aparecerán publicados los textos de 500 palabras (en esta caso, crónicas y perfiles) escritos por los estudiantes – escritores.

Para ello, utilizamos el enfoque b.learning que reúne estrategias y acciones en modalidad presencial y virtual (sincrónica y asincrónica), de acuerdo a los objetivos a alcanzar. Así, los escritores pueden revisar las formas de trabajo, las teorías y las tendencias que soportan el programa; además, los conocimientos para la escritura creativa, algunas herramientas para la facilitación de grupos y la promoción de valores como respeto, colaboración y honestidad que arman el Programa **#500Historias**.

Todo esto soportado por una plataforma que brinda la posibilidad a maestros y estudiantes de trabajar en cualquier lugar u horario, al igual que ser lo suficientemente flexible para realizarle ajustes permanentes con el fin de asegurar la calidad y la vigencia con los escritores.

Fase 3: Formación de escritores

El programa cuenta con un taller de 8 Encuentros con materiales e instrucciones para promover el aprendizaje y la escritura de los textos. Para ello, utilizamos estrategias como modelaje con lecturas, interacción con profesionales del área, coevaluación entre pares y un docente orientado el camino. Los escritores entregarán una crónica o un perfil biográfico al final del taller.



Fase 4: Divulgación de los textos

Esta etapa crea diferentes niveles de público para que los escritores compartan sus textos y amplíen el número de lectores de los mismos.

Empieza por el Encuentro 8 con la lectura de la Crónica final a los compañeros del Círculo de Escritores.



Luego ocurren las Tertulias donde un grupo seleccionado de maestros, estudiantes y padres de la escuela escuchan los textos de los chicos y sus reflexiones sobre el proceso.

Finalmente, la página web, donde los acudientes y público en general pueden leer los textos y darles puntos en busca de ganadores.

Por último, el TELLE o Torneo en Línea de Lectoescritura, que abre la puerta a los lectores jóvenes y exige a cada escritor armar un equipo de 10 lectores, entre 12 y 18 años, para que participen leyendo, votando y seleccionando las mejores crónicas. Durante un mes, estos muchachos votan por los textos, promoviendo así la lectura en esta población.



Fase 5: Premiación y ganadores

Utiliza diferentes estrategias para premiar a estos noveles escritores, partiendo del interés porque todos ganen.

Uno de los premios es de los más soñados por un escritor: la publicación de su texto en un libro físico. Además de lograr al menos 100 lectores para su obra durante el TELLE.

Entrega un certificado a cada estudiante – escritor participante como constancia de su esfuerzo y de su posición a los ganadores.

Finalmente, se premia al primer, segundo y tercer lugar en las diferentes categorías con otra variedad de premios como cursos, libros y un viaje que potencia la trascendencia de su acción, brinda nuevas experiencias (algo fundamental para los escritores) y promueve la creación de comunidad, por tanto, amplía la visión a largo plazo.

Fase 6: Reflexión del equipo, docentes y estudiantes

Reúne diferentes acciones con el equipo base, los profesores, los estudiantes – escritores y diferentes creadores para el mejoramiento continuo del programa. Cada edición trae mejoras y nuevas oportunidades.



I
GUÍA

1.3

TENDENCIAS EDUCATIVAS

Para 2022, en este programa se han incorporado las Tendencias Educativas a través de las actividades planificadas.

- **Aprendizaje basado en retos (ARB):** sustentado en experiencias y aprendizajes de los estudiantes de manera activa y participativa. Su metodología se aplica a través de proyectos, problemas, estudios de casos y la presentación de situaciones problemáticas sobre las que se generará una solución.
- **Aprendizaje basado en proyectos (ABP):** se caracteriza por la aplicación de temas reales que el grupo, estudiantes y profesores seleccionan prevaleciendo los intereses de los estudiantes. La metodología incluye la planeación, implementación y evaluación, con aplicación en el mundo real más allá del aula de clase.
- **Desarrollo del pensamiento crítico:** está fundamentado en la metodología activa para el desarrollo de pensamiento, razonamiento, toma de decisiones y construcción del aprendizaje. Todo lo anterior busca ampliar las destrezas y habilidades relacionadas con el pensamiento para la práctica autónoma.



- **Aprendizaje colaborativo:** también llamado aprendizaje entre iguales, las técnicas que se aplican permiten adquirir: responsabilidad individual, interdependencia positiva, interacción cara a cara, trabajo en equipo y proceso de grupo. El éxito de un miembro dependerá de los logros del grupo, porque la metodología está basada en el intercambio de saberes.
- **Gamificación como técnica:** es el uso de la mecánica del juego para desarrollar lecciones centradas en el estudiante, potenciar la autonomía y la curiosidad. A través de la gamificación se puede presentar materiales didácticos y mantener la motivación, así como desarrollar habilidades humanas, cognitivas y de la personalidad.





METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

El desarrollo del proyecto está basado en la redacción de una crónica o un perfil periodístico bajo el tema “Mujeres que inspiran” y a través de 5 categorías: Cultura, Tecnología, Deporte, Salud y Gastronomía.

El esquema de trabajo se desarrolla de forma modular: primero la fase de Preparación, con los módulos Los Pilares y Visión General, y los videos Brújula y Mapa; después la segunda la fase de Formación, con los Encuentros entre cada profesor y sus estudiantes - escritores; luego, la tercera la fase de Divulgación, con la Tertulia y el TELLE; la cuarta fase es de Reconocimientos, que reúne el Libro y la Premiación; y, por último, la quinta es fase de Reflexión, con el Taller Los Aprendizajes.

Aplicación de diferentes técnicas de grupo

- A lo largo del programa se dan reuniones presenciales y virtuales de tipo sincrónica y asincrónica, que el profesor decide de acuerdo al grupo, el horario, la escuela, las condiciones atmosféricas, las del país o cualquier otra que interfiera en el desarrollo del programa.
- También hay lugar para la interacción a través de nuestra plataforma educativa, apoyada por otras aplicaciones y redes sociales: Moodle, H5P, WhatsApp, entre otros. Se dará retroalimentación a través de la evaluación



cualitativa y de la aplicación de otros tipos de evaluación (coevaluación y autoevaluación).

- Presentamos una serie de crónicas y perfiles a lo largo de la Formación, para generar referencias para los nuevos escritores.
- Contamos con una retroalimentación de las crónicas o perfiles en desarrollo, por parte de escritores profesionales externos, para mayor crecimiento de cada escritor.
- Publicación de los textos en una página web para ser leídas por el público en general.
- La Tertulia **#500Historias** reúne al Círculo de Escritores de cada escuela con diferentes grupos de la comunidad educativa como invitados, para leer su texto y comentar sobre sus aprendizajes.
- Torneo virtual y gamificado entre estudiantes de 12 y 17 años como reto para la selección de los mejores textos que recibirán diferentes premios.
- Publicación del libro que reúne todas las crónicas y perfiles periodísticos, para concluir el proyecto.



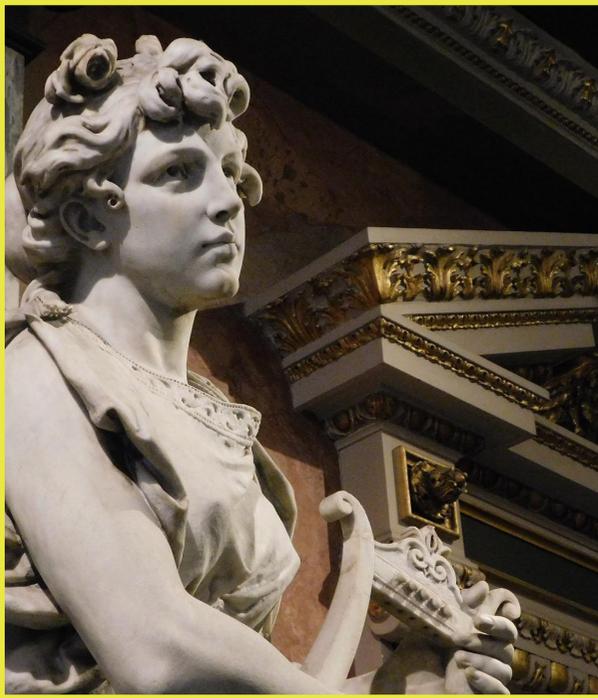


La inspiración y las fuentes



LA INSPIRACIÓN

La palabra musa significa, literalmente, inspiración del artista o escritor; así que la búsqueda de nuestras fuentes de inspiración implica encontrar nuestras musas.



Según la mitología griega, las musas eran nueve divinidades relacionadas con diferentes ramas artísticas y del conocimiento, que bajaban de vez en cuando a la Tierra a “susurrar” ideas a los mortales. Cualquiera de ellas puede venir al rescate de un joven narrador que no sabe qué escribir en determinado momento, siempre y cuando tenga todos sus sentidos atentos a lo que quiere comunicar.

Por lo que es el momento de encontrar esa inspiración, o musa, que nos ayudará a decidir cómo contar nuestra crónica o perfil periodístico sobre mujeres de la región en esta tercera edición de **#500Historias**, pues no basta con solo tener un tema, puede haber muchas formas, puntos de vista y matices para afrontar una misma situación.



FUENTES

Les presentamos unos consejos que pueden ayudar a conseguir esa musa:

- **Personas o grupos de nuestro alrededor.** La gente que conocemos puede darnos inspiración. La congregación religiosa, los socios del club, los vecinos de la calle, los amigos, la familia, todos son buenos ejemplos.
- **Nosotros mismos.** Las experiencias y emociones que experimentamos son un buen motor para escribir. Tanto los sentimientos positivos como los negativos pueden moldear el enfoque de una historia. Incluso nuestros sueños y fantasías. No se trata de hablar de nosotros, sino de esas ideas que tenemos acerca de la realidad que nos ocupa.



- **Blogs.** Hay millones de blogs sobre los más diversos temas. Leer sobre qué motiva a los demás es una oportunidad para inspirarnos, pero sin copiar.
- **Libros.** En algún lugar público —como una plaza o el área de comida de un centro comercial— es un ejercicio positivo para escuchar discretamente las conversaciones ajenas. Siempre existe la posibilidad de captar un diálogo interesante que pueda servir como inspiración para un texto.
- **Revistas.** Existen suplementos y revistas que atraen a sus lectores por su calidad literaria, al saber mostrar distintos enfoques, voces y ritmos; y es ahí donde se puede aprender.



- **Películas.** La cinematografía en general, más allá del tema que toque, puede ser una fuente inspiradora. Una producción es la amalgama de guionistas capaces de escribir diálogos maravillosos, sumado al uso correcto de la fotografía, los paisajes bien seleccionados y actores capaces de transmitir los sentimientos de sus personajes. Todo da como resultado un largometraje magnífico.



- **Las artes plásticas y visuales.** Para un escritor no hay mayor inspiración que el arte en general, en especial aquellas manifestaciones relacionadas con las artes plásticas (la pintura, la escultura y la arquitectura) y las artes visuales (arte digital, fotografía, videoarte). Lo fabuloso es que visiten galerías y museos, pero si por alguna razón esto no es posible, siempre habrá la opción de visitarlos a través de Internet.
- **La música.** Podemos encontrar mucha inspiración en la música que nos gusta. También podemos animarnos a aprender nuevas enseñanzas en géneros musicales que quizás nos sean ajenos. Escuchar música como fondo puede llamar a las musas. Para gustos, los géneros musicales. Por ejemplo, el novelista Stephen King para concebir sus historias de terror escucha rock y la narradora Stephenie Meyer (la autora de la saga *Crepúsculo*) mientras escribe escucha canciones de Linkin Park y Coldplay.
- **Frases célebres.** En la biblioteca más cercana, la que esté en la casa o en el colegio, puedes encontrar libros que reúnan esas grandes frases por las que recordamos a los grandes hombres y mujeres de la historia. Otra opción es buscar esas reflexiones en Internet. Los grandes pensadores de todos los tiempos tal vez nos puedan dar esa chispa que necesitamos en determinado momento.
- **La naturaleza.** Encontrar un lugar alejado de las calles y del ruido, lleno de árboles, o bien un parque, un río, una laguna, pueden llegar a ser una gran fuente de inspiración.



- **La historia.** Los grandes personajes de la historia pueden ser inspiradores para escribir aspectos notables de la vida. Algunas de esas grandes mujeres las van a leer a lo largo de **#500Historias**.
- **Viajar.** Una simple escapada de fin de semana a un lugar diferente a lo habitual permite salir de la zona de confort para conocer otros paisajes, otras personas, otra comida, otras costumbres. Esto nos permite cambiar nuestra forma de ver la realidad.
- **Los niños.** Jugar o pasar tiempo con los niños, es garantía de aprender algo nuevo siempre. Los pequeños tienen una forma diferente de ver a su alrededor, sin tapujos, sin tabúes. Ellos dicen lo que piensan y no les importa lo que los demás piensen de lo que ellos opinan. Esa perspectiva puede dar la inspiración que se busca.
- **El ejercicio.** Hacer ejercicio no es solo bueno para el cuerpo: al incrementar el flujo de sangre que recibe el cerebro, y la experiencia de estar al aire libre, permite que los pensamientos fluyen de forma libre, por lo que puede beneficiar al proceso creativo para escribir.
- **Medios de comunicación social.** Los periódicos, la radio y la televisión, bien sea en su versión tradicional o digital, pueden ser grandes fuentes de inspiración. Más allá del contenido que se consuma —recreativo o noticioso— siempre puede haber ideas que nos llamen la atención.



- **Diario de escritura.** Se recomienda tener uno y siempre llevarlo consigo, porque nunca se sabe cuándo será necesario apuntar algo. Puede ser en físico (un cuaderno) o digital (notas escritas o de voz en el celular o tablet). No hace falta ni siquiera escribir en él todos los días, solo hacerlo en el momento justo, ya sea una frase, alguna idea, párrafos sueltos, lo que sea que nos pase por la cabeza. Más tarde se podrá usar esos datos para armar una pieza narrativa.
- **Poesía.** La poesía inspira para escribir cualquier género, ya sea periodístico o literario. Nada mejor que el ritmo y la belleza de un buen poema para inspirar grandes emociones e ideas. En el caso del periodismo, hay que recordar que nada debe alejarnos de la realidad. Leer poesía también nos brinda la oportunidad de desarrollar una manera cadenciosa de narrar.
- **Google.** Posiblemente la mayor fuente de información que existe hoy día en el mundo digital, así que, de estar seco de ideas, basta con escribir cualquier palabra en este buscador, o en cualquier otro, a ver qué sale.
- **Escritura libre.** Un gran ejercicio, ya sea para encontrar inspiración, como para desahogarse en momentos de estrés. Frente al computador o en una hoja de papel y una pluma, es válido dejarse llevar por nuestros pensamientos y escribir lo que vaya pasando por nuestra mente.
- **Tormenta de ideas.** Parecido a la escritura libre, pero escribiendo ideas puntuales en vez de un texto continuo. Hay que dejar que las ideas fluyan, no ponerles límites. Aquí lo importante es la velocidad y la cantidad, no la calidad.



- **La fotografía.** Las imágenes capturadas por una cámara fotográfica o un teléfono celular también pueden funcionar.
- **Cambiar la rutina.** Salir de la rutina para ver lo cotidiano desde otra perspectiva. Si normalmente nos levantamos y nos preparamos a cierta hora para ir a trabajar o estudiar, podemos intentar despertarnos antes y hacer ejercicio, por ejemplo. Si siempre nos trasladamos por la misma ruta, tratar de cambiarla. Eso puede ser muy inspirador.
- **Historias de superación.** Conocer los relatos de superación de los demás puede ayudar. Saber cómo las personas superan obstáculos para lograr sus metas suelen ser de mucho interés, no solo para quien escribe, sino también para el lector.
- **Observar.** Casi siempre estamos demasiado encerrados en nosotros mismos, tenemos muchas preocupaciones o distracciones y no nos da para observar lo que ocurre a nuestro alrededor. Sentarse en un lugar público, olvidarse de todo, solo estar allí para mirar a los demás... La propia humanidad inspira.
- **Redes sociales.** Las matrices de opinión —o tendencias— en Facebook, Twitter, Instagram o cualquier otra red social pueden reflejar la realidad de un sector de una comunidad en un momento determinado. La búsqueda sistemática a través de hashtags (#) puede ser nuestra gran aliada a la hora de valorar el alcance de esas tendencias; pero debemos advertir que, aunque un determinado tópico sea viral en redes sociales, fuera de ellas puede resultar un tema bastante trivial.



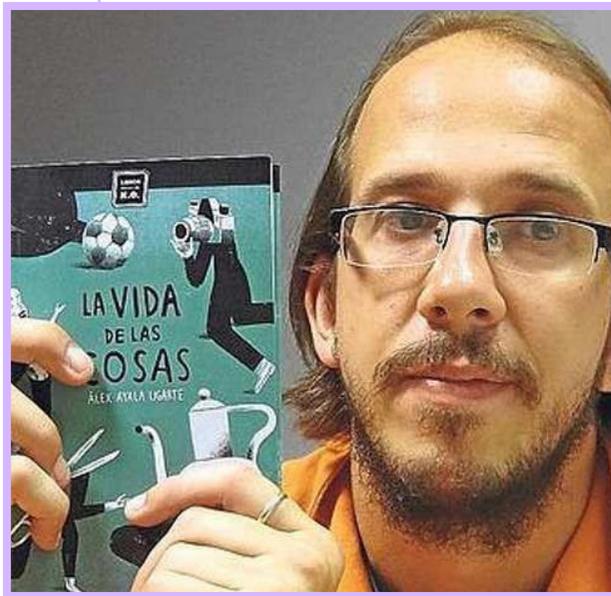


Mujeres que inspiran



TEMÁTICA DE #500HISTORIAS PARA ESTE 2022

La temática para una crónica o para un perfil suele ser muy variada. En nuestro caso, es fundamental que la mujer seleccionada tenga interés para el lector.



El periodista español Álex Ayala Ugarte menciona que al elegir el tema de una historia de no ficción hay que tener presente: “La novedad suele funcionar. Tenemos que buscar la proximidad con el lector. Los personajes públicos nos dan una ventaja: siempre son noticia. La rareza, sin abusar de ella, también suele funcionar. Tiene que haber conflicto: obstáculos, lucha. Es bueno el suspenso: dramas de la vida real. Busquemos la emoción: reacciones humanas a estímulos exteriores. También hay que estudiar las consecuencias (lo que una historia implica). Debemos buscar el simbolismo, la universalidad de la historia. La historia tiene que intentar retratar un aspecto de la condición humana”.



“Todos los países participantes en #500Historias son un crisol de razas, una parte del mundo influenciado por diversas culturas ancestrales, las cuales han dejado un legado en la identidad de nuestros pueblos. Somos países hermanos que nos une el pasado, el presente y el futuro. De eso también escribiremos y leeremos a través de la presencia femenina.”

#500Historias será un vehículo para que la mujer centroamericana (y de regiones próximas) tenga una voz aún más clara dentro del devenir de esta parte del continente americano.



Nuestros jóvenes escritores tienen la misión de investigar, estudiar y contar sobre mujeres de todas las edades, de diversas procedencias y de diferentes oficios (de ama de casa a científica, de docente a ingeniera, de escritora a deportista). De esta manera la visión de ellas tendrá igual valor que la de ellos para que en armonía, entre todos, hombres y mujeres, seamos los colaboradores de un verdadero desarrollo igual para todos.



EJEMPLOS DE CRÓNICAS ESCRITAS POR MUJERES O SOBRE MUJERES

A continuación, presentamos fragmentos de crónicas escritas por extraordinarias escritoras o bien textos cuyo foco central son las mujeres. De forma que estas lecturas sean un impulso para que cuenten sus historias nuestros noveles escritores.

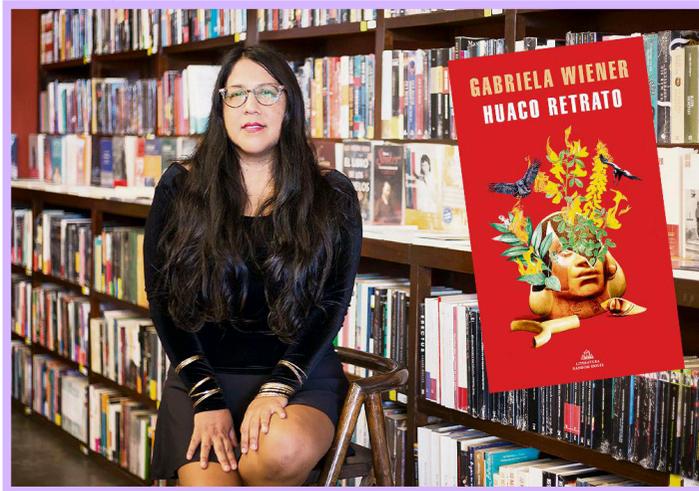


Ejemplo de una crónica de un suceso a cargo de Svetlana Alexiévich, escritora y periodista bielorrusa que ganó el premio Nobel de Literatura en el 2015:

“No sé de qué hablar... ¿De la muerte o del amor? ¿O es lo mismo? ¿De qué? Nos habíamos casado no hacía mucho. Aún íbamos por la calle agarrados de la mano, hasta cuando íbamos de compras. Siempre juntos. Yo le decía: ‘Te quiero’. Pero aún no sabía cuánto lo quería. Ni me lo imaginaba.... Vivíamos en la residencia de la unidad de bomberos, donde él trabajaba. En el piso de arriba. Junto a otras tres familias jóvenes, con una sola cocina para todos. Y en el bajo estaban los coches.



Unos camiones de bomberos rojos. Este era su trabajo. Yo siempre estaba al corriente: dónde se encontraba, qué le pasaba.... En mitad de la noche oí un ruido. Gritos. Miré por la ventana. Él me vio: 'Cierra las ventanillas y acuéstate. Hay un incendio en la central. Volveré pronto'' (Voces de Chernóbil, Editorial Debolsillo, 2015).



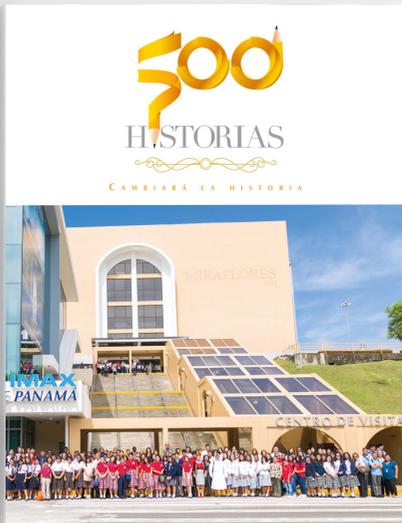
Ejemplo de la escritora y periodista peruana Gabriela Wiener:

“Me gusta pensar que no saliste de mi cuerpo, pero sí de mi imaginación, que te estoy amantando con el calostro de mis sueños. Cuando te miré largamente por primera vez, vi en tu cara todas las caras de lo que amo menos la mía” (Periódico El País, 2020).



CRÓNICAS Y PERFILES SOBRE MUJERES DE #500HISTORIAS

#500Historias trabaja de la mano con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que adoptaron los Estados Miembros de Naciones Unidas en 2015.



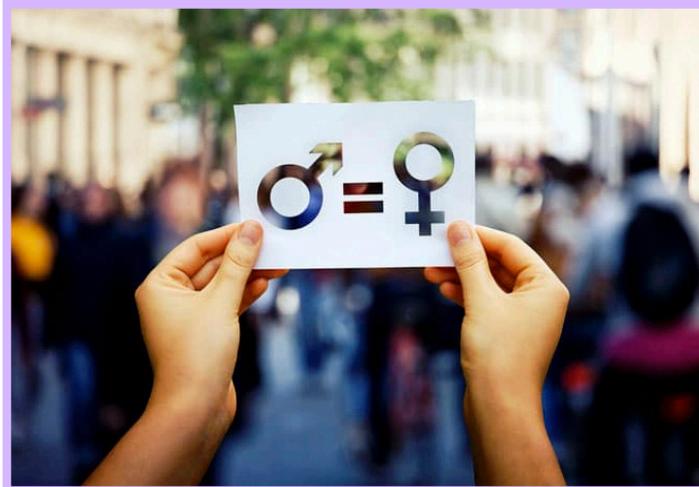
Poniendo un grano de arena para colaborar a poner fin a la pobreza (**Objetivo 1**) usando las fortalezas que brindan la cultura, las artes narrativas y la innovación educativa.

Más de una investigación científica ha demostrado que aquellos que participan en actividades vinculadas con la cultura y las artes tienden a ser más felices. Eso se traduce en individuos con una mejor salud y bienestar emocional (**Objetivo 3**) al ser poco proclives a la ansiedad y a la depresión.

Contribuyendo a edificar un futuro sostenible al promover una educación de calidad (**Objetivo 4**) para los jóvenes, docentes, padres de familia y para el resto de Centroamérica van a experimentar el gozo renovado de hacer la diferencia, a colaborar a la erradicación de problemas sociales como la violencia, el racismo, la discriminación, el machismo, la xenofobia y la emergencia climática, entre otros.



Apoyando la igualdad de género (**Objetivo 5**) como acelerador de una sociedad más justa, **#500Historias** empodera a las estudiantes y a las maestras para potenciar sus talentos a favor del futuro económico, social y cultural de ellas y de los suyos.



#500Historias construye con el trabajo decente y el crecimiento económico de sus participantes (**Objetivo 8**), desde la visión que todas las docentes centroamericanas van a experimentar el gozo renovado de hacer la diferencia desde el aprendizaje, solidificando vínculos interpersonales y potenciando el desarrollo personal de cada una de ellas.





Pasado y presente de la crónica



SU ORIGEN

Tanto la raíz latina como griega de la palabra crónica nos llevan, indefectiblemente, a su característica más determinante: cronos (el tiempo). La 6.^a acepción de su significado en el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) reza: “Narración histórica en que se sigue el orden consecutivo de los acontecimientos”; aunque, como comenta el cronista colombiano Alberto Salcedo Ramos, el manejo del tiempo no necesariamente debe ser lineal. El cronista tiene licencia para comenzar por la parte de la historia que estime más conveniente para sus necesidades narrativas.



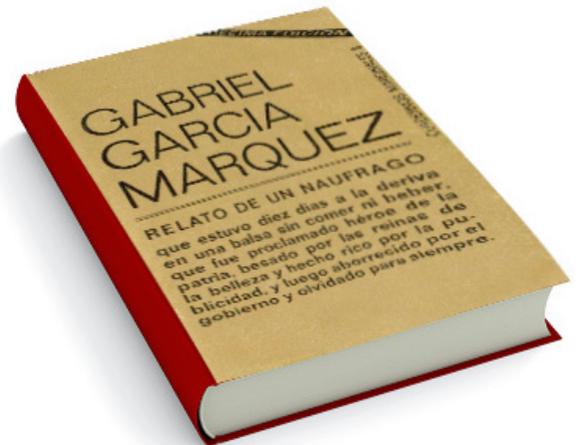
Desde las inscripciones paleolíticas en las cuevas del hombre prehistórico, hasta los relatos de los viajes de los conquistadores europeos sobre el Nuevo Mundo, pasando por la tradición oral de los juglares en la Edad Media, la raza humana ha contado historias basadas en su realidad. Todas estas manifestaciones son antecedentes de lo que mucho tiempo después se llamaría crónica.

Se comienza a hablar de crónica como tal con la aparición del periodismo moderno a principios del siglo XX, que coincide con la aparición de las primeras universidades que enseñan desde la academia oficios relacionados con la comunicación social, entre ellos, el periodismo.



FIGURAS DEL NUEVO PERIODISMO

La crónica también está muy relacionada con lo que el autor estadounidense Tom Wolfe bautizó como Nuevo Periodismo, una corriente periodística desarrollada en los años 1960 en Estados Unidos bajo el concepto de los cambios sociales y culturales de esa época, caracterizada por una redacción libre que priorizaba las emociones y sensaciones, propio de los textos de la literatura.



En Latinoamérica, el primer antecedente formal del Nuevo Periodismo es el argentino Rodolfo Walsh con su clásico *Operación Masacre* (1957). Aunque nuestro cronista más famoso en la región latinoamericana, sin duda, es el Premio Nobel de Literatura colombiano Gabriel García Márquez, autor en el renglón periodístico de obras como *Relato de un naufrago* (1955) y *Noticias de un secuestro* (1996).



LA CRÓNICA COMO CONCEPTO

La crónica pertenece a los géneros periodísticos junto a la noticia, el editorial, el artículo, entre otras.

El teórico de la comunicación J. L. Martínez Albertos, en su libro *Redacción Periodística*, afirma que la crónica es una narración directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos valorativos, entre ellos, recursos literarios.



Así mismo, Martínez Albertos comenta que supone cierta continuidad, bien sea por la persona que escribe, por el tema tratado o por el ambiente. También menciona que el estilo de la crónica es directo, en esencia objetivo, pero que al mismo tiempo plasma la personalidad única del periodista.

Hablamos de un texto que transmite un acontecimiento real, contado en un orden cronológico; por otra parte, el periodista intenta analizar los hechos, al tiempo que le imprime su estilo personal.

Como afirma el escritor argentino Martín Caparrós: "Robarle a la ficción lo que se pueda para hacer mejor periodismo", ya que la crónica toma prestados elementos creativos propios de la novela, el ensayo, el teatro, el cuento y la biografía.

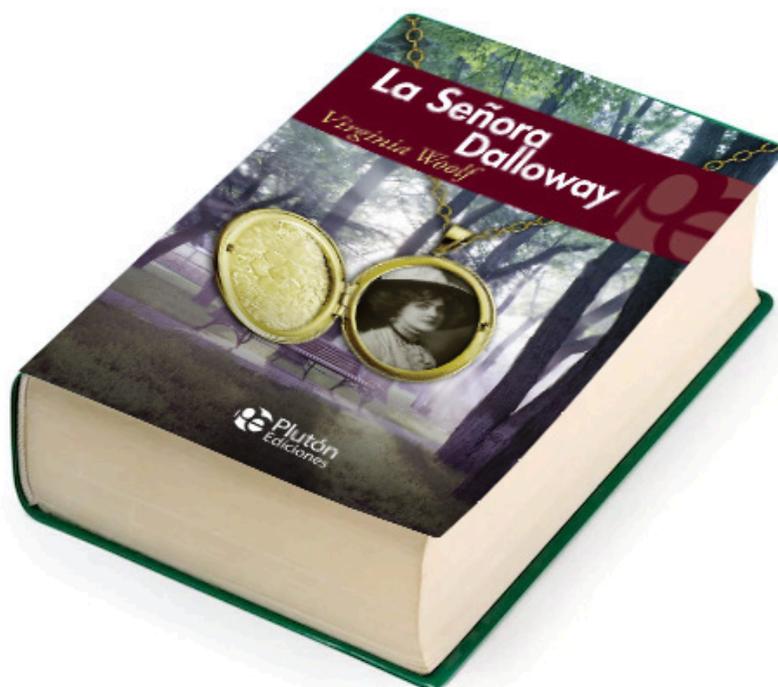


LA CRÓNICA COMO CONCEPTO

Para el proyecto **#500Historias**, estos relatos en forma de crónica y de perfil tendrán en el 2022 un énfasis en la contribución de la mujer en el desarrollo de la sociedad latinoamericana y mundial.

En 1929, la narradora británica Virginia Woolf planteaba que la mujer escritora necesitaba de una independencia económica y de un sitio tranquilo donde ejercer su oficio literario.

Casi cien años más tarde en una parte importante de América Latina y el Caribe, de la mano de **#500Historias**, los jóvenes escritores tendrán la oportunidad de colaborar a propiciar esa libertad de la que hablaba la autora de libros como *La señora Dalloway* (1926) y *Orlando* (1928).



4

GUÍA

4.4

CATEGORÍAS DE CRÓNICAS

Existen muchas categorías de crónica, principalmente clasificadas por su temática o por el ambiente en el cual se desarrollan. Así, podemos mencionar las siguientes:

- La crónica de sucesos o judicial (**conocida también como crónica roja o negra**). Aquella sobre casos o hechos criminales.
- **La crónica deportiva**. Aquí, los deportes y los deportistas son los actores principales de estas historias.
- **Crónica del corresponsal en el extranjero, en la provincia o el enviado especial (como en el caso de una guerra)**. Estas crónicas son desarrolladas por periodistas que son trasladados para cubrir un hecho en particular o la realidad de una localidad en específico.
- **La crónica de sociedad**. El solo hecho de tener dinero puede dar relevancia a una persona, al menos eso es lo que la sociedad nos hace creer, por ello existe toda una prensa dedicada a descubrir la vida de ricos y famosos... y si de paso eres parte de la realeza, como en España o el Reino Unido, pues todavía más.
- **La crónica de viajes**. Con los medios digitales se han popularizado los relatos de periodistas, blogueros e influenciadores que viajan por el mundo buscando historias interesantes de países y culturas lejanas.



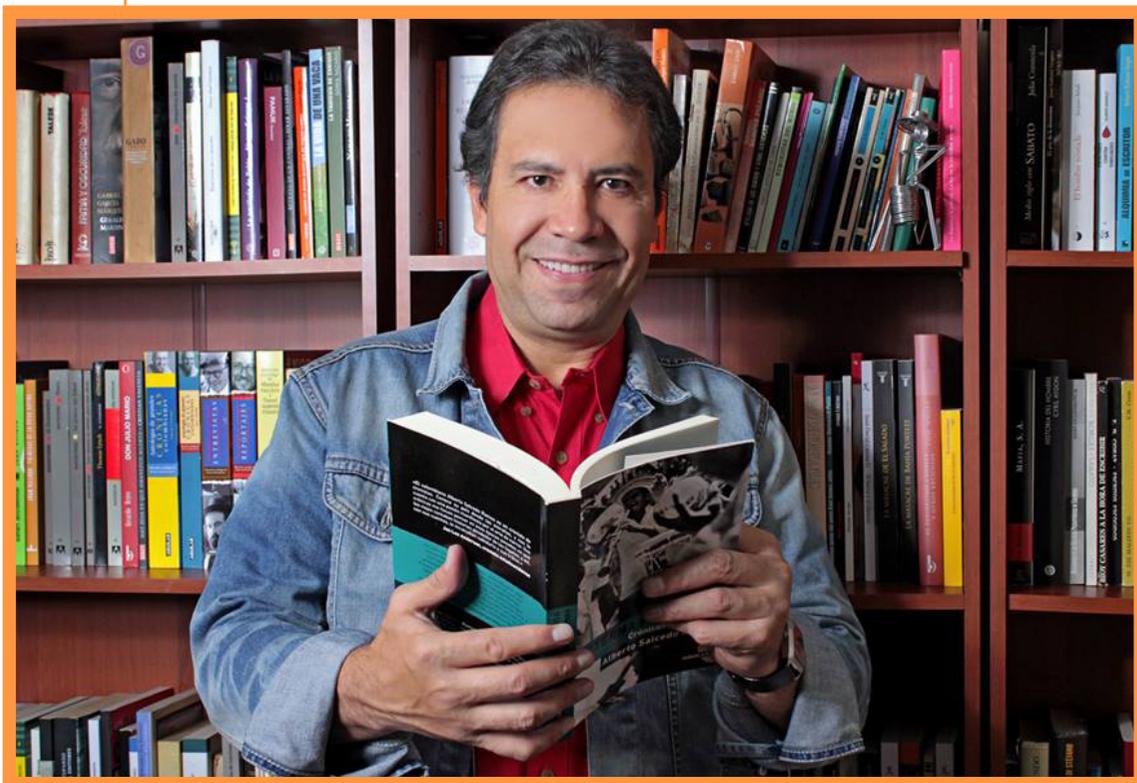


Pasos esenciales de la crónica y su metodología de trabajo



Pasos esenciales de la crónica y su metodología de trabajo

A continuación, presentamos un resumen del trabajo del cronista colombiano Alberto Salcedo Ramos, quien propone un método bastante práctico para enfrentar el reto de escribir una crónica, desde la selección del tema hasta la escritura final, y que sin duda debe convertirse en el marco de referencia principal para todo cronista, sobre todo, el que tiene que ver con el trabajo de campo.



SELECCIÓN DEL TEMA

En esta ocasión el tema de interés humano debe estar vinculado con el devenir de las mujeres de tu casa, barrio, ciudad o país. Mujeres de todas las edades, de todas las procedencias geográficas (de ser posible de Centroamérica, el Caribe y México), sin distingo de raza, ideología, religión. Que sean damas valiosas, ya sea porque son excelentes amas de casa, maestras, deportistas, científicas, artistas, ejecutivas, ingenieras mecánicas y un largo etcétera de los más variados oficios. Puede ser desde tu mamá, hermana, tía o abuela, pasando por tu vecina del frente o aquella mujer que creas poderosa porque impulsa cambios positivos y que no necesariamente forme parte de tu entorno más inmediato.



En este género el tema no debe provenir obligatoriamente de la realidad inmediata —la noticia— pero en la medida en que sea actual tiene mayores probabilidades de captar la atención de la gente.



Debemos procurar que haya espacio para las emociones. El editor estadounidense Joseph Pulitzer decía: “Hazlos reír o hazlos llorar”. Un buen cronista sabe que las cifras más contundentes pueden resultar inocuas si no hay un rostro que las haga humanas. No hay que olvidar que se escribe para seres que tienen sentimientos.

Un elemento que puede potenciar un tema es aquel que genera un giro de tuerca. En nuestro caso, aquellas féminas que refuercen la meta de vivir en una sociedad mundial que valore en su justa medida a las mujeres, que les brinden espacios a ser educadas, a expresarse de forma libre, a trabajar, etc.



También es recomendable que el tema a tratar este año 2022 sobre mujeres de la región nos apasione. Cuando escribimos sobre algo que no nos interesa, puede resultar frío, distante. Si no se sabe de gastronomía, va a ser un poco difícil redactar una nota sobre una chef, una jefa de banquetes o una dueña de un restaurante. El escritor estadounidense Ernest Hemingway tenía una frase tan simple como sabía: “Escribe sobre lo que conoces”.

Siempre hay que preguntarse si la historia que se tiene entre manos es interesante y, en caso de que la respuesta sea afirmativa, establecer hasta qué punto puede resultar atractiva. Si algo nos conmueve de forma profunda o nos hace reír o enojar, es muy posible que produzca el mismo efecto en las demás personas.



TRABAJO DE CAMPO

Una vez elegido el tema relacionado con la mujer que será la protagonista de tu texto, lo que sigue es la investigación. Existe la opción de lanzarse a desarrollar el trabajo de campo de manera directa. Lo ideal es sacar tiempo para documentarse previamente, bien sea a través de publicaciones —escritas, audiovisuales o digitales— o a través de personas que conozcan a fondo al personaje, lo que en el periodismo se conoce como fuentes confiables de información.



De esa manera se acumula un conocimiento que permite explorar mejor al personaje y desenvolverse en el entorno que les tocó en suerte. Planear la historia antes de afrontar el trabajo de campo no implica ir con criterios inmóviles, sino orientar las pesquisas, preparar mejor las preguntas, saber por dónde moverse.

Existen técnicas para desarrollar el trabajo de campo, pero como nos recuerda el periodista Juan José Hoyos, ninguna sirve si el investigador



no tiene una sensibilidad especial para relacionarse con la gente.

El etnógrafo polaco Bronislaw Malinowsky, citado por el propio Hoyos, lo resume así: “Capacidad de sumergirse sin prejuicios en la cultura de los otros, con el fin de comprenderla y aprehenderla”.

Es necesario saber observar. No es un ejercicio del ojo sino de la inteligencia y de la sensibilidad. Es poder ver más de lo aparente. Así descubres al personaje y recreas los espacios en los cuales se desenvuelve. También es imprescindible saber escuchar. Estar pendientes de todo lo que el personaje dice.



El trabajo de campo implica realizar entrevistas. Es importante planear los cuestionarios para no dejar ningún aspecto esencial por fuera y obtener información de calidad. Ahora bien: no hay que ser rehén de las entrevistas. No basta con escuchar al personaje diciendo que va a misa todos los domingos: hay que procurar irnos a misa con él, verlo actuar en ese escenario.

Muchos reporteros importantes, entre ellos Mark Kramer, aconsejan darles a las entrevistas que se utilizan en géneros como la crónica,



el perfil biográfico y el reportaje, un tratamiento menos formal, más cercano a la conversación, a fin de que los personajes se relajen y entreguen anécdotas, detalles reveladores y de interés. Norman Sims, estudioso del periodismo literario, habla de la inmersión. Es la capacidad de sumergirse en un tema tanto tiempo como sea posible y necesario, para comprenderlo y recrearlo de manera cabal. A veces toca conseguir todo el material en una sola sesión de trabajo y a veces puede hacerse en muchos días. Eso depende del tema, de nuestro tiempo y objetivos.

Para conseguir información de calidad es necesario generar confianza. Eso se logra cuando se muestra conocimiento del tema y una actitud de respeto. Pero también cuando se tiene paciencia para que no nos vean como el periodista sino como parte del paisaje.

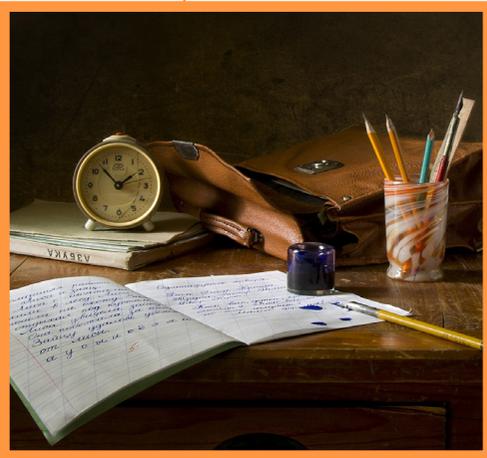
No solo el protagonista de la historia tiene algo que contar. Muchas personas que le conocen y que le han visto actuar en diferentes etapas de su vida pueden aportar información valiosa.

Es recomendable el uso del celular u otro dispositivo para grabar audios de entrevistas, aunque existen detractores que alegan que el entrevistador puede no prestar atención a los detalles, confiando en lo que se graba. En nuestro caso, es una mera herramienta como la libreta de apuntes o una tableta (tablet en inglés). La grabación puede permitirnos recordar sonidos, gritos, palabras, que pueden servirnos después para la recreación de las atmósferas. Si se utiliza razonablemente y el personaje está de acuerdo, ¿cuál es el problema?



QUÉ CONTAR Y CÓMO ENFOCAR

Una vez se ha desarrollado la investigación, deben plantearse unas inquietudes necesarias. Por ejemplo, ¿y ahora qué contamos y cómo enfocamos todo este material? ¿Qué se selecciona y qué se descarta? ¿Por dónde nos metemos? No se trata de salir del trabajo de campo directamente hacia el computador. Es necesario leer los apuntes, analizarlos, subrayarlos, clasificarlos por temas y subtemas.



Cuando se repasan los apuntes, se tiene un dominio panorámico sobre la totalidad del material. Además, se descubre el grado de fuerza que tiene cada uno. No todo lo que se obtuvo en la investigación es digno de ser contado. Hay que saber seleccionar los datos, de acuerdo con las necesidades informativas, el ritmo y el tono de la historia.

El enfoque hace referencia a la ruta que se va a tomar para conducir al lector. El criterio y el olfato del cronista deben indicar qué rasgos o qué elementos resultan más atractivos para la gente. Con frecuencia hay que elegir un elemento novedoso que llame la atención y sirva como gancho para el resto de la historia. Por ejemplo, si el personaje es una monja a la que le gusta el fútbol, es muy posible que convenga enfocarse más por el estadio que por el templo.



5
GUÍA

5.4

PAUTAS PARA LA ESCRITURA

Hay que tener presente que la crónica, aparte de valer por su propuesta estética, es también un género informativo. Aquí no se tiene que suministrar la información a la manera esquemática de la noticia, pero al fin y al cabo debe suministrarse. Finalmente, en la crónica también hay un “qué”, un “dónde”, un “cuándo”, un “cómo” y un “quién” (a veces, incluso, también hay un “por qué”). Si se investiga y procesa la información de manera correcta, al lector le van a quedar resueltos esas interrogantes.

En periodismo, las fuentes son personas, publicaciones o documentos que nos proporcionan información oportuna sobre un tema determinado. Se deberán mencionar las fuentes que se hayan consultado para darle más valor al texto. Es necesario que sean incluidas de forma fluida, como parte de la narrativa.

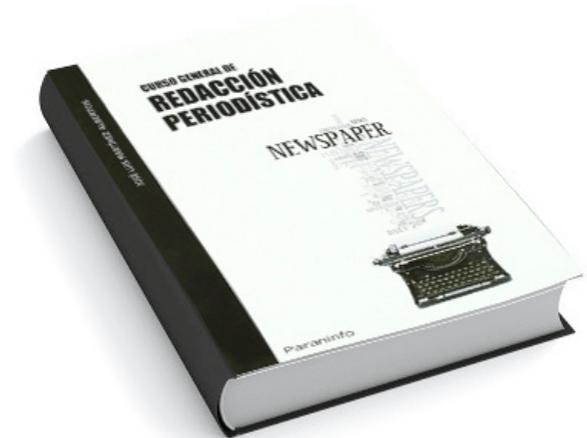
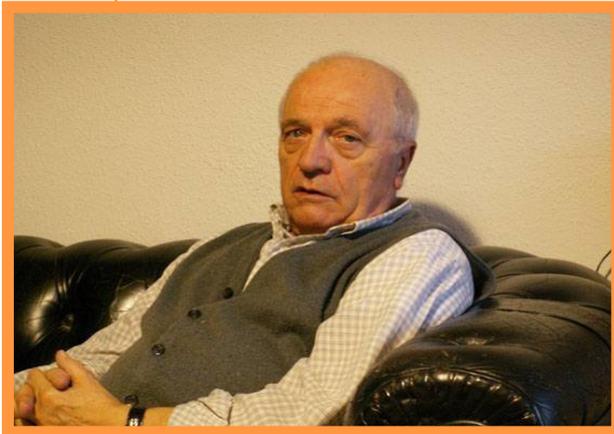
Hay que dedicar tiempo a la redacción de la entrada. El primer párrafo no solo debe servir para enganchar al lector sino también para determinar el tono y el ritmo de la historia.

El teórico Martín Vivaldi considera que las mejores entradas son aquellas que tienen algo que decir y las que sean ágiles.

Otros académicos importantes, como J. L. Martínez Albertos recomienda que las mejores entradas son aquellas que abordan el asunto de manera



contundente. No se trata de meter toda la información en el párrafo de entrada: a veces basta una sola línea, un simple detalle bien puesto. Además, no podemos olvidar que se tiene la opción de desarrollar la historia a lo largo del texto.



Hay que procurar que lo que empieza bien, termine bien. El remate es definitivo: debe ser redondo, dejar la sensación de que el tema fue cerrado de la mejor manera posible. Tanto el remate como la entrada, así como el desarrollo del tema, son elementos que se aprenden a fuerza de constancia, leyendo a los buenos autores.

Algunas recomendaciones en relación con el estilo.

Claridad: cuando la frase está mal redactada, puede tener un significado diferente al que pretende darle el autor. Hay que evitar las ideas confusas, los juegos de palabras que no son entendibles. .

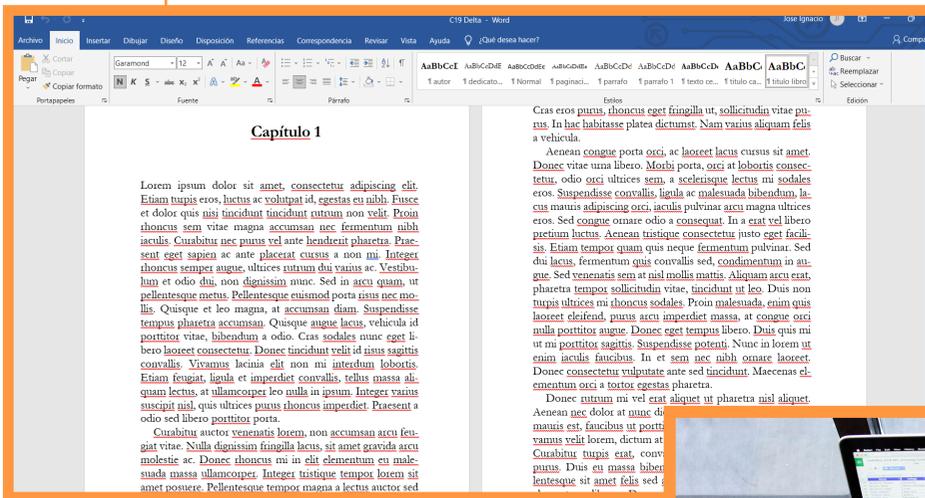
Concisión: se trata de decir lo necesario. Hay que evitar el rodeo inútil.

Precisión: procurar ser exactos tanto en el uso del lenguaje como en la reconstrucción de los hechos que se narran.

Sencillez: evitar los rebuscamientos.



Se debe evitar la descripción excesiva del paisaje, también conocido como el “culto al paisaje”, especialmente cuando no resulte relevante para la historia. ¿A cuenta de qué ponerse a describir las nubes cuando el personaje se ha machacado un dedo con un martillo? Hay que huir de las frases obvias: “la trágica muerte”, “negro como la noche” o “claro como el agua”, entre otras.





Dos formas tradicionales de contar una vida

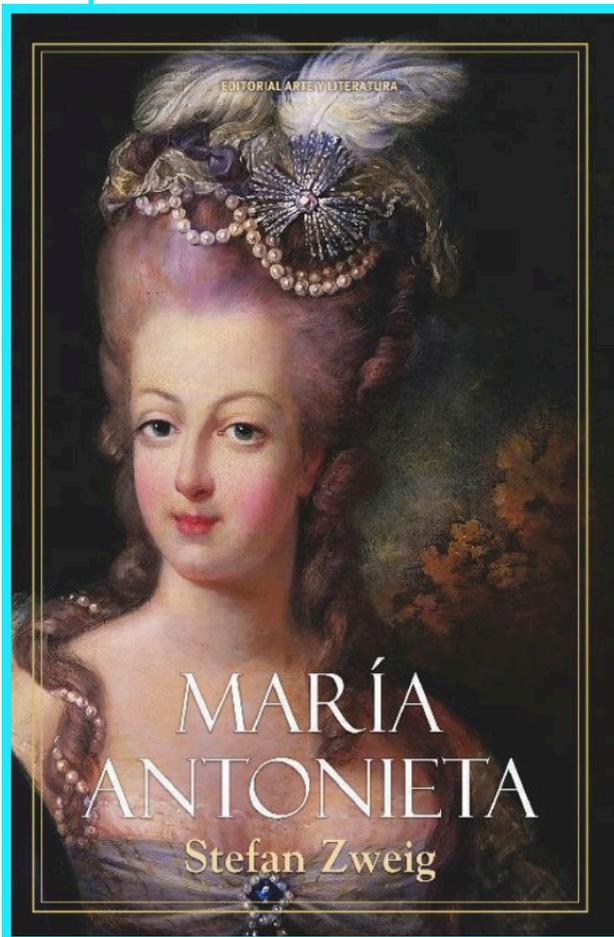


#500HISTORIAS es un proyecto de transformación educativo impulsado por ConectALDEA.

LA BIOGRAFÍA

La biografía es un género literario que surge con fuerza a partir del siglo XVII. Hay textos que siguen sus características a lo largo y ancho de la Edad Media, el Renacimiento y el Romanticismo.

Biografía se deriva de las palabras griegas bios (vida) y graphos (escritura). Por lo que su significado más literal sería la escritura de una vida.



Es narrado en tercera persona, o sea por alguien que no es el biografiado, desde las reglas de la no ficción. Por lo que no está permitido usar la imaginación bajo ningún caso en este tipo de texto, tampoco en la autobiografía ni en el perfil periodístico.

Por lo general, la biografía es sobre un personaje que por alguna razón es tan importante que merece que su existencia quede registrada en una obra impresa o digital. Su estructura es rígida. Los datos recabados se narran de manera usual de forma cronológica: de su nacimiento a su fallecimiento.

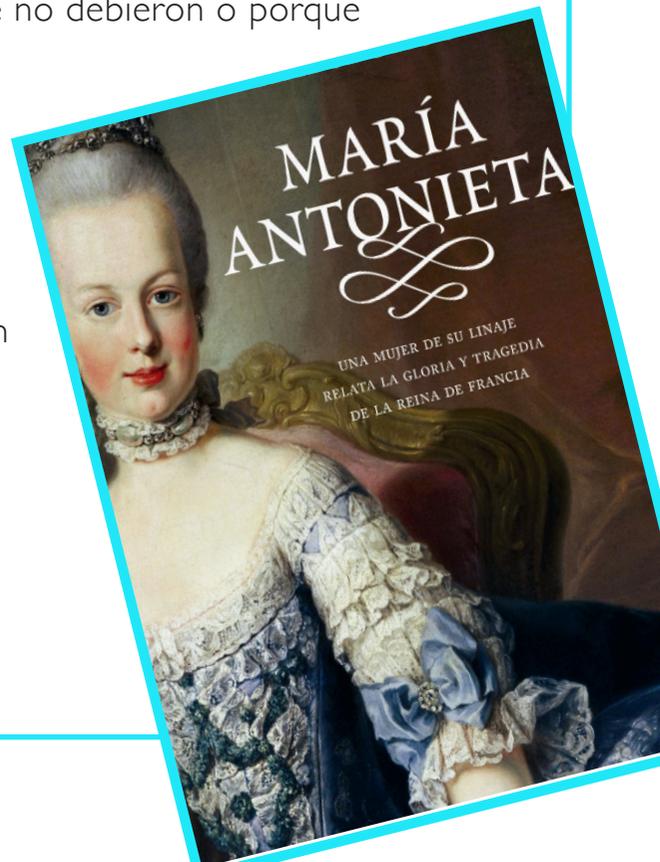


Estamos ante el acto de redactar un texto donde se destacan los principales hechos de la vida y la obra de alguien. Eso sí, reiteramos que las biografías las escriben personas distintas al personaje que es objeto del texto.

En especial a partir del siglo XX aparecieron dos grandes tipos: la biografía autorizada y la no autorizada. La primera cuenta con el aval legal de la persona que es objeto de la investigación. Tiene como posible debilidad que el biografiado vea con lupa cada palabra que se escribe sobre él.

En el caso de las biografías no autorizadas son aquellas en que el personaje no está involucrado de manera directa ni indirecta con el norte de la publicación. Con bastante frecuencia son más descarnadas, más sinceras, más libres en fondo y forma. En más de una ocasión son la clase de publicaciones que el personaje o sus familiares llevan a juicio a sus autores acusándolos de informar lo que no debieron o porque exageraron o tergiversaron los hechos.

Ejemplos clásicos de biografías son *María Antonieta* (sobre la última reina de Francia), que en 1932 escribió Stefan Zweig. Dicho sea de paso, este maestro austriaco hizo casi una veintena de biografías de figuras esenciales de la historia.



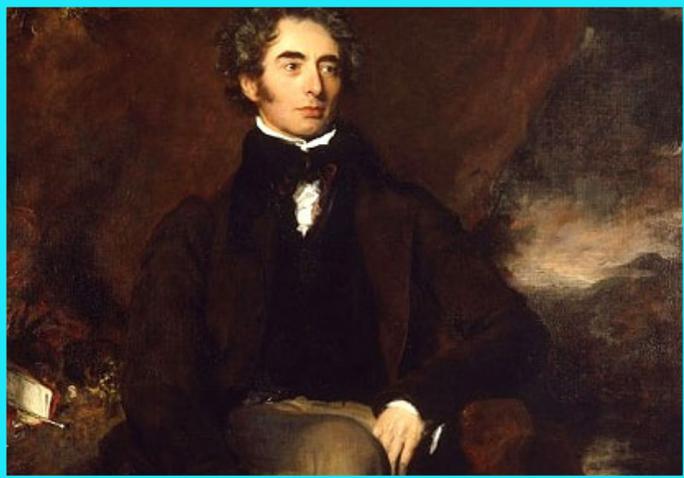
Hay otros casos posteriores a Stefan Zweig como *Una mente hermosa*, de Sylvia Nasar sobre el matemático estadounidense John Nash; *El enigma*, de Andre Hodges sobre el informático teórico británico Alan Turing; *Alexander Hamilton*, por Ron Chernow sobre el economista y estadista norteamericano; *Churchill: una vida*, de Martin Gilbert sobre el político y escritor Winston Churchill; y *Napoleón*, de Andrew Roberts sobre el estadista y general francés Napoleón Bonaparte.

Casos más recientes de biografías aclamadas por la crítica son *Saint Laurent: chico malo*, de la periodista Marie-Dominique Lelievre sobre Yves Saint Laurent, el icono de la moda internacional; y *Lewis Hamilton* (crack de la Fórmula1), a cargo del experto en carreras de automóviles Frank Worrall en torno al piloto británico de automovilismo que ha obtenido más de cien victorias en los grandes premios de esta disciplina deportiva.



LA AUTOBIOGRAFÍA

Hay una disputa de quién usó el término autobiografía por primera vez. Hay quienes se inclinan que fue el poeta inglés Robert Southey en un artículo publicado en 1809 y otros creen que fue el filósofo alemán Friedrich Schlegel, quien utilizó esa palabra en un texto que data de 1798.



Cabe aclarar que no se debe confundir la biografía con la autobiografía, una narración que, aunque también es sobre las luces y sombras de un individuo, es la propia persona la que cuenta sobre sí mismo para los demás.

Por lo que la autobiografía es un texto escrito siempre en primera persona, y al ser el propio individuo quien escribe sobre su propia existencia, quizás corra el riesgo de ser menos objetivo que la biografía o el perfil periodístico. Por lo que las mejores autobiografías son aquellas



que el autobiógrafo es sincero, cuando su relato parece una confesión íntima donde se muestra tal como es.

En este aspecto, la autobiografía tiene un punto en común con el perfil periodístico, tiene una estructura menos rígida que la biografía. O sea, su formato es más libre, menos rígida, menos convencional.

Por ejemplo, en *Vivir para contarla*, el escritor Gabriel García Márquez no inicia el primer capítulo de su autobiografía cuando era un bebé o cuando sus padres se conocieron, sino cuando ya él era un joven adulto que regresa a la comunidad de Aracataca, donde nació, en compañía de su madre y que de alguna manera fue el punto inicial de lo que años más tarde sería la novela *Cien años de soledad*.

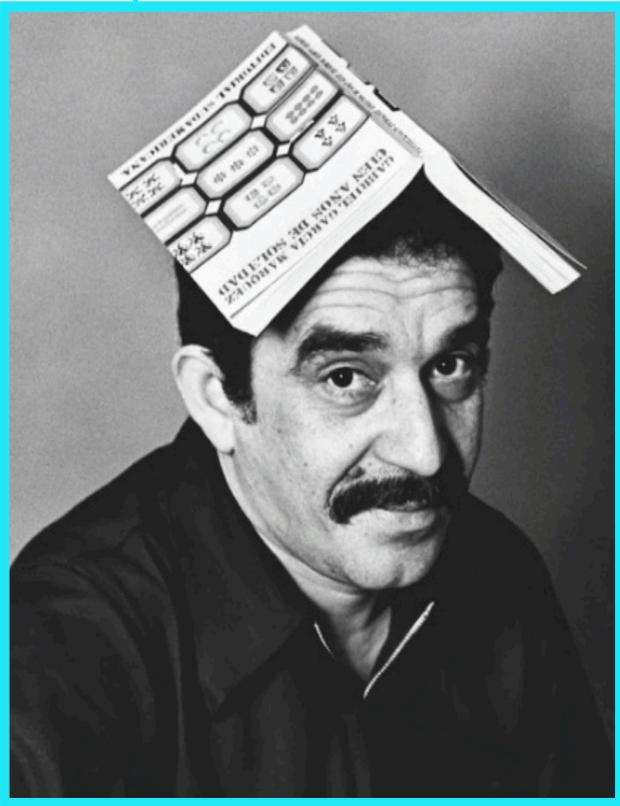
Hay ejemplos muy conocidos de autobiografías en el mundo editorial. Cabe señalar en este renglón las obras escritas por autores como John Stuart Mill, Rudyard Kipling, Mark Twain, Ana Frank y Pablo Neruda, entre otros.

Los escritores no son los únicos que escriben en torno a sus propias vidas. Han sido éxitos de venta recientes las memorias del tenista Andre Agassi titulada *Open*; la de la actriz Demi Moore llamada *Inside Out*; *Una tierra prometida*, de Barak Obama, el primer volumen de las memorias presidenciales de quien fuera el primer afroamericano que llegó a ser mandatario de Estados Unidos, y dos años antes su esposa, Michelle Obama, publicó su autobiografía llamada *Mi historia*.



EJEMPLOS

Volvamos al narrador Gabriel García Márquez. Vamos a esbozar una redacción de lo que podría ser el primer párrafo de una biografía convencional sobre su figura.



Quedaría más o menos de esta manera: Gabriel García Márquez nació en Aracataca (Colombia), el 6 de marzo de 1927. Es hijo de Gabriel Eligio García y de Luisa Santiaga Márquez Iguarán. Fue un periodista, novelista, cuentista, guionista y editor. Por su obra literaria obtuvo el Premio Nobel de Literatura en el año de 1982. Es autor de obras de ficción como *El coronel no tiene quien le escriba* y *Cien años de soledad*, entre otras. Murió el 17 de abril de 2014 en la ciudad de México.

Como señalamos en párrafos anteriores, en el año 2002, Gabriel García Márquez publicó el primero de tres volúmenes de su autobiografía. Ese primer tomo se tituló *Vivir para contarla* y cubrió los años entre 1927 y 1950.



Para que veamos cómo es escribir una autobiografía, más cercana al perfil periodístico en cuanto a la libertad que tiene sobre el estilo y tono, les compartimos cómo son los primeros párrafos de *Vivir para contarla*:

Mi madre me pidió que la acompañara a vender la casa. Había llegado a Barranquilla esa mañana desde el pueblo distante donde vivía la familia y no tenía la menor idea de cómo encontrarme. Preguntando por aquí y por allá entre los conocidos, le indicaron que me buscara en la librería Mundo o en los cafés vecinos, donde iba dos veces al día a conversar con mis amigos escritores. El que se lo dijo le advirtió: «Vaya con cuidado porque son locos de remate». Llego a las doce en punto. Se abrió paso con su andar ligero por entre las mesas de libros en exhibición, se me plantó enfrente, mirándome a los ojos con la sonrisa pícaro de sus días mejores, y antes que yo pudiera reaccionar, me dijo:

—Soy tu madre

Algo había cambiado en ella que me impidió reconocerla a primera vista. Tenía cuarenta y cinco años. Sumando sus once partos, había pasado casi diez años encinta y por lo menos otros tantos amamantando a sus hijos. Había encanecido por completo antes de tiempo, los ojos se le veían más grandes y atónitos detrás de sus primeros lentes bifocales, y guardaba un luto cerrado y serio por la muerte de su madre, pero conservaba todavía la belleza romana de su retrato de bodas, ahora dignificada por un aura otoñal.





Perfil periodístico



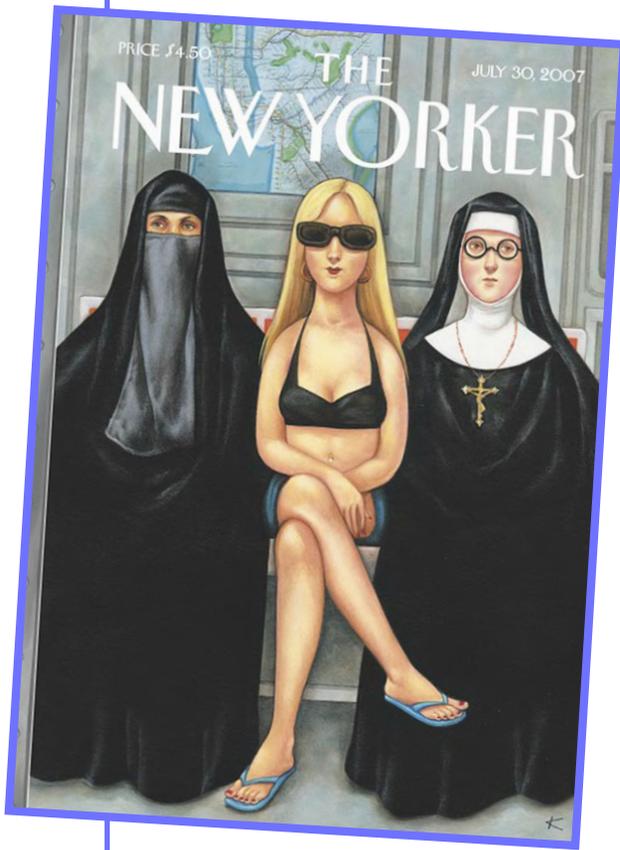
7
GUÍA

7.1

EVOLUCIÓN

En Estados Unidos, en los primeros años del siglo XX, los perfiles periodísticos recibían en los medios de comunicación social el término de *sketch*. Se les consideraba una especie de reportaje, biografías narrativas o artículos de fondo centrados en una sola persona.

Desde 1912, en la unión americana se hizo frecuente este género periodístico, como un método de contar la vida de alguien conocido, en la Newspaper Reporting and Correspondence.



A mediados de la década de 1920, sería la influyente revista estadounidense The New Yorker la que se especializaría en publicar textos biográficos de celebridades basándose en investigaciones profundas de quiénes eran.

En español, antes de conocerse como perfil periodístico, a esta clase de notas se les llamaba semblanzas, retratos, personajes o historias de vida.



7
GUÍA

7.2

CARACTERÍSTICAS DEL PERFIL PERIODÍSTICO

El perfil de corte biográfico, tal como se conoce dentro de la comunicación social, se denomina perfil periodístico.

El perfil periodístico y la crónica son los dos géneros que pueden utilizar los jóvenes escritores para redactar sus textos sobre mujeres centroamericanas, en esta segunda mitad del año 2022 del proyecto educativo y editorial **#500Historias**.

Estamos ante algo que es más que un recuento, es una aproximación en la que cabe usar recursos literarios (todo vale, menos mentir o inventar) como la descripción, el diálogo, las escenas, las declaraciones, las anécdotas. Todo con la mira de crear momentos emotivos, basados en distintos puntos de vista y a través de diferentes métodos de investigación, pero todo enmarcado dentro de la precisión de los hechos.

Con esta clase de textos se busca conocer de un personaje cómo piensa ante tal circunstancia, cómo actúa dentro de su micro universo, cuáles son las actividades que lleva a cabo...

Por ejemplo, un dato estrictamente biográfico sería este: Sofía Aguirre nació el 15 de marzo de 2001, pero para hacer esos datos más interesantes, en un perfil periodístico podemos averiguar otra información para enriquecer nuestro texto.



Si le preguntamos a Sofía, o a los padres de ella, sabremos que ese 15 de marzo fue un jueves lluvioso, que vino al mundo en horas de la noche, que sus seres queridos calculaban que el alumbramiento ocurriría el 18 de julio, pero que la mamá comenzó a dilatar en la tarde de ese 15 de marzo.

También podemos averiguar que su mamá dio a luz en el Complejo Hospitalario Arnulfo Arias Madrid de la Caja de Seguro Social, en la cama 345, ubicada en el cuarto piso de ese inmueble que está sobre la vía Transístmica, en la ciudad de Panamá.

En el género periodístico del perfil también se busca que esa narración retrate la forma de ser del individuo. Por ejemplo, conversamos con personas allegadas a Sofía para descubrir que ella de niña era inquieta, inventora, que le encantaba comer chocolates hasta el hastío, que todo el día se la pasaba saltando por la casa y que le gustaba mucho jugar a hacer tareas incluso antes de que ingresara al colegio.

En el perfil, como en la crónica, el escritor-periodista se debe sentar a escribir la historia cuando cree tener toda la información recabada sobre su personaje femenino. Debe redactar un texto fresco, interesante, llamativo para el lector.

Es hacerle justicia al personaje mostrando lo que lo hace peculiar, distinto o importante en relación con los demás.



LEILA GUERRIERO

Una historia sencilla




ANAGRAMA
Narrativas hispánicas



Leila Guerrero, reportera y escritora argentina, le explicó al canal Portal Voz, Relato Iberoamericano, cuál es su dinámica de trabajo a la hora de enfrentarse a un perfil periodístico: “Toda la escritura va después del reporteo, de todo encuentro, de toda investigación. A lo mejor se me ocurre el arranque, una descripción, pero lo escribo y después lo leo a ver si eso encaja en lo que finalmente he terminado de reportear (...) A veces, durante el reporteo me siento particularmente convocada o inspirada por alguna situación y, entonces, surge un párrafo y puedo pensar que ese puede ser el arranque, pero después, a la hora de escribir, reviso esas partes y veo, si a la luz del todo, eso que escribí en aquel momento se sostiene en el tiempo”.



Un fragmento del perfil periodístico que escribió Leila Guerriero sobre el poeta e intelectual chileno Nicanor Parra, nota que fue publicada en la revista Gatopardo:

“Es un hombre, pero podría ser otra cosa: una catástrofe, un rugido, el viento. Sentado en una butaca cubierta por una manta, viste camisa de jean, un suéter beige que tiene varios agujeros, un pantalón de cordero. A sus espaldas, una puerta corrediza separa la sala de un balcón en el que se ven dos sillas y, más allá, un terreno cubierto por plantas, por arbustos. Después, el Océano Pacífico, las olas que muerden rocas como corazones negros”...

También de Leila Guerriero es este perfil sobre la poeta y crítica literaria uruguaya Idea Vilariño, historia publicada en la revista Malpensante:

“De quien dicen que plantaba jardines y los hacía florecer allí donde viviera. De quien dicen que era dura, implacable y hermosa, hermosa, hermosa. ¿Quién era usted, huérfana de madre, huérfana de padre, huérfana de hermano? Violinista. ¿Quién? Asmática, enferma de la piel, enferma de los huesos, enferma de los ojos. Profesora. Quién era usted, usted que hablaba poco y que habló tanto -tanto- de un solo amor de todos los que tuvo: de uno solo. Quién era usted. Usted, el haz de espadas. Usted, que dejó trescientas páginas de poemas, nada más, y, sin embargo. Usted, que se murió en abril y en 2009 y que a su entierro fueron doce” ...



7
GUÍA 7.3

TODOS SOMOS IMPORTANTES

Otra característica del perfil es que esta modalidad periodística pone como punto focal a personas de diversas índoles. Desde la dueña de una empresa dedicada a elaborar, vender y distribuir pan, hasta la chef panadera de un establecimiento pequeño pasando por la señora que vende la harina en su abarrotería.

Gay Talese es uno de los padres del llamado Nuevo Periodismo estadounidense. Este reportero y escritor, autor de libros como *La mujer de tu prójimo* y *Honrarás a tu padre*, comenta a continuación su inclinación por escribir sobre personajes alternos a los que toman las grandes decisiones de los países: “Yo siempre estoy atento a quién está a mi alrededor. Se trata de ser conscientes de los demás y de no ignorarlos. Toda la gente es interesante. Siempre puedes escribir sobre ellos, aunque no sean famosos. Sólo hay que tener suficiente paciencia para conocerlos.

Un periodista puede encontrar más conocimiento con la gente que normalmente no se habla. Se suele hablar con los vencedores, con los poderosos... pero no con los perdedores y con los oprimidos. La gente famosa y poderosa es la que ocupa las portadas de las revistas. Porque a la gente y a los periodistas les encanta el poder. A mí, sin embargo, nunca me interesó cubrir el Capitolio de Washington porque ahí los periodistas están seducidos por el poder. A lo que voy es que a nuestro alrededor hay muchos personajes más: los asistentes, el técnico de la luz, la gente



que rodea a los famosos. Hay que hablar con la gente que todos los días ve cómo los famosos viven de la fama y del poder”.

Tomar esta decisión, resalta Talase, conlleva retos: “Ahora bien, publicar la historia de alguien que no sea famoso es una labor más ardua: tienes que esforzarte más a la hora de reportear y escribir. Ah, y también en convencer al editor de que la publique. Pero si está bien contada no tendrás problema. El secreto es tener curiosidad, paciencia y perseverancia. Pero la cualidad más importante es la paciencia. Por eso cuando un editor mete presión hay que recordarle que, si quiere calidad, un reportero necesita tiempo para crear un producto bello”.

Cuando selecciones a la mujer que será la protagonista de tu texto, debes desarrollar la historia de manera que sintamos el porqué la escogiste a ella. Esa mirada tuya debe estar ausente de prejuicios.

En casos como los que nos ocupan en **#500Historias**, deberían ser de una mujer que admires por un motivo especial: porque comenzó de cero un negocio, porque educó de manera ejemplar a todos sus hijos, porque fue la primera de su familia de graduarse de la universidad, porque fue la mejor profesora que ha tenido en su vida escolar, etc.

La idea de inclinarse por contar el devenir de las mujeres de la región es para apoyar con nuestra iniciativa editorial a los esfuerzos que desde hace años comanda Naciones Unidas para que entre todos los ciudadanos construyamos sociedades que sean cada vez más igualitarias



e inclusivas, que nuestros textos para #500Historias también colaboren a detener la discriminación de género y cualquier otro acto violento hacia las ellas.



TIEMPO Y ESPACIO

Al momento de escribir se debe ubicar al personaje en un tiempo específico. Por ejemplo, la nota iniciará el día en que nació hasta el año 2022 o bien comenzaremos por el presente para luego acercarnos a los rasgos más importantes de su pasado.



Hablando del tiempo y el espacio, destacamos una reflexión que hizo el periodista estadounidense Jon Lee Anderson sobre cómo el perfil biográfico le permite al escritor la ocasión de ir más allá: “el perfil se convierte en una herramienta con la que se pueden explorar, a través del protagonista, temas históricos, sociales o políticos, cruciales para entender el mundo contemporáneo”.



En cuanto a estructura y orden lógico, el perfil biográfico también comparte con otros géneros que se divide en tres grandes áreas: el inicio o apertura (plantea quién es el personaje y algunos de los datos más interesantes), el desarrollo (donde se amplía los hechos más relevantes de su trayectoria) y el cierre (recapitula lo ya planteado y brinda una conclusión que sea atractiva para el lector).

De ser posible, será valioso incluir descripciones que nos acerquen al personaje tanto en aspectos físicos como de su lenguaje corporal. Por ejemplo, un caso imaginario: Federico Cortés es alto, de cabellos dorados, habla con las manos, le encanta usar una gorra de béisbol del equipo de Los Santos o le da seguridad mover los pies mientras habla.

Las tres modalidades que hemos leído en este documento —la biografía, la autobiografía y el perfil periodístico— están a medio camino de la literatura, la historia, la memoria y el periodismo.

Tanto la biografía como el perfil periodístico construyen sus historias recopilando información, no solo de la mano de la investigación, sino también a través de hacer entrevistas con el biografiado, con personas allegadas a él (familiares, amigos) o bien gente que se especialice en ese individuo o en el oficio que ejerció.





RESUMEN Y EJEMPLOS

En resumen, una crónica es contar con pautas temporales un momento clave en la vida de un personaje, en la que ese momento es la estrella casi exclusiva de la nota, sin abandonar claro está algunos datos biográficos esenciales de la persona.

Mientras que el perfil periodístico se compone de una colección de momentos de la vida de ese mismo individuo, sin hacer énfasis en uno en particular. Por ejemplo, se puede escribir una crónica de una panadera centrada en esa mañana que hizo su primer pan en compañía de su abuela o cómo es su diario vivir en su propia panadería.

Se puede escribir entonces una crónica que narra cómo Maritza Ramos tenía seis años cuando su abuela materna la invitó a que hicieran pan juntas en su cocina durante las vacaciones de verano, que esa experiencia le marcó la vida a futuro, que no volvió a ver una rebanada de pan con los mismos ojos, que todavía hoy recuerda sus consejos, que esos días libres aprendió mucho de cocina y de la vida, etc.

O bien narrar desde la crónica que este personaje, ya en edad adulta, la noche anterior, antes de irse a dormir, mezcló la harina, el agua, la sal y la levadura, para al levantarse, a las 4:00 a. m., ponerse a amasar el pan que termina en el horno; que desde las 5:30 a. m. se abre el establecimiento para vender el producto, etc.



Un perfil sería contar una mayor cantidad de datos biográficos de esa panadera: Maritza Ramos siempre ha tenido una historia de amor con el pan desde que era una pequeña en Las Tablas, provincia de Los Santos, donde nació en 1988. Esta máster en Estudios Turísticos con enfoque en Gastronomía es reconocida en el medio culinario de Centroamérica como una especialista en elaborar los más variados panes: de mantequilla, de leche, de coco, de pasitas, de miel... Ha laborado y ha tomado cursos con la chef de talla mundial Elsa Quirós. Maritza imparte charlas y conferencias en su propia panadería, para que sus estudiantes experimenten la vivencia de hacer el alimento: desde el momento que se prepara la masa el día anterior, hasta levantarse de madrugada para completar el resto de los procesos que dan como resultado que el más rico pan llegue a las mesas de los comensales para el desayuno.





Redacción periodística





8.1

LAS 6 W (O LAS 5 W Y 1 H)

A continuación, planteamos los conceptos básicos que en redacción periodística debemos conocer para escribir una crónica o un perfil biográfico. Cada género tiene su matiz particular, pero todos ellos están basados —en mayor o menor grado— en hechos reales.

Dentro del ejercicio del periodismo es fundamental dar respuestas a las llamadas 6 “W” (también conocidas como las 5 “W” y 1 “H”). Estamos ante una fórmula para obtener la historia “completa” sobre algo. Proveniente de la escuela norteamericana de periodismo del siglo XX, lo que propone es que para que un texto sea considerado cabal, debe responder a seis preguntas, cada una de las cuales comprende una palabra interrogativa en inglés:





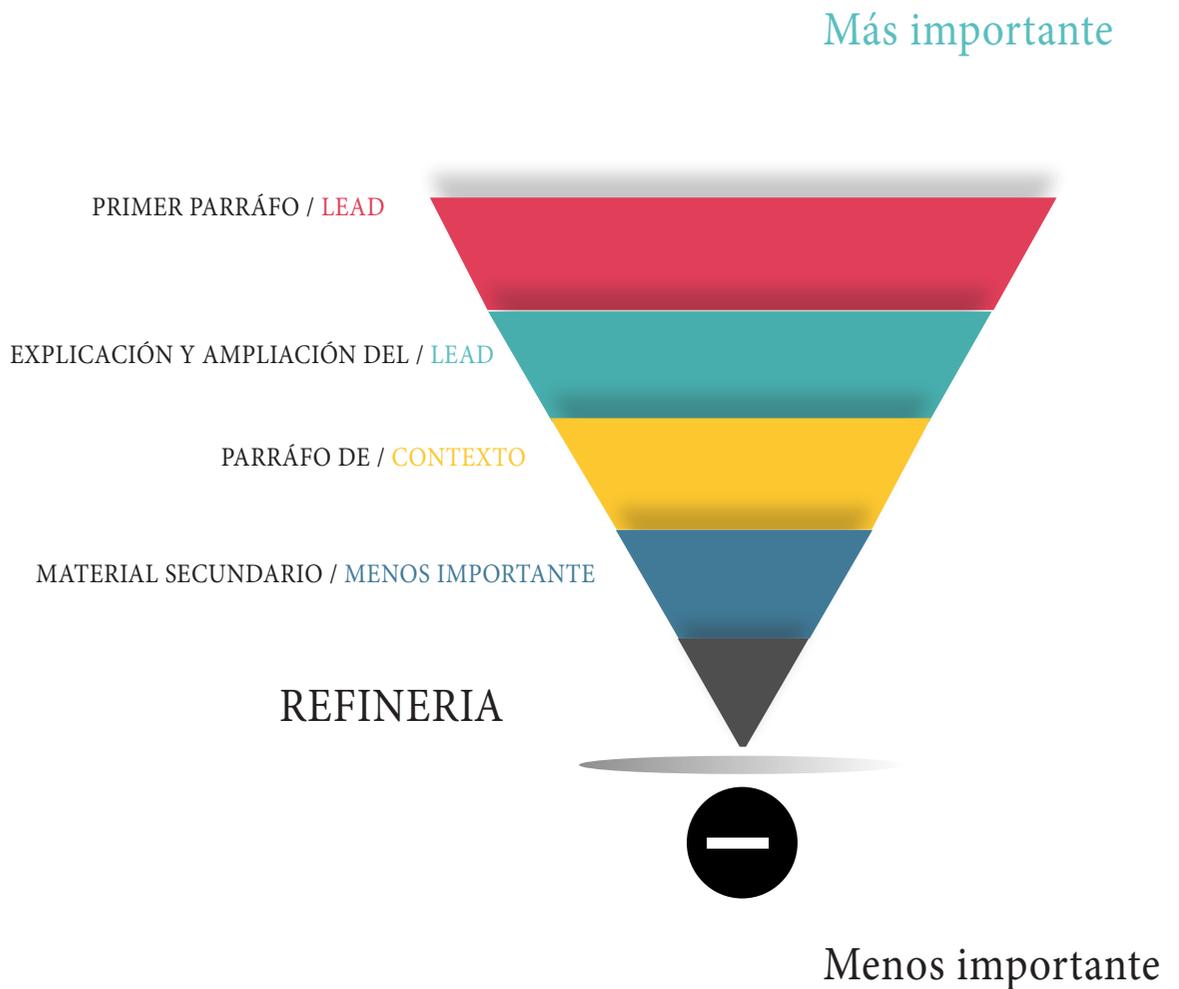
- **What (Qué)**. Hace referencia a los acontecimientos y acciones que constituyen el tema de la nota. Responde a la pregunta ¿qué pasó?
 - **Who (Quién)**. Es el protagonista. Responde a: ¿quién hizo la acción?
 - **When (Cuándo)**. Sitúa la acción en un tiempo definido, señalando su inicio, su duración y su final. Responde a la pregunta ¿cuándo sucedió?
 - **Where (Dónde)**. Dónde ocurrió el hecho. Responde a la pregunta ¿dónde?
 - **Why (Por qué)**. Explica las razones por las que se ha producido el acontecimiento. Responde a la pregunta ¿por qué ocurrió?
 - **How (Cómo)**. Describe las circunstancias concretas en las que se han producido los hechos. Responde la pregunta ¿cómo ocurrió todo?

Cada una de estas preguntas podrá responderse con mayor o menor profundidad, según la intención del periodista, así como el orden de aparición que el mismo les dé. Cada pregunta debe obtener una respuesta basada en los datos que plantean los hechos narrados.



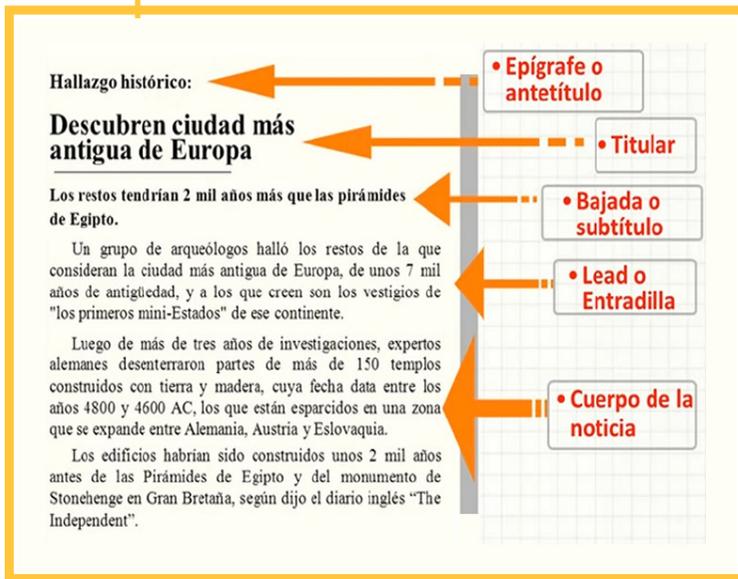
Una o más de las 6 “W” deben responderse en el primer párrafo de la noticia (*lead* o *entradilla*) y el resto en los párrafos posteriores.

Se denomina *lead* o *entradilla* a ese primer párrafo de la noticia, crónica o perfil biográfico. La palabra *lead* viene del inglés “liderar” porque conduce al periodista para desarrollar la información y al lector le da pistas del conocimiento del hecho.



PARTES DEL TEXTO PERIODÍSTICO

Ahora conviene saber acerca de la estructura de una noticia, conocer el resto de sus elementos, tal como se detalla a continuación:



- **Antetítulo o epígrafe.** Es una cita corta que se coloca antes del título de la noticia y tiene la función de aclarar circunstancias alrededor de esta.
- **Titular.** Corresponde al título de la noticia y es el elemento que engancha al lector para que siga leyendo.
- **Subtítulo.** Es un dato que completa —junto al antetítulo y el titular— la visión de lo que será la historia.
- **Lead o entrada.** Primer párrafo del texto periodístico.
- **Cuerpo.** Hablamos del segundo párrafo en adelante, después del *lead*, y donde está desplegada el resto de la información que completa la noticia.



8
GUÍA 8.3

LA PIRÁMIDE INVERTIDA: ORIGEN Y CONCEPTO

El orden de los datos dentro de la noticia se conoce como la pirámide invertida, una técnica de redacción informativa que, según el periodista español Álex Grijelmo, tuvo su razón de ser cuando los periódicos se componían en imprentas mecánicas, donde las palabras eran colocadas, letra a letra, sobre una plancha de plomo con tinta para su reproducción masiva en papel. En los siglos XVIII, XIX y gran parte del XX, el cálculo de las líneas nunca era exacto y el “chorizo” de líneas, apretujadas una detrás de la otra, llegaba a la plancha por la noche para acomodarse en ella a “codazos” con otras informaciones. En la pelea, alguna noticia perdía —a veces perdían todas un poco—, y el redactor de cierre las cortaba siempre por el final; el tipógrafo tiraba a la basura las fichas de dominó sobrantes y el periodista rehacía con el linotipista la última frase.





Por ello, no quedaba más remedio que escribir los párrafos por orden de interés descendente, de modo que lo más importante ocupara el primer puesto y que los últimos fueran prescindibles. Por lo que era necesario decir siempre lo fundamental primero y en la menor cantidad de palabras posible.

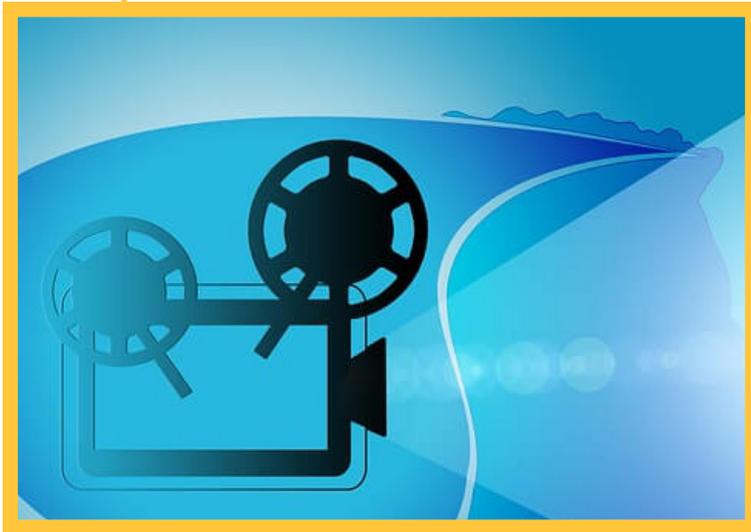
De esta manera —comenta el teórico de la comunicación J. L. Martínez Albertos— el material informativo toma la forma de un triángulo que se tiene en equilibrio sobre uno de sus vértices, o lo que es lo mismo, una pirámide invertida.



LA TÉCNICA DE LAS ESCENAS O LA VISUALIZACIÓN DE IMÁGENES

La técnica de las escenas propuesta por el cronista colombiano Alberto Salcedo Ramos consiste en visualizar nuestra historia como imágenes multisensoriales, para trazar así un esquema mental que nos permita organizar nuestro discurso.

El concepto de escena viene de las artes escénicas y la cinematografía, y corresponde a la unidad más pequeña en la que se divide una pieza dramática. Básicamente, las escenas están determinadas por un tiempo, un espacio o una acción.



Salcedo Ramos recomienda este recurso para contar una historia sin aburrir al lector. Sin embargo, él aconseja recurrir a esta técnica solo cuando sea imprescindible, pues “el exceso de imágenes visuales en la literatura (o en el periodismo literario) puede ser contraproducente”.



CONSEJOS PARA CREAR Y EVITAR LAS ESCENAS

- Utilizar las escenas para mostrar algo que de otro modo no podría mostrarse. De lo contrario, hay que evitarlas.
- Preguntarse siempre si la escena es conveniente; y si añade veracidad. Si al evitar la escena y ser directo el texto gana fuerza, es porque el recurso de la escena es innecesario.
- Asegurarse de suministrar solo los detalles que puedan ser creíbles.
- Evitar la “narratofilia”. No todo es susceptible de ser narrado.



- Darle sentido a la escena. Hay que recordar que la escena por sí misma tiene poco valor periodístico. Hay que buscarle un contexto para que gane fuerza.
- Evitar los adornos. Hay que pensar en lo orgánico, en lo necesario.
- Tener ritmo. La lentitud en las acciones ahuyenta al lector.
- Narrar conflictos.





Redacción narrativa



EL COMPONENTE LITERARIO

Como ya hemos visto, los géneros de la crónica y el perfil periodístico se caracterizan por tener un componente periodístico y otro literario.

El costado periodístico le otorga un tratamiento objetivo a través de los hechos reales en los que se basa la historia que se cuenta. El aporte literario, por su parte, le da su matiz subjetiva, esa que le imprime el joven escritor de **#500Historias** por medio de su estilo particular.

En esta ocasión presentaremos el componente literario, también conocido como el de la redacción narrativa, a los fines de establecer sus principios fundamentales, y que los estudiantes de **#500Historias** puedan estructurar sus escritos sobre mujeres que inspiran teniendo en cuenta los recursos disponibles en esta área del conocimiento.



El texto narrativo, visto desde la literatura, es cuando un narrador cuenta unos hechos (que en el caso de la crónica y el perfil biográfico son reales, no ficticios); que les ocurre a unos personajes en un lugar y en un tiempo determinados; con una ambientación (marco espacio-temporal) y una estructura establecida (planteamiento, nudo y desenlace).





LA PERSONA GRAMATICAL Y LOS PRONOMBRES PERSONALES

En el caso de lo literario, se trata de una persona creada por la imaginación del autor. Este narrador tiene la misión de contar la historia y puede ser un personaje de la trama o no.

Hay diferentes tipos de narrador, según la información de que se dispone y del punto de vista que adopta el escritor. Antes de pasar a los tipos de narrador, conviene repasar el concepto de la persona gramatical y los pronombres personales, aquellos que nos indica quién o quiénes están hablando.

Presentamos una versión resumida de lo que dice la norma:

PERSONAS GRAMATICALES Y PRONOMBRES PERSONALES (RESUMEN)

PERSONA	PRONOMBRE PERSONAL (SINGULAR)	PRONOMBRE PERSONAL (PLURAL)
Primera (1ª.)	Yo	Nosotros (as)
Segunda (2ª.)	Tú	Ustedes
Tercera (3ª.)	Él, ella	Ellos (as)



9
GUÍA

9.3

LA NORMA ACADÉMICA

La narrativa de la crónica y del perfil biográfico siempre estarán basadas en hechos reales; nunca serán un planteamiento ficticio.

En la redacción narrativa, si el escritor-redactor no es protagonista o testigo de la historia, la norma académica indica que se debe escribir siempre como un narrador en tercera persona (omnisciente u observador de los hechos).

Veamos la diferencia entre ellos a partir de un mismo texto:

1. ^a PERSONA DEL SINGULAR (PROTAGONISTA)	1. ^a PERSONA DEL PLURAL (TESTIGO)	3. ^a PERSONA (OMNISCIENTE)	3. ^a PERSONA (OBSERVADOR)
YO	NOSOTROS...	ELLOS...	ELLOS...
<i>Había llegado tarde al aeropuerto. Por más que intenté sortear los obstáculos del tráfico a consecuencia del terrible tiempo, el vuelo ya había cerrado. No llegaría al partido inaugural; me preguntaba mentalmente si habría otra oportunidad. Derrotado en una contienda que ni siquiera tuve oportunidad de</i>	<i>Habíamos llegado tarde al aeropuerto. Por más que intentamos sortear los obstáculos del tráfico a consecuencia del terrible tiempo, el vuelo ya había cerrado. No llegaríamos al partido inaugural; nos preguntábamos mentalmente si habría otra oportunidad. Derrotados en una contienda que ni siquiera tuvimos</i>	<i>Habían llegado tarde al aeropuerto. Por más que intentaron sortear los obstáculos del tráfico a consecuencia del terrible tiempo, el vuelo ya había cerrado. No llegarían al partido inaugural; se preguntaban mentalmente si habría otra oportunidad. Derrotados en</i>	<i>Habían llegado tarde al aeropuerto. Por más que intentaron sortear los obstáculos del tráfico a consecuencia del terrible tiempo, el vuelo ya había cerrado. No llegarían al partido inaugural; se preguntaban mentalmente si habría otra oportunidad. Derrotados en una contienda que ni siquiera tuvieron oportunidad de disputar, regresaron a sus casas para conocer, horas más</i>



9
GUÍA

9.4

LOS DIÁLOGOS Y LAS DECLARACIONES

Generalmente, las expresiones en primera persona se dejan para los diálogos y las declaraciones. Un diálogo es una conversación entre dos o más personas, y es un recurso para expresar en forma literal las palabras de los personajes.

Por su parte, las declaraciones son informaciones u opiniones dadas por una o varias personas, pero no constituyen un intercambio comunicacional entre ellas.



Aunque las declaraciones competen de manera más directa a la redacción periodística, ya que son los periodistas los que más usan este recurso a través de sus entrevistas y labor reporterial para encontrar la noticia, acá daremos pautas específicas de cómo se debe escribir cada una de ellas.





Los diálogos se escriben dejando sangría antes del inicio del texto y colocando una raya (también conocida como guion largo) al empezar el parlamento de un interlocutor; de la misma manera se usa para abrir y cerrar las intervenciones iniciales e intercaladas del narrador.

Veamos estos ejemplos:

—Hola, ¿cómo estás? —dijo ella tras verle entrar—. ¿Vas a salir?

Nótese que la raya está al principio de la intervención; además, abre y cierra el comentario del narrador; para luego continuar con el resto de dicha intervención (¿Vas a salir?).

—No, no saldré —dijo él sin mirarla.

En esta segunda intervención, que es la respuesta a la primera, es importante notar que también está la raya al principio de la intervención, pero la raya del comentario del narrador solo abre. Esto ocurre porque dicha intervención o parlamento no continua como en el primer caso.





ESTILO DIRECTO E INDIRECTO

Por su parte, en las declaraciones aplicaremos el estilo directo e indirecto, que son dos formas que adopta el discurso referido, es decir, la reproducción de las palabras de otra persona que usamos en nuestros textos. Así, de inmediato presentamos las características de ellos y los errores más frecuentes que se deben evitar:

Estilo directo. Es aquel que reproduce las palabras textuales de alguien. La forma de introducirlo es escribir dos puntos después del verbo y a continuación —entre comillas— las palabras textuales que se quieren.

Los verbos con los que típicamente aparece este estilo son los llamados verbos declarativos tales como decir, afirmar, recordar, preguntar, responder, replicar, aconsejar, gritar, etc. Ejemplo:

El presidente Obama dijo: “Este viaje a Puerto Rico es un mensaje a todos los hispanos”.

Los manifestantes gritaban: “Basta de la ocupación”.

Detállese que la primera letra de la declaración, la “E” de la palabra “Este” va en mayúscula. Así debe ser siempre porque es una declaración dentro de comillas, al contrario de la normal gramatical que indica que después de dos puntos va siempre minúscula.



Estilo indirecto. Es aquel que reproduce lo que alguien ha dicho, pero sin emplear sus palabras textuales. El uso del estilo indirecto requiere de algunos cambios en la oración para poder establecer las correctas relaciones de concordancia entre los tiempos verbales, los pronombres u otros elementos que puedan estar presentes.

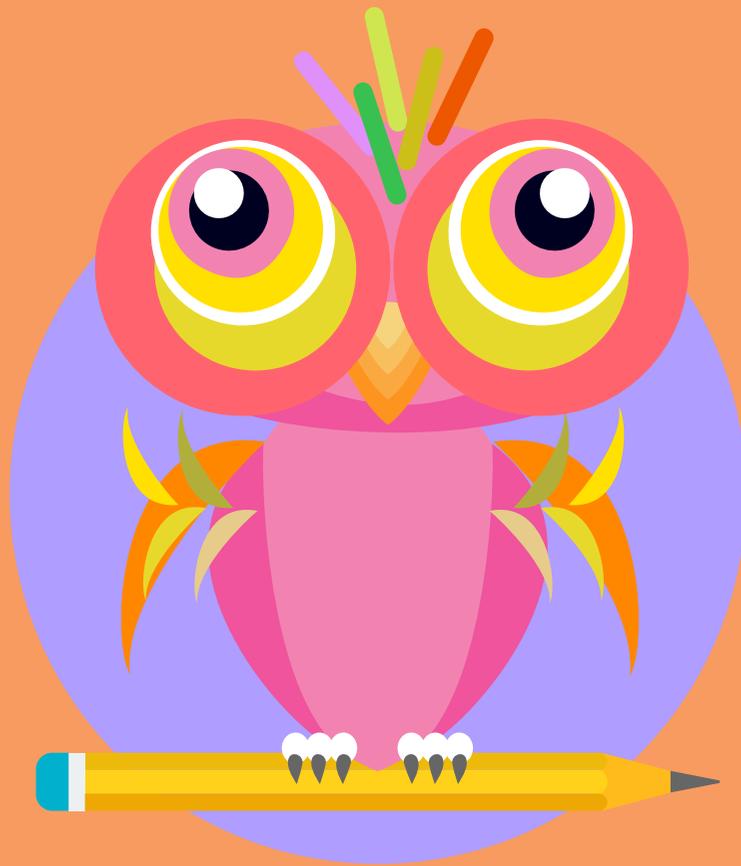
A diferencia del estilo directo, después del verbo no se escriben los dos puntos, sino que se introduce la conjunción “que”, se cambia el tiempo verbal de acuerdo con la oración subordinada y se omiten las comillas. Veamos dichos cambios para los mismos ejemplos ya presentados:

El presidente Obama dijo que este viaje a Puerto Rico era un mensaje a todos los hispanos.

Los manifestantes gritaban que cesara la ocupación.

Nótese que en estas oraciones se parafrasea lo dicho por los informantes, en este caso, Obama y los manifestantes.





Redacción expositiva





10.1

PRINCIPIOS FUDAMENTALES

• **P**ara comenzar, debemos saber que la redacción expositiva o informativa constituye un conjunto de orientaciones generales para escribir cualquier documento que caiga bajo la clasificación de información o intercomunicación habitual, es decir, una carta, un memorando, un informe, un expediente, una noticia, un comunicado, un examen, un trabajo académico u otro escrito que simplemente pretenda transmitir un contenido o idea. En absoluto tampoco son ajenos a la escritura de los géneros literarios y periodísticos como el ensayo, la crónica, la expresión poética en prosa o en verso. Todo escrito, en fin, que exija un razonamiento lógico, necesita imprescindiblemente estos principios.

- El **emisor-redactor** mientras escribe ha de sentir continuamente la presencia cuestionadora del receptor-lector; de ese modo, se esforzará por lograr la expresión más oportuna para la intercomunicación, y evitará lo que la impida. Muchos emisores-redactores, sobre todo si son alumnos o principiantes, durante el acto de escribir se encierran en su mente sin percatarse de que están redactando de tal modo, que mal van a ser comprendidos por los lectores. Inconscientemente, dan por supuesto que los lectores los comprenderán, porque ellos mismos saben —o creen saber— lo que quieren comunicar, aunque no acierten a expresarlo.



La tarea de escribir es una función distinta de la actividad de hablar. Basta que el usuario de un idioma tenga que comunicar sus ideas por escrito repetidamente, para que pronto advierta que escribir no es lo mismo que hablar. Pero los que se inician en la redacción necesitan recordar que escribir no es hablar. Los géneros expositivos requieren un vocabulario apropiado y más selecto, unas expresiones no siempre coloquiales y, sobre todo, una lógica de ideas que se manifiesta en una sintaxis, puesto que la sintaxis no es otra cosa que la lógica del pensamiento proyectada en un papel.

- Saber redactar acertadamente es cuestión de selección: consiste en poder comunicar de múltiples maneras los pensamientos, y en escoger la expresión más apropiada para cada uno de ellos. Cada pensamiento o sentimiento puede expresarse de muy variados modos correctos; pero no siempre basta la corrección.
- Como síntesis de todos estos principios, no olvidemos que a escribir se aprende escribiendo; pero no inconscientemente, sino con sentido autocrítico. Redactar bien supone una práctica continua. Es más: cada modalidad de redacción exige el ejercicio de ese modo o estilo. Al mejor literato, o al periodista especializado en los más variados géneros, puede resultarle arduo o molesto redactar una carta, un informe, un memorando, un expediente. Todas las formas necesitan entrenamiento y práctica; pero el que domina la técnica del idioma, muy pronto dominará cualquier forma de redacción.



SINTAXIS Y BREVEDAD

A la hora de escribir, no basta preocuparse del contenido que se va a exponer; hay que pensar en el modo de hacerlo. Significa escribir pensando en el uso correcto de la ortografía, en el uso preciso de cada una de las palabras.



Se puede redactar de manera breve, en oraciones simples, o con oraciones complejas.

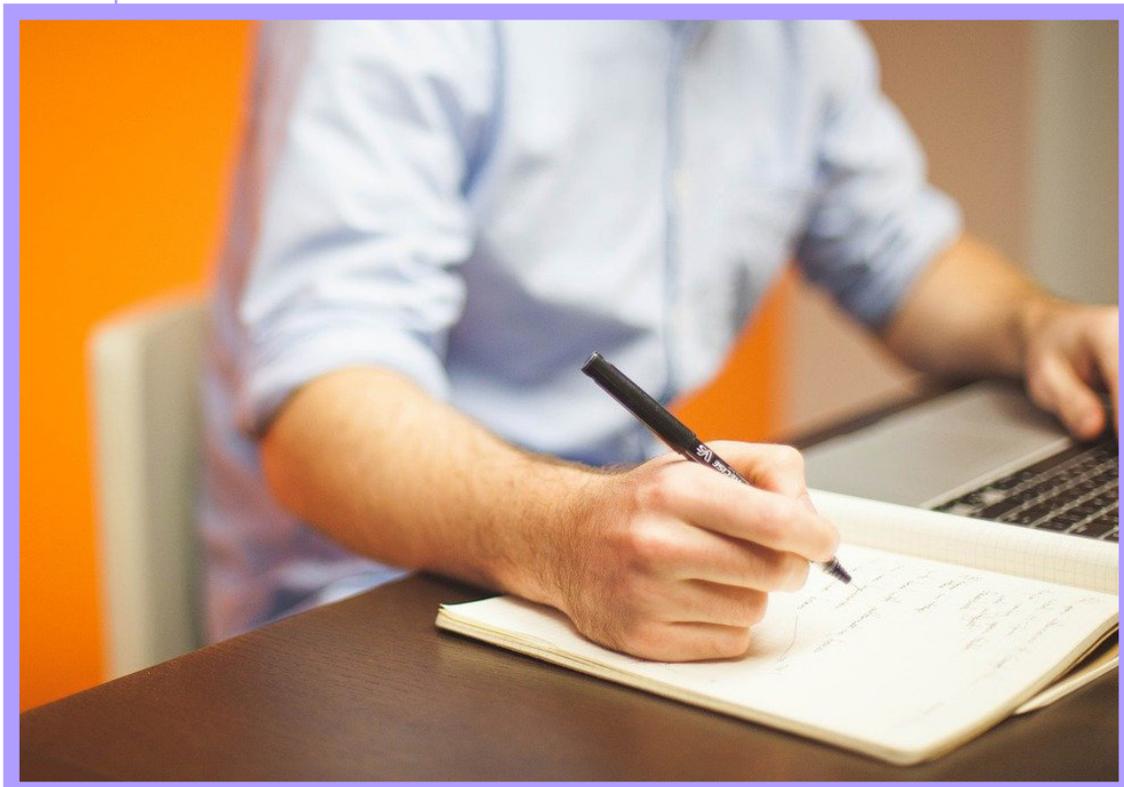
Hay una tendencia entre los buenos escritores contemporáneos a redactar en un formato corto, usando el “punto” o el “punto y coma” para marcar la cadencia o la entonación al final de cada frase.

La oración breve hace más comprensible el pensamiento expresado. Con la concisión se gana en expresividad y persuasión. El estilo de frases cortas o largas dependerá del carácter del escrito que quiera llevarse a cabo.



El estilo breve es aplicable, en general, a los textos literarios —expositivos, narrativos, descriptivos, ensayísticos— incluyendo los estilos periodísticos como la crónica y el perfil, más interpretativos.

Atención, al referirnos a lo breve como recurso de redacción, no pretendemos sugerir que siempre se escriba en oraciones simples.



10.3 LAS CLÁUSULAS LARGAS

Aunque se ha dicho que los escritores modernos tienden a escribir en cláusulas breves, también hay textos que requieren lo extenso, lo largo, a base de conectores lógicos. Suelen escribirse en oraciones amplias los informes, los expedientes, las cláusulas de un contrato, etc.



Las oraciones complejas se articulan a base de las oportunas conjunciones (también denominadas nexos o conectores). Las conjunciones son las que manifiestan las relaciones lógicas que hay entre las varias oraciones-ideas simples que constituyen una oración compleja.

Presentamos a continuación varios cuadros con las conjunciones más comunes, sus usos y ejemplos.



CONJUNCIONES (NEXOS O CONECTORES)	USOS	EJEMPLOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Y 2. E 3. Ni 4. Que 	<p>Enlazan ideas sin indicar ninguna relación especial.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Luis es feliz con su perro y Samanta con sus muñecas. 2. Este paquete es el más económico, e incluye todo lo que ve aquí. 3. La ciudad de Moscú no está cerca, ni está en América. 4. No olvides la pluma que dejaste ayer.
<ol style="list-style-type: none"> 1. O 2. U 3. Ya 4. Bien 5. Sea 6. Que 	<p>Enlazan ideas indicando semejanza, alternancia o distribución.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Te quedas o te vas. 2. Ven conmigo a Madrid, u olvida lo nuestro. 3. Los músicos están listos, ya puede comenzar la fiesta. 4. Ese señor es igual a ti, bien podría ser tu padre. 5. Toma tus vitaminas, no sea que te resfríes con la lluvia. 6. Está tan desesperado que no ve la realidad.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pero 2. Mas (sin acento, sinónimo de "sin embargo") 3. Sino 4. Sin embargo 5. No obstante 6. Con todo 	<p>Enlazan ideas indicando contraposición total o parcial.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ella dice la verdad, pero nadie le cree. 2. El local está abierto, mas no podemos atender al público. 3. No lo hizo Juan, sino Pedro. 4. El edificio es nuevo, sin embargo, tiene muchos desperfectos. 5. La comida quedó muy buena, no obstante, estaba fría. 6. Los precios son bajos, con todo y los efectos de la inflación.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Porque 2. Pues 3. Ya que 4. Puesto que 5. Por motivo de (que) 6. A causa de (que) 7. Debido (a, os, as) a 	<p>Enlazan ideas indicando la causa.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La computadora está dañada porque se cayó. 2. Salió absuelto pues no tenían evidencias en su contra. 3. La lectura es importante ya que enriquece el vocabulario. 4. La lección está completa, puesto que el profesor dio hoy la última clase.



CONJUNCIONES (NEXOS O CONECTORES)	USOS	EJEMPLOS
		<p>6. A causa de la gran afluencia de turistas, ha crecido la economía.</p> <p>7. Debido a la delincuencia, mucha gente prefiere no salir de noche.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aunque 2. Aun (sin acento, sinónimo de “aunque”) cuando 3. Si bien 4. Como quiera que 5. Dado que 	<p>Enlazan ideas indicando una concesión o aceptación de lo expresado en ellas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aunque no esté presente, le debemos respeto. 2. Aun cuando han pasado muchos años, sigue bella como el primer día. 3. Si bien no es el mejor partido, le voy a dar una oportunidad. 4. Estamos dispuestos a negociar, como quiera que sean las condiciones. 5. Mi madre es muy exigente, dado que la suya lo fue con ella.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Luego 2. Por (lo) tanto 3. Pues 4. Así pues 5. Por consiguiente 6. En consecuencia 7. De manera que 	<p>Enlazan ideas indicando una consecuencia derivada de la otra.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. “Pienso, luego existo” (René Descartes). 2. Mi hijo no es un mentiroso, por (lo) tanto, le creo. 3. Tuvo tiempo de llegar, pues el consultorio está muy cerca. 4. Estamos comprometidos, así pues, la boda será muy pronto. 5. Los ancianos tienen los huesos frágiles, por consiguiente, deben evitar caídas. 6. Los drenajes están obstruidos, en consecuencia, cada vez que llueve fuerte se inunda la calle. 7. Unamos esfuerzos, de manera que todos tengamos un mejor porvenir.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Para que 2. A fin de (que) 3. Con (el) objeto de 	<p>Enlazan ideas indicando el objetivo o fin.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prepara tu maleta para que podamos irnos. 2. Haz tu tarea pronto a fin de



CONJUNCIONES (NEXOS O CONECTORES)	USOS	EJEMPLOS
(que) 4. Con el fin de (que)	Enlazan ideas indicando el tiempo en que transcurren.	que puedas salir a jugar. 3. Con el objeto de aumentar las ventas, vamos a comenzar la promoción ya. 4. Con el fin de agilizar la operación, tengamos nuestro armamento listo.
1. Cuando 2. Después de (que) 3. Antes de (que) 4. Una vez que 5. Tan pronto como 6. Así que 7. Al tiempo que	Enlazan ideas indicando el tiempo en que transcurren.	1. Cuando estés dispuesto, nos vamos. 2. Después de la reunión, hay un compromiso más. 3. Deja todo recogido antes de irte. 4. Una vez que termine la función, comienza el coctel. 5. Tan pronto como sonó el disparo, salieron los corredores. 6. La ciudad está vacía, así que podemos movilizarnos fácilmente. 7. Monte una olla con agua para la pasta, al tiempo que se hornean las papas.
1. Como 2. Así como 3. Del mismo modo (que) 4. De la misma manera (que) 5. Al igual que	Enlazan ideas indicando comparación o modo.	1. Deja la casa como la encontraste. 2. Existen pocas personas compasivas, así como tú. 3. Extraiga la pieza del mismo modo que extrajo la primera. 4. De la misma manera que llegó, se fue. 5. Al igual que tú, no me gusta el chocolate.
1. Donde 2. Adonde 3. En donde 4. Por donde	Enlazan ideas indicando lugar.	1. Allá lejos, donde el viento se devuelve. 2. Vamos juntos adonde nos lleve la vida.



CONJUNCIONES (NEXOS O CONECTORES)	USOS	EJEMPLOS
		3. Lo dejé en donde estaba. 4. Cerca de tu casa, por donde está la carpintería
1. En vez de (que) 2. En lugar de (que)	Enlazan ideas indicando lugar. Enlazan ideas indicando la sustitución del pensamiento expresado en ellas.	1. En vez de quejarte, mejor ponte a trabajar. 2. Traza tus objetivos, en lugar de que otros te los impongan.
1. Si 2. Como 3. Con tal que 4. Siempre que 5. Dado que	Enlazan ideas indicando condición	1. Si no llegas a tiempo, perderás el tren. 2. Como no hiciste el examen, tu promedio bajó. 3. Cerraremos el negocio con tal que bajes el precio. 4. Escribe siempre que puedas. 5. Dado que el país está en crisis, hay que hallar formas creativas de ahorrar.



CONJUNCIONES Y ORACIONES

Hemos visto que es imprescindible el conocimiento de las conjunciones para redactar articulando de un modo coherente las oraciones e ideas. Ahora, pasaremos a analizar algunos escritos para evaluar su buena o mala construcción sintáctica.

Con el fin de mostrar cómo un mismo texto puede redactarse en un estilo breve o largo, tomaremos los dos siguientes pasajes y, en primer lugar, observaremos cómo el texto escrito en estilo de oraciones breves se convierte en un párrafo de oraciones complejas, articulándolo con las conjunciones oportunas y lógicas.

Habían hallado tierra. No estaban perdidos. Todo era posible. Habían renacido del mar. Formulaban las primeras comparaciones, las primeras metáforas. La luz, el paisaje, las plantas, los pájaros, nuevos y sin nombre, les recordaban, por vagos y caprichosos parecidos, el remoto mundo de la aldea nativa. Los pájaros contaban como ruiseñores de Castilla, diría Colón.

*Como habían hallado tierra, no estaban perdidos y todo era posible **ahora que** habían renacido del mar, **de manera que** formulaban las primeras comparaciones, las primeras metáforas, y la luz, el paisaje, las plantas, los pájaros, nuevos y sin nombre, les recordaban, por vagos y caprichosos parecidos, el remoto mundo de la aldea nativa, **puesto que** los pájaros contaban como ruiseñores de Castilla, **según** diría Colón.*

De la misma manera, un texto redactado en estilo complejo de ideas puede ser transformado en otro, expresado en un estilo breve o de oraciones simples.



Solamente será necesario eliminar los conectores, y terminar los enunciados con “punto” o con “punto-y-coma”, indicando la pausa de terminación de la frase. Veamos este texto de la escritora Teresa de la Parra.

*Este otoño se hizo voz, y una voz tan apremiante y prometedora, **que dejando** a un lado todo temor y **confiando** en la buena estrella que protege a los emprendedores, comencé a preparar mi visita, **a la cual** no quería llegar, como ven ustedes, con las manos enteramente vacías.*

Este otoño se hizo. Voz muy apremiante y prometedora. Dejé a un lado todo temor. Confié en la buena estrella; ella protege a los emprendedores. Comencé a preparar mi visita. A ella no quería llegar con las manos enteramente vacías; lo ven ustedes.

Pasemos al caso de una redacción con sentido de arte, como en el caso de la crónica o el perfil que ustedes escribirán. No puede pasarse por alto el hecho de que el escritor muchas veces necesita expresar sus ideas de un modo emotivo.

En la redacción informativa no se emplean más que las oraciones enunciativas: afirmativas o negativas. Pero en el estilo literario y en el periodismo interpretativo es conveniente usar, con moderación, la forma emotiva. Se aplica, por ejemplo, en los siguientes textos.

*La fórmula del ensayo —¡qué sencillo parece esto al apuntarlo! —
¿sería la de toda la Literatura: tener algo que decir; decirlo de modo que agite la conciencia y despierte la emoción de los otros hombres, y en lengua tan personal y propia, que ella se bautice a sí misma (Mariano Picón Salas).*



¡Noble y baldía lealtad de que no es acreedor el pobre Carlos IV! Más a Heredia no satisface el posible auxilio real. Él se preparó para las luchas del foro y se siente capaz de producir lo que la familia necesita. Pero ¿qué hacer sin sus diplomas? ¿Cómo probar ante la justicia su legítima calidad de abogado? (Mario Briceño Iragorri).

A continuación, les compartimos dos textos. Uno, el de la izquierda, el original, con las fallas más comunes de un escritor en pleno aprendizaje. Y a la derecha, el mismo párrafo con las mejoras necesarias.

La manera de llegar a estos gobiernos son muy variados, entre ellos observamos; por descendencia que serían Cargos Nobiliarios, Reyes, Príncipes Duques, etc. Golpes militares y el más común el del sufragio que le permite a la nación escoger a los gobernantes de acuerdo con el poder de convencimiento del aspirante al cargo (redacción de un alumno).

Las maneras de llegar a estos gobiernos son muy variadas. Una de ellas, según podemos observar, es la transmisión por descendencia, por la cual reciben los cargos y títulos nobiliarios los reyes, príncipes, duques, etc. Otro modo de alcanzar las magistraturas son los golpes militares. Y el más democrático es el sufragio, que les permite a los ciudadanos escoger a sus gobernantes, de acuerdo con la confianza que los aspirantes al cargo ofrezcan a los votantes (corrección del autor).





Componentes de la redacción



Componentes de la redacción

Los géneros narrativos —bien sean el cine, la literatura, el teatro o el periodismo— deben contar una historia. El escritor E.M. Forster dice que “una historia es la narración de hechos”.



Aunque contar historias (reales, en el caso de la crónica y el perfil biográfico) está marcado por el estilo propio que le imprime el autor, lo cual es algo subjetivo, lo cierto es que este arte también conlleva una parte objetiva que viene enmarcada dentro de normas y técnicas.

En este taller analizamos los diferentes componentes dentro de la redacción periodística, narrativa y expositiva, a fin de que el joven escritor las utilice como herramientas para contar historias de no ficción, que sean comprensibles y exquisitas para el lector.

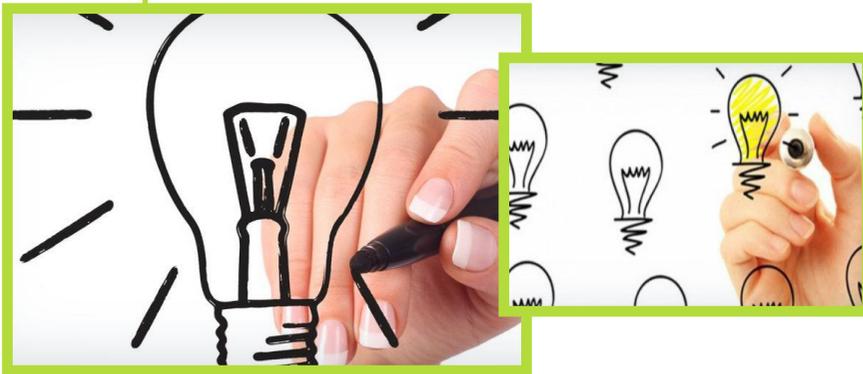




IDEA PRINCIPAL E IDEAS SECUNDARIAS

Comencemos con dos cualidades específicas: las ideas principales y secundarias, las que constituyen el principio más básico para la redacción y son de las primeras que se enseñan a muy temprana edad escolar.

Desde pequeños aprendimos que son la mejor forma de organizar las informaciones en un texto; lo cual resulta útil a medida que se asciende en la educación formal: exámenes, informes, ensayos, etc. En un texto, cada párrafo se estructura en función de una idea principal; las secundarias la amplían o comentan.



La idea principal expone el contenido más importante (no puede suprimirse); posee autonomía (no depende de otras ideas); articula todas las oraciones del párrafo; a veces no es explícita (se tiene que deducir).

En contraste, las ideas secundarias tienen menor importancia que la idea principal; amplían o demuestran la idea principal; carecen de autonomía (dependen de la idea principal) y se articulan a la idea principal de cada párrafo.



La idea principal puede estar al inicio o al final del párrafo o, como ya hemos mencionado, a veces se tiene que deducir. A manera de conclusión, las recomendaciones a la hora de redactar con esta técnica son las siguientes: este proceso debe hacerse antes de empezar a escribir y luego de escoger a la mujer para tu texto de **#500Historias**.

A continuación, hay que desarrollar una lista abundante de ideas secundarias, las cuales determinarán el enfoque de la narración. Ahora llega el momento de seleccionar, puesto que no todas pasarán el filo de las motivaciones al escribir y el tono particular para cada historia.



Aunque todas sean ideas secundarias, unas son más importantes que otras y deben llevar un sentido lógico de acuerdo con la intención del escrito.

Con la “hoja de ruta” ya establecida, ahora sí es momento de comenzar a escribir. Ya existe un panorama claro de lo que se quiere contar, lo único que resta es plasmar la idea principal y las secundarias que se expondrán párrafo a párrafo, tal como el método indica.





EL USO DE LOS VERBOS (SEGÚN J. L. MARTÍNEZ ALBERTOS)

Los verbos deben usarse, preferiblemente, en su forma activa, un tipo de voz gramatical por medio de la cual se conjuga el verbo de modo tal que el sujeto realice, ejecute o controle la acción del verbo, por ejemplo, Pedro cosecha peras. El verbo “cosecha” está en voz activa, porque su sujeto “Pedro” realiza la acción.



Por el contrario, la voz pasiva es aquella en la que el verbo posee un sujeto que no realiza, ejecuta o controla la acción: Las peras son cosechadas por Pedro. Aquí el sujeto, “las peras”, no realiza la acción; y el verbo, “son cosechadas”, está en voz pasiva, que en español se forma con el verbo “ser” más el participio (aquellos que terminan en -ado/a -ido/a) del verbo activo, en este caso, “son” y “cosechadas”, respectivamente.



En la voz activa lo más importante es el sujeto; por su parte, en la voz pasiva, lo que se quiere resaltar es la acción. Demos unos ejemplos:

- **Activa:** *Pablo Neruda escribió muchos poemas.*
- **Pasiva:** Muchos poemas fueron escritos por Pablo Neruda.
- **Activa:** *El ejército destruyó la ciudad en 1943.*
- **Pasiva:** La ciudad fue destruida por el ejército en 1943.



Una forma muy común de usar la voz pasiva es usando el pronombre “se” (de la tercera persona singular y plural del verbo). Esta construcción es más común cuando la persona que ejecuta la acción no es importante. Ejemplos:

Se venden libretas en aquella tienda / Se alquila la casa.

Para finalizar, presentamos este pequeño cuadro a modo ilustrativo, con la voz pasiva y activa del verbo “escribir” en tiempos diferentes:



Deben evitarse los vocablos preconcebidamente poéticos. A cambio, es imperativo usar los términos objetivos adecuados. Ejemplo:

- **No recomendable:** *Estaban tan determinados a seguir juntos, que ni la fuerza del destino lograría separarlos.*
- **Recomendable:** *Nada ni nadie los podía separar, estaban determinados a seguir juntos.*

La oración sustantiva en vez del adjetivo calificativo. Así mantenemos el componente periodístico de la crónica intacto: la objetividad. Ejemplo:

- **No recomendable:** *La chica bella y joven que vive enfrente.*
- **Recomendable:** *La chica que vive enfrente tiene 25 años y es muy atractiva.*

Utilizar el menor número posible de comas. De esta forma, se evita el uso excesivo de frases subordinadas o incisos. Además, seguir el orden lógico gramatical (sujeto-verbo-predicado).

- **No recomendable:** *Salieron volando los pájaros apenas se escuchó el disparo y, después de un rato, ya nadie lo recordaba pues, tanta gente anciana en el pueblo, muy alejado de toda civilización, respondía de manera pasiva a todo acontecimiento, aunque fuera sorpresivo. (6 comas).*
- **Recomendable:** *Los pájaros salieron volando apenas se escuchó el disparo, y ya nadie lo recordaba después de un rato. Con tanta gente anciana en este pueblo alejado de toda civilización, todo acontecimiento era respondido de manera pasiva, aunque fuera sorpresivo. (3 comas).*



Nótese que en la primera frase se cambió el orden lógico gramatical. Además, la redacción recomendada pasó de 5 comas y 3 incisos, a 2 comas y un inciso.

Discreción en el uso de las imágenes y metáforas. Mal empleadas puede causar una sensación de cursilería en el lector. Ejemplo:

- **No recomendable:** *Sus ojos parecían dos luceros, iluminando todo el lugar.*

- **Recomendable:** *Sus ojos de color ámbar intenso iluminaban todo el lugar.*

Un periodista no debe repetir, ni entrecomillar innecesariamente, ni escribir en cursiva o utilizar tiempos verbales fuera de lugar.

El yo del periodista rara vez está justificado. “Los puntos de vista personales del periodista siempre son comentarios”, sentencia Martínez Albertos. Al respecto, Álex Grijelmo asegura: “El lector quiere conocer sobre todos los hechos, pero también su significado; y las opiniones no le añaden más que eso: una opinión”.

Evitar cambios de tiempos verbales asociados a una misma acción.

El tiempo presente de los verbos es muy útil para dar vigor y sensación de actualidad a las narraciones, pero es preciso que en un párrafo desarrollado en tiempo presente no se filtren, respecto a la misma acción, giros verbales de tiempo pretérito (pasado). Ejemplos:



- **Correcto:** *El ladrón sube a la azotea y escapa saltando hacia otro edificio. (Tiempo presente en ambos verbos).*
- **Incorrecto.** *El ladrón sube a la azotea y escapó saltando hacia otro edificio. (Tiempo presente en el primer verbo, y en pasado el segundo).*
- **Correcto:** *Los jóvenes tomaron el autobús y llegaron temprano a su destino (Tiempo pasado en ambos verbos).*
- **Incorrecto:** *Los jóvenes tomaron el autobús y llegan temprano a su destino (Tiempo pasado en el primer verbo y presente en el segundo).*





Escribir para ser entendido

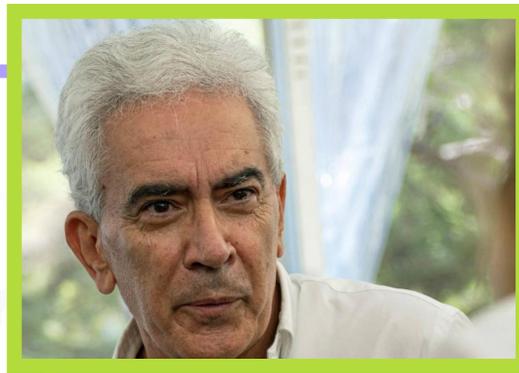
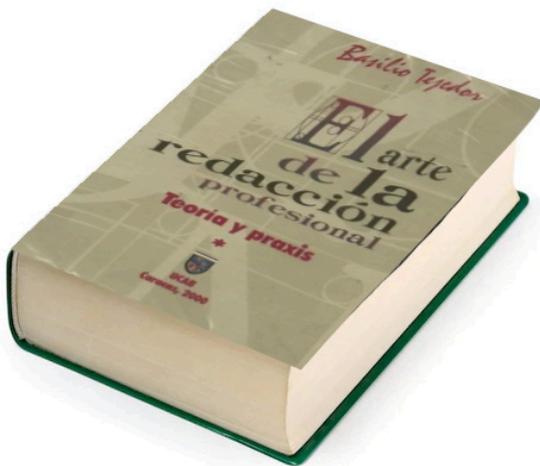


#500HISTORIAS es un proyecto de transformación educativo impulsado por ConectaALDEA.

REDACTAR CON SENTIDO

De acuerdo con Basilio Tejedor, en su libro *El arte de la redacción profesional*, la redacción expositiva o informativa constituye un conjunto de orientaciones generales para escribir cualquier documento que informe algo de manera correcta: una carta, un memorando, un informe, un expediente o un examen. Aquí también debemos incluir a los géneros literarios y periodísticos.

Son muchos los elementos que pueden impedir la comprensión de un texto: sintaxis confusa, ambigüedades lógicas o gramaticales, falta de concordancias, vocabulario inapropiado, mal uso de los signos de puntuación, etc.



Una correcta redacción requiere un vocabulario apropiado, pero, sobre todo, tener un dominio de la sintaxis, o sea, todo texto debe tener un orden, un sentido.



Para aprender a escribir bien es preciso leer mucho. Este hábito te enseña una gran cantidad de formas para articular y comunicar los más complejos pensamientos y sentimientos.

Quien escribe debe estar preocupado siempre que su lector potencial entienda lo que él redacta. Cuando se realiza cualquier texto no se puede partir del hecho que seremos comprendidos por los destinatarios de nuestros mensajes.

El medio más seguro para alcanzar esa comprensión es conocer y aplicar las estructuras lingüísticas propias de cada idioma. Para redactar bien, el recurso idóneo es aprender gramática redactando, y saber redactar usando la gramática. Sin aspirar a que todo escritor sea especialista en su idioma, es preciso que sí domine los elementos gramaticales esenciales.

Redactar de forma acertada consiste en escoger la expresión más apropiada para cada uno de ellos. La redacción no se improvisa. Antes de comenzar a escribir algo, sería muy conveniente llevarlo bien pensado; porque una redacción clara proviene de una idea clara. También es preciso disponer de un variado repertorio de palabras, frases y sinónimos, a fin de evitar la pobreza del lenguaje.

Redactar no solo se aprende escribiendo sino también acompañado de un sentido autocrítico. Todas las formas necesitan entrenamiento continuo. El que domina la técnica del idioma, muy pronto dominará cualquier forma de redacción.



12
GUÍA

12.2 SUJETO Y PREDICADO

Por otra parte, todas las ideas y las oraciones deben estar constituidas por un sujeto y un predicado. El sujeto es la persona o cosa de la cual se dice algo; y el predicado es lo que se dice del sujeto. El sujeto debe ser un sustantivo, pero puede encontrarse tácito y sobreentendido.

El predicado viene representado, en la mayoría de las oraciones, por un verbo como elemento nuclear, además del atributo o los complementos; también puede encontrarse explícito o sobreentendido. Y es el verbo (explícito o tácito) el que determina la existencia de una oración.

Para distinguir las oraciones simples hay que advertir que estas, además de tener un solo verbo en forma explícita o tácita, no van precedidas o enlazadas con ninguna conjunción, sino que se colocan una a continuación de la otra, pero separadas por “punto”, “coma” o “punto-y-coma”, según la mayor o menor relación de las ideas expresadas, a juicio del redactor.

Ejemplo:

Habían hallado tierra. No estaban perdidos. Todo era posible ahora que habían renacido del mar. Formulaban las primeras comparaciones, las primeras metáforas. La luz, el paisaje, las plantas, los pájaros, nuevos y sin nombre, les recordaban, por vagos y caprichosos parecidos, el remoto mundo de la aldea nativa. Los pájaros contaban como ruiseñores de Castilla, diría Colón (Arturo Uslar Pietri).



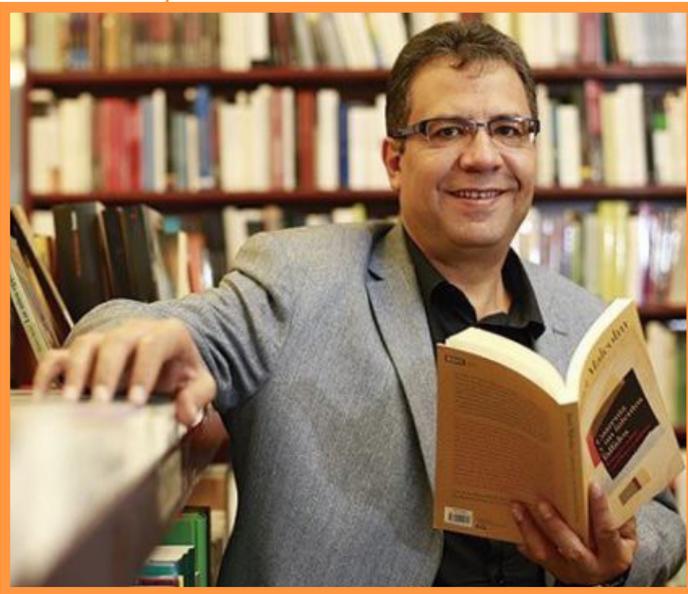


EMBELLER EL TEXTO



EL USO DE LAS FIGURAS LITERARIAS

Tanto la crónica como el perfil se apoyan en elementos de la literatura como el lenguaje, la estructura (inicio, nudo y desenlace) y las figuras (comparación, metáfora, hipérbole, ironía, etc.). Esto dará como resultado “una historia bien contada, redonda, humana, completa en su información y perdurable por su propuesta estética”, como reconoce Alberto Salcedo Ramos.



Los recursos literarios ayudan a darle belleza, expresividad y mayor vivacidad a una historia. Eso sí, no se puede abusar, ya que el resultado puede ser un texto cursi. Y el lector no lo perdonará.

A continuación, algunas de las figuras literarias más usadas y su significado, según el Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española:

- **Símil o comparación:** producción de una idea relacionándola con otra. “El Palacio Nacional, *un viejo y desabrido edificio* de dos pisos con ínfulas monumentales, ocupa una manzana entera con numerosas ventanas en sus costados y una fachada con columnas de Partenón bananero hacia la desolada Plaza de la República” (fragmento de “Asalto al palacio”, por Gabriel García Márquez).



-**Hipérbole:** Exageración de una circunstancia, relato o noticia. “Falta ver cuando le asignarán la cita que cerrará el **círculo infernal**” (fragmento de la crónica “La fila del hospital Meissen”, por Alberto Salcedo Ramos).



-**Metáfora:** traslación del sentido recto de una voz a otro figurado, en virtud de una comparación tácita. “Es curioso: desde fuera, Salsipuedes, esa angosta avenida que conecta la Central, Santa Ana, Avenida B y San Felipe, se ve como **un mercado persa en punto de ebullición**. Caminarla es un viaje sensorial. El oscuro, angosto y largo callejón envuelve al visitante. Parece querer explotar por lo apesadumado que está entre edificios centenarios que una vez fueron majestuosos” (Fragmento de la crónica “A pie por Salsipuedes”, por Karen Bernal).





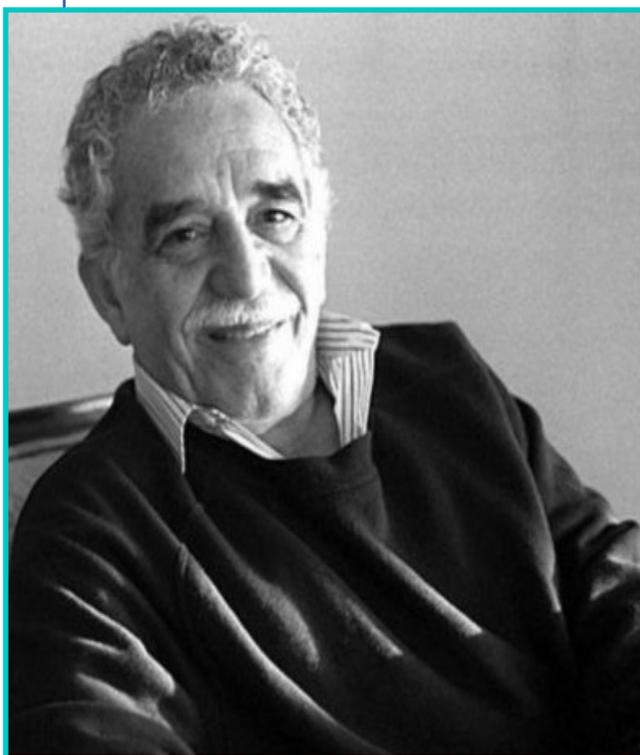
Manejo de la información



LOS PILARES DE TODO PERIODISTA, DE ACUERDO CON GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

El novelista Gabriel García Márquez decía que la buena literatura debe ser tan creíble que parezca periodismo y que el periodismo, respetando que debe presentar siempre hechos ciertos, tiene que parecer literatura.

“En el oficio de reportero se puede decir lo que se quiera con dos condiciones: que se haga de forma creíble y que el periodista sepa en su conciencia que lo que se escribe es verdad. Quien cede a la tentación y miente, aunque sea sobre el color de los ojos, pierde”, anota una figura que ejerció todos los oficios vinculados con el periodismo.



“A un escritor le está permitido todo, siempre que sea capaz de hacerlo creer. Eso, en general, se logra mejor con el auxilio de ciertas técnicas periodísticas, mediante el apoyo en elementos de la realidad inmediata”, indica Gabriel García Márquez, quien, en 1976, en el periódico El Universal de Cartagena (Colombia) sentenció su declaración y su aptitud por el arte de comunicar: “mi primera y única vocación es el periodismo.



Nunca empecé siendo periodista por casualidad —como muchas gentes— o por necesidad, o por azar, empecé siendo periodista, porque lo que quería era ser periodista”.



En cuanto a la formación del periodista, el autor de obras de no ficción como *Relato de un naufrago* y *Noticia de un secuestro* opinaba que debía “estar sustentada en tres pilares maestros: la prioridad de las aptitudes y las vocaciones, la certidumbre de que la investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo el periodismo debe ser investigativo por definición, y la conciencia de que la ética no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo como el zumbido al moscardón”.

El autor de novelas como *Crónica de una muerte anunciada* y *Cien años de soledad* pensaba que “escribir es un acto hipnótico, un acto de envenenamiento: cuando la prosa cojea, el lector se despierta y te abandona. Por eso hay que cuidar cada detalle, cada palabra”.

En esa misma línea de reflexión indicó: “Uno ha de creerse lo que hace. El aburrimiento del reportero es el aburrimiento del lector. Hay que dar humanidad al texto, dolor y alegría al protagonista, describir el ambiente, el carácter”.

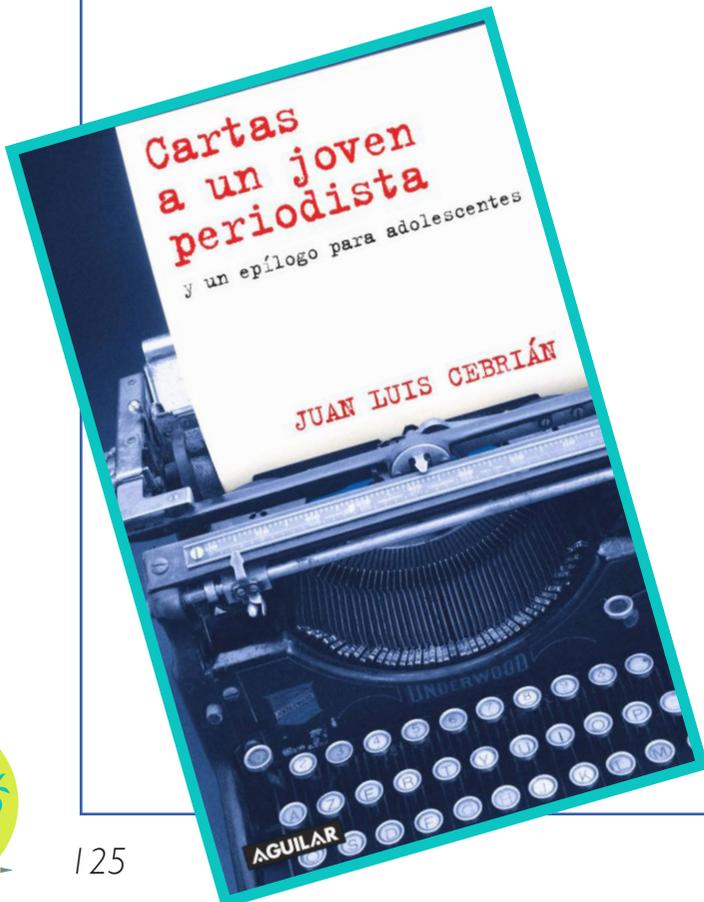


INVESTIGAR, CREAR, CONVERSAR

Estas destrezas de la que habla el Premio Nobel de Literatura se logran, como asegura el periodista Alberto Salcedo Ramos, cuando el escritor logra “crear el entorno, las atmósferas, las escenas en las que se desenvuelven sus personajes. El reto no es de creación sino de recreación. Es decir, un trabajo de reconstrucción que demanda observación, olfato, habilidad”.

“Tanto en la literatura como en el periodismo existe la credibilidad. Sin embargo, funcionan de maneras diferentes. A veces, lo que en la literatura resultaría chillón, en el periodismo es apropiado por una razón sencilla: es parte de la realidad”, añade Salcedo Ramos.

De allí que Juan Luis Cebrián, en su obra *Cartas a un joven periodista y un epílogo para adolescentes*, sea de los que están convencidos que el periodismo es un género literario, o por lo menos es un subgénero o un minigénero.



Ambos géneros periodísticos que usaremos en esta segunda parte de **#500Historias** en el año 2022, tanto la crónica y el perfil en torno a las Mujeres que Inspiran, deben responder, con veracidad y desde la investigación, a las preguntas que debe tener todo texto informativo: ¿Qué pasó?, ¿dónde pasó?, ¿a quién le pasó?, ¿cuándo pasó? y ¿cómo pasó?

Las respuestas a estas preguntas deben estar sujetos a la verosimilitud y a la confirmación de los hechos. Todo esto da como resultado la calidad de los textos.

Emilio Filippi, en su libro *Fundamentos del periodismo*, plantea que en el periodismo siempre se debe informar “qué ocurrió y qué significa lo que ocurrió”. Si el lector estos datos lo atrapan “puede leer el desarrollo o cuerpo de la información”.



En cambio, en la literatura, indica Emilio Filippi, “el escritor de cuentos o de novelas usa el camino contrario. Comienza por ambientar al lector en el tema, pero simultáneamente crea un suspenso que culmina en el clímax o desenlace. En la información, el desenlace se conoce al comienzo; en la novela, generalmente al final”.



14
GUÍA

14.3

LAS PROPUESTAS DE ÁLEX AYALA UGARTE

La investigación es clave en el periodismo porque le permite al autor encontrar información a través de documentos, entrevistas, informes, etc. Esa acción necesita dedicación, perseverancia y una curiosidad permanente.

Tras la investigación del tema, que en nuestro caso son historias sobre mujeres, lo tendremos claro y, con esa precisión, la redacción se hará de una manera más fluida.

A continuación, algunos consejos a la hora de **investigar**, por el periodista español Álex Ayala Ugarte:

- De ser posible, antes de irte de lleno con tu personaje femenino, hay que ir con personas que la conocen para preparar mejores preguntas.



- Debemos tener empatía con el personaje, quien debe sentirse importante y cómodo con nuestra presencia.
- Hay que saber observar, que es un ejercicio del ojo, pero también de la inteligencia y la sensibilidad. Debemos ver más allá de lo aparente, tanto en los personajes como en los ambientes.
- Debemos saber escuchar: estemos pendientes de lo que nos dicen.
- Hay que ver al personaje actuar. La realidad también es lo que veo.
- Y siempre es mejor conversar que entrevistar a la persona.
- Cuanto más tiempo tengamos acceso al personaje mucho mejor.
- Es necesario ser curiosos y sinceros. Y no tenemos que actuar como jueces o fiscales.
- De las preguntas se obtienen frases. De la compañía, escenas reveladoras.
- Hay que tener buen humor frente al trabajo.
- El tono de la nota se obtiene a menudo mientras se investiga.





Apreciaciones sobre el estilo



IMPRIMIR EL ESTILO

El Diccionario de la Real Academia Española (DRAE), en la acepción #3 de la palabra estilo, habla de la “manera de escribir o de hablar peculiar de un escritor o de un orador”. Entonces podemos establecer que el estilo es el modo particular de un autor para redactar una obra y ese estilo se desarrolla a través de la práctica continuada.

Ahora bien, si el estilo es algo tan particular y personal, sería imposible pensar que se pueda enseñar, sin embargo, debemos tomar en cuenta la descripción que el teórico de la comunicación Gonzalo Martín Vivaldi hace al respecto: “Cabe considerar al estilo subjetiva y objetivamente. Desde un punto de vista subjetivo, es el modo característico de hacer — de escribir en nuestro caso— de una persona. Así se habla del estilo de Cervantes, de Galdós o de Azorín. Objetivamente, el estilo se refiere a la calificación de este. Y así se habla del estilo bueno o malo, claro o confuso, denso o fluido, sencillo o enrevesado, etc.”



O sea, todo joven escritor desarrollará con el tiempo su propio estilo de la mano de redactar cada vez más y leyendo todo lo posible.



15
GUÍA

15.2

EL BUEN ESTILO (SEGÚN ÁLEX GRIJELMO)

Para el periodista Álex Grijelmo el estilo va más allá de aspectos relacionados con la gramática o lo sintáctico. Se trata de hacer lo correcto o lo incorrecto desde la entrada de la nota hasta llegar al punto final.

Para este editor español, el buen estilo se basa, entre otras, en claridad, la sorpresa, el humor, el sonido y el ambiente.



El estilo periodístico para Grijelmo debe ser claro, sin ambigüedades. Cada una de las partes de la crónica o el perfil sobre Mujeres que inspiran debe seguir esa norma. Anota el experto en el idioma español que cada frase “debe quedar construida de tal forma que no sólo se entienda bien, sino que no se pueda entender de otra forma por culpa de un descuido”.

Grijelmo piensa que el periodismo puede tomar prestado de la literatura el elemento sorpresa tanto en su forma como en el fondo del texto.

Cada vez que el joven escritor de #500Historias “ va a redactar lo



que el lector espera, deberá cambiar de fórmula, al menos en la segunda parte de la frase. Y sorprenderle”. Por ejemplo, en vez de escribir “había tanta gente que no cabía ni un alfiler”, una salida sería: “no cabía un bigudí” (un alfiler de pelo) o “había tanta gente que los alfileres se quedaron fuera”.

Un hermano de la sorpresa para Grijelmo es poner en práctica el sentido del humor. No habla de contar chistes en las notas, sino que el relato tenga una cuota lúdica basada en el absurdo, la paradoja o la reiteración. Una muestra sería este párrafo de la escritora Maruja Torres en El País de España: “A estos —una de las cosas que me gustan de mi país es que, en cualquier época, bajo cualquier régimen, basta con largar este pronombre para que todos sepamos, sin más explicaciones, que estamos hablando del Gobierno”.



Cuando habla del sonido, Grijelmo se refiere que en ocasiones podemos usar palabras que puedan crear efectos sonoros. Un ejercicio válido es leer en voz alta las notas para ver su ritmo y su sonoridad.

Otra manera de entender la palabra es usar la sonoridad donde ocurre el hecho o sobre el tema del que se escribe. Si estamos hablando del sistema de recolección de basura en la noche se puede leer esto que apareció en el diario El País: “Y así, cuando el sueño parece llegar al fin, se presentan los ruidos del mecanismo triturador de residuos, las voces estruendosas, el rugir del motor de arranque”.

En cuanto al ambiente, lo que propone es que el entorno puede colaborar al vocabulario que se vaya a utilizar en una clase determinada de nota. “Su léxico deberá adaptarse a lo que retrata”. Pone como ejemplo una información que aprovechó el ambiente rural donde ocurría la crónica para potenciar su estilo. Esta historia apareció en el periódico español El País: “Hay que pastorear las ovejas, recoger las cabras que se cuelgan de los picos en una especie de libertad vigilada”.



CONSEJOS DE ALBERTO SALCEDO RAMOS

Luego de leer a Álex Grijelmo es el momento de ahondar aún más sobre el estilo. Por eso presentamos algunos consejos del periodista colombiano Alberto Salcedo Ramos, que de seguro serán de mucha ayuda en el camino para adquirir esa marca que caracteriza a todo escritor.

Para este editor, el buen estilo se basa, entre otras, en claridad, la sorpresa, el humor, el sonido y el ambiente.

- Si no eres porfiado, olvídalos.
- En vez de perder tiempo quejándote, vete a escribir.
- A un narrador lo único que debe importarle es contar la historia.
- Cuando la historia es buena y está bien contada posiblemente le interesará a algún editor.
- Cree en los temas que te impulsen a escribir.
- Concéntrate en tu oficio. Si no le dedicas al texto toda tu atención, posiblemente el lector tampoco lo hará.
- Estar aislado es duro, te lo advierto, en especial cuando escribes historias de largo aliento. Sabes cuándo comienzas, pero no cuándo terminas.
- Si no te conformas con juntar las palabras de cualquier manera, lo más seguro es que tiendas a bloquearte. Bloquearse es un gaje del



oficio. Indica que asumes el trabajo en serio. Sal a la calle a renovarte. Tomar distancia también es una forma de escribir.

- Me temo que la verdad no se encuentra solamente regando plaguicidas o frecuentando los manteles de los poderosos, sino también prestándole atención a la gente común y corriente, aquella que, por desdicha, solo existe para la gran prensa en la medida en que muere o mata.





El texto visto desde los personajes,
el tiempo y la estructura



16.1 LAS DOS CATEGORÍAS DE PERSONAJES

Tenemos dos categorías de personaje: el protagonista, en torno al cual gira todo el relato, destacándose entre todos. Se trata de una persona o varias (por ejemplo, un equipo deportivo), animales, lugares o cosas.

De igual manera, están los personajes secundarios que, aunque son de menor importancia, pueden adquirirla en algún momento puntual de la obra.

Así mismo, y dependiendo de la trama, tenemos a los personajes antagonistas, aquellos que se oponen al protagonista o están en conflicto con él.

La Cenicienta

Charles Perrault • Ilustraciones de Noemí Villamuza



Tomemos un cuento clásico para identificar el tipo de cada uno de sus personajes. En *La Cenicienta* la protagonista es Cenicienta. El resto, a saber, su padre, el príncipe, el rey, el oficial del rey, la madrastra, las dos hermanastras, los ratones y hasta el gato son personajes secundarios.



Dentro de los secundarios tenemos a las antagonistas, la madrastra y sus dos hijas, quienes se encargan de hacerle la vida imposible a Cenicienta.

La Cenicienta

Charles Perrault • Ilustraciones de *Noemí Villamuza*



En cuanto se celebró la boda, la madrastra sacó a relucir el mal carácter de su ahijada. La obligaba a vestir con harapos y a limpiar la casa una y otra vez.

Cuando terminaba sus duras tareas, la muchacha se sentaba en un rincón de la chimenea, sobre las cenizas. Por eso sus hermanastras la llamaban Cenicienta.



Un caballero, que había envidado, se casó con una mujer muy orgullosa, que tenía dos hijas de un matrimonio anterior.



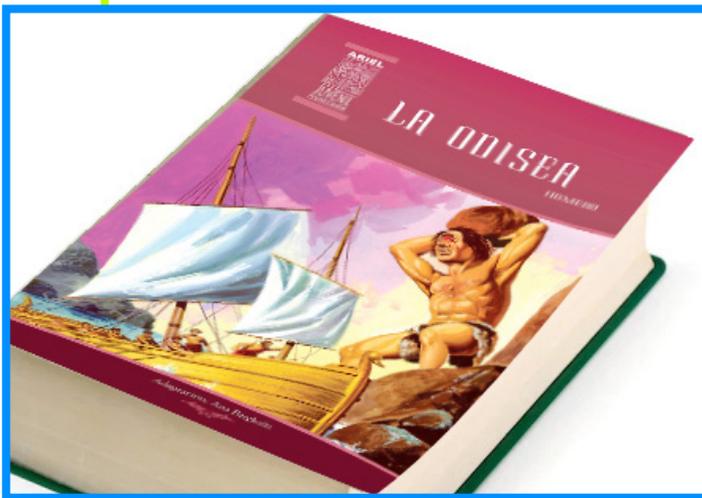
16
GUÍA

16.2

LA NOCIÓN DEL TIEMPO

Según la forma en que el escritor —en este caso los jóvenes narradores de **#500Historias**— presentan los hechos de su texto, existen tres técnicas literarias muy útiles para manejar la noción del tiempo, ellas son:

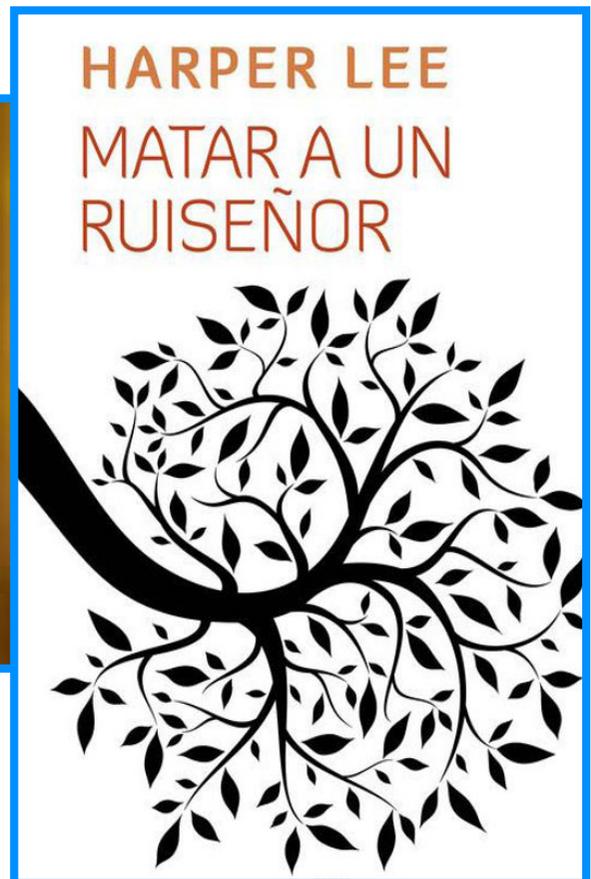
- **Desarrollo lineal:** los hechos se muestran en estricto orden cronológico, tal como acontecieron. La mayoría de los textos están planteados de esta forma como, por ejemplo, la historia de *La Cenicienta* que ya hemos mencionado.



- **In medias res:** expresión que viene del latín y que significa “hacia la mitad de las cosas”. La narración se inicia en algún punto ya avanzado del argumento y se van relatando acontecimientos anteriores y posteriores. Tenemos un ejemplo de uso de esta técnica en *La Odisea*, de Homero, relato que comienza con Ulises ya desaparecido y su palacio invadido por los pretendientes a la mano de su mujer.



- **Flashback:** vocablo que viene del inglés y significa retrospectiva. Así como en la literatura, la retrospectiva o *flashback* es una técnica muy usada en el cine y la televisión, que consiste en comenzar la narración por el final, para luego contar los sucesos anteriores. Un buen ejemplo podría ser la novela *Matar un Ruiseñor*, de la escritora estadounidense Harper Lee.



Lo más recomendable para escritores jóvenes como los de **#500Historias** es que el tiempo literario sea cronológico. A menos que se esté 100% seguro de que la fórmula *in medias res* o la retrospectiva pueden funcionar para la historia, es preferible no complicarse y desarrollarla linealmente en el tiempo.



16
GUÍA

16.3

LAS TRES SECCIONES DE TODA BUENA HISTORIA

De acuerdo con el orden lógico en el que suceden las buenas historias, el texto narrativo se divide, principalmente, en tres secciones:

- **Introducción, inicio o planteamiento:** es la parte inicial de la historia, donde se presentan todos los personajes y sus propósitos, al igual que la ambientación, es decir, el marco espacio-temporal de los hechos. En otras palabras, es el lugar y el tiempo en que todo sucede. Lo que se presenta en la introducción, es lo que se quiebra o se altera en el nudo, la siguiente sección de la estructura. El planteamiento sienta las bases para que el nudo tenga sentido.
- **Desarrollo, nudo o medio:** en esta fase se presenta el conflicto o el problema de la historia; allí toman forma y se desarrollan los hechos más importantes. El nudo surge de un quiebre o alteración de lo expuesto durante el planteamiento.
- **Desenlace o fin:** es la fracción final del escrito, donde se suele dar el clímax de la historia, el punto de mayor intensidad o fuerza dramática, lo cual requiere de la mayor destreza por parte del escritor para culminar con éxito su relato. El lector lo agradecerá.

También es interesante hacer el ejercicio de escribir previamente, según la estructura de los textos narrativos, qué elementos irían en la introducción, cuáles en el desarrollo y qué otros se dejarían para el desenlace. Esto facilitará enormemente el proceso de redacción.





En búsqueda del mejor título



LA DESTREZA DE SABER TITULAR

El proceso de titulación es un factor que es tan importante como el texto en sí mismo. Por lo general, los titulares se piensan, se deciden al final del texto; pues hacerlo antes significaría un posible error, ya que podría no reflejar el mensaje principal resultante de la investigación.



A veces, comenzamos a escribir convencidos de que explotaremos cierto rasgo de los hechos, pero nos encontramos que al final se desarrolla, casi en forma espontánea, uno diferente, por ello debemos esperar. Por supuesto, puede ocurrir que desde el primer instante —o un poco avanzada la evolución del texto— ya tengamos una idea bastante clara del titular.

Cuando ya hemos terminado de escribir nuestra crónica o nuestro perfil sobre Mujeres que Inspiran, debemos ejecutar un buen titular: **breve, significativo, claro y llamativo.**



17
GUÍA

17.2

LAS CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN TITULAR

Un buen titular sería como “ponerle la cereza al pastel”, pues con su ejecución no solo habremos complementado perfectamente nuestra historia, sino que además estaremos atrayendo y convenciendo a todos de que vale la pena leerla. Es así como definimos las características de un buen titular ya mencionadas:

17
GUÍA

17.2.1

Breve. El lingüista Baltasar Gracián lo describe a la perfección: “Lo bueno, si es breve, dos veces bueno”, haciendo referencia a lo que se conoce como “economía del lenguaje”, y a eso agregar la capacidad de síntesis.

Demos ejemplos de titulares sobre una misma noticia:

Supongamos que escribimos una reseña sobre una elegante cena benéfica en el Club Rotario de Panamá. En el primer ejemplo de titular, más largo, damos más detalle; en el segundo y el tercero, se aplica una fórmula más corta.

Club Rotario se viste de gala por los más necesitados

Un poco más de 50 caracteres. Se menciona dónde, el matiz de la ocasión y el motivo; en total, 3 datos. Está largo para la poca información que transmite. Tampoco se especifica el tipo de evento: puede ser un coctel, una cena, una fiesta, etc.



Elegante cena benéfica en Club Rotario 40 caracteres. Se indica el matiz, el tipo y el porqué de la ocasión y el lugar donde se realizó; 4 informaciones. Fíjense que, con menos caracteres, entregamos más datos que en el primer titular, pero acá lo más destacado es el carácter distinguido de la cita.

Elegancia y buena voluntad

28 caracteres – Aparece el tono del evento y la motivación. Es un titular válido, el más corto de todos, pero lo hace genérico y menos específico.



Significativo y claro. Consiste en la habilidad del escritor de escoger los sustantivos, verbos, adjetivos, etc. que transmiten la idea principal de su relato y que pueda ser entendido por los lectores. Además, esta cualidad tiene que ver con el buen conocimiento del idioma, pero no tenemos que ser unos catedráticos.

Club Rotario se viste de gala por los más necesitados.

El sujeto, “Club Rotario”, fue escrito en su forma más corta y reconocible. La acción, “se viste de gala”, es una expresión que significa que la velada fue elegante. Otra manera de decirlo pudo haber sido: “Elegante velada en Club Rotario por los más necesitados”, pero es más largo.

El complemento, “por los más necesitados”, pudo ser también “por los más desfavorecidos”.

La frase “por los más pobres”, aunque más corta, no se recomienda por el tono peyorativo que puede tener para algunos lectores.

Llamativo. Los títulos deben ser llamativos, que enganchen, que inviten a leer. A diferencia de otros géneros periodísticos más vinculados a la noticia, en la titulación de la crónica y en el perfil es permitido el uso de metáforas, el sentido figurado y otros recursos literarios.

Veamos un ejemplo:

Imaginemos que nuestra crónica narra la historia de una monja muy simpática, que hace mucho trabajo social y que se ha ganado el aprecio de la comunidad; y que, además, juega fútbol muy bien. De entrada, un buen escritor enfocaría todo el relato hacia ese último aspecto tan particular.



Las opciones serían 'De la cancha al convento' o, tal vez, 'Una monja en la cancha'.

17
GUÍA

17.2.4

Otras técnicas y recomendaciones sobre la titulación

- **Evitar los monosílabos innecesarios**, tales como los artículos (el, la, los, un, unos, una...) y preposiciones (a, con, de, en, por, sin, tras...).

Ejemplo:

"El Club Rotario se viste de gala por los más necesitados". No es un buen titular porque tiene muchos monosílabos (6 en total), que lo hacen muy largo. Lo reescribimos de esta manera...

"Elegante cena benéfica en el Club Rotario". Este queda mejor porque solo tiene 2 monosílabos, pero si quitamos el artículo "el", queda mejor...

"Elegante cena benéfica en Club Rotario". ¡Bingo!, solo queda una preposición.

- **Usar correctamente las abreviaturas.** Aunque tengamos la tentación, por aquello de la brevedad, de escribir de forma resumida, por ejemplo, "teléfono" como "tlf.", es preferible usar la palabra completa. Aquí algunos ejemplos de usos adecuados de las abreviaturas:

"Doctor Payaso visita hospital infantil", mejor que "Dr. Payaso visita hospital infantil".

"Estados Unidos arremete contra China", mejor que "EE.UU. arremete contra China".

"Panamá va al Mundial de fútbol", mejor que "Pma. va al Mundial de fútbol".



Ahora, un caso en donde sí es válido usar la abreviatura:

“**ONU** advierte sobre nueva amenaza nuclear”, mejor que
“**Organización de las Naciones Unidas** advierte sobre nueva amenaza nuclear”.

- **Utilizar el tiempo verbal presente.** Aunque los acontecimientos ya ocurrieron, se aconseja usar el tiempo presente en los verbos de las oraciones para los titulares, ya que le da cierto sentido de actualidad.

Ejemplo:

“Doctor Payaso **visita** hospital infantil”, en vez de “Doctor Payaso **visitó** hospital infantil”.

“Estados Unidos **arremete** contra China”, mejor que “Estados Unidos **arremetió** contra China”.

Incluso si los hechos suceden el mismo día, o dentro de algún tiempo en el futuro, esta fórmula también aplica, así:

“Panamá **va** al Mundial De Fútbol”, mejor que “Panamá **irá** al Mundial De Fútbol”.

- **Utilizar el tiempo verbal presente.** Aunque los acontecimientos ya ocurrieron, se aconseja usar el tiempo presente en los verbos de las oraciones para los titulares, ya que le da cierto sentido de actualidad.

Ejemplo:

“Doctor Payaso **visita** hospital infantil”, en vez de “Doctor Payaso **visitó** hospital infantil”.



- **Uso de signos de puntuación.** Salvo la regla de que nunca se coloca punto final al término del título, la utilización de los signos de puntuación en los titulares funciona como en cualquier otro texto, por ejemplo:

“Ya no se gana, pero se goza.”. Crónica de José María Torrijos

“Cromwell, el cajero generoso.”. Crónica de Juan Manuel Robles.

- **La fórmula del estilo directo.** Lo podemos usar en los titulares; no solo para resaltar las palabras textuales del protagonista de la historia sino también para transmitir ideas importantes sobre el tema en cuestión. La norma indica que se debe colocar el nombre del sujeto seguido de “dos puntos” y a continuación la declaración entrecomillada, como ejemplificamos de inmediato:

Varela: “El turismo será nuestra prioridad”

Nótese que la primera palabra dentro de las comillas siempre va en mayúscula.

MOP: “Las obras serán culminadas a tiempo”

Fíjense que usamos la sigla del Ministerio de Obras Públicas.

- **Uso de los verbos en participio.** Una manera de comprimir una idea que deseamos llevar a un titular consiste en comenzar con un participio, es decir, un verbo terminado en -ado(a), -ido(a); veamos:

*“**Detenido** Martinelli en Miami”*

*“**Cerrada** la Cinta Costera”*



- **Titulares enunciativos.** También existen los títulos enunciativos, y los podemos reconocer porque carecen de verbo. Esta técnica permite cierta libertad literaria:

“Una monja en la cancha” o “Del convento a la cancha”.

- **Utilizar verbos en su forma impersonal.** Se usa cuando no se conoce el sujeto que realiza la acción. Podemos emplearlo también para aquellos casos en los que es obvio quién es el sujeto, pero no es importante resaltarlo:

“Investigan casos de corrupción en la Alcaldía”.

- **Rompiendo las reglas.** La crónica y el perfil le permite al título flexibilidad de moverse entre la objetividad y la creatividad literaria, siempre que se transmita en esencia la historia que se cuenta y el buen uso del idioma. Por ejemplo:

“Yo corrí en San Fermín”. Crónica de Juan Pablo Meneses.





Edición del texto





CONCEPTO DE EDICIÓN Y SU IMPORTANCIA

Ya hemos hablado de las técnicas de redacción, incluyendo su título. Es el momento de abordar las nociones fundamentales para corregir los textos ya terminados.



Según el Diccionario de la Real Academia Española, existen 5 acepciones de la palabra editar, pero una es de nuestro interés a los fines de este material teórico: “Adaptar un texto a las normas de estilo de una publicación”. Esa publicación puede ser desde un libro hasta una noticia.

El otro objetivo ineludible en la edición de textos es reparar posibles fallas. Editar es mejorar lo que ya es bueno; siempre pensando en esos lectores que esperan un resultado final de óptima calidad.

Tanto en el ámbito literario como en el periodístico, esta vital función la realiza el editor o el corrector editorial o ambos. Alguien diferente al escritor o redactor, quien pondrá bajo la lupa —en múltiples aspectos— la capacidad comunicativa de la obra en sí y, en definitiva, de su autor.



¿Qué ocurre si no disponemos de ayuda profesional? El mismo escritor debe convertirse en el principal revisor de su escrito. Aunque existe un curioso fenómeno llamado “ceguera de autor”. La lectura es un complejo método de interpretación, en el cual no se observa cada signo aisladamente, sino que el cerebro los interpreta en contextos agrupados; podría decirse que leemos “adivinando” las palabras según la forma de las letras que las componen. El autor de un texto tiene más fácil esta “adivinación” ya que, al escribirlo, registra las palabras en su mente de forma consciente e inconsciente. De ahí la ceguera para detectar sus propios errores.

Por eso es imprescindible contar con un punto de vista ajeno al proceso creativo, sin compromiso emocional con nosotros, como lo puede tener un familiar o un amigo.



18
GUÍA

18.2

EL PROCESO DE AUTOEDICIÓN

A continuación, expondremos un sencillo proceso de autocorrección de textos que nos permitirá obtener los mejores resultados para las crónicas y los perfiles sobre Mujeres que Inspiran del proyecto **#500Historias**.

- La visión del escritor nunca será 100% objetiva frente a su escrito, por lo tanto, es una limitación que debemos aprender a manejar y tratar de minimizar. Así, una vez que se colocó el punto final, se debe esperar al menos 24 horas (si es posible, un poco más) para comenzar a editarla, en un esfuerzo por “olvidar” un tanto lo que se ha escrito y colocarnos más en la posición de un lector sin conocimiento previo. Esto ayudará a disminuir la ceguera del autor.



- El proceso de edición —o autoedición— propuesto se compone de tres fases que deben completarse en su totalidad, cada cual en una jornada de trabajo diferente (por ejemplo, un día por vez), pero resulta más importante todavía no exceder ese número de revisiones ya que la tentación de releer nos llevaría a lo contrario de la ceguera del autor: veríamos errores por todas partes, pudiendo cambiar tanto la redacción original, que se corre el riesgo de estropearla.
- Aunque parezca obvio, hay que conocer a profundidad el alcance de todas las fases planteadas, para identificar aquellos temas que pueden resultar más complicados, para así establecer un ritmo de trabajo más realista.
- Por último, se debe recordar que, aunque cada etapa tiene sus objetivos, nada impide que se puedan corregir errores de fases posteriores, por ejemplo, si estamos identificando imperfecciones de sintaxis, no quiere decir que no podemos cambiar al momento un sinónimo por otro, o modificar una palabra o hacer revisiones de ortografía en las que profundizaremos en las otras lecturas.



18
GUÍA

18.3

LAS 3 LECTURAS EN LA EDICIÓN DE TEXTO

- **Primera lectura.** Ya ha pasado un día desde que fue concluido el escrito. Ahora es el momento de poner ojo crítico sobre él. El objetivo principal es comprobar si el texto es comprensible, inteligible. Tal como propone Alejandro Quintana en su blog “Oficio de Escritor”, se responderán preguntas como: ¿La historia se entiende?, ¿la idea que quiero transmitir queda clara?, ¿su lectura es fluida?, ¿atrapa?, ¿invita a seguir leyendo hasta el final?

Otro factor vital es lo que se conoce como la “Ley de Causa y Efecto”. Es respetar el orden lógico de las acciones. Esta ley se rompe cuando una situación se genera de manera “milagrosa” o un personaje cambia de actitud o pensamiento sin que un suceso haya provocado dicho cambio.

Se puede hacer que los personajes actúen por impulsos, hacerles tener reacciones imprevistas, pero ellos deben comportarse por un motivo que les es inherente. Igual sucede con las situaciones. No se puede resolver un asesinato, por ejemplo, sin haber hallado las pistas y siguiendo una sucesión coherente de acontecimientos. En un relato nada debería ocurrir por azar. Y cuando esto suceda se debe dejar patente que la casualidad juega un papel relevante en la historia, que es casi protagonista.



En esta primera fase debemos estar al pendiente de los errores de sintaxis y puntuación, que corresponden a aquellos elementos primordiales para dar congruencia al texto, tanto comunicacional como argumentativa.

Revisar la correspondencia de los tiempos verbales de los sujetos en la oración por su número y género, junto al uso adecuado de los principales signos de puntuación, garantizarán que nuestra crónica o perfil sea coherente.

- **Segunda lectura.** Esta jornada de trabajo debe distar de la primera, para evitar así los consabidos problemas de la ceguera del autor. La finalidad es aplicar todas las técnicas posibles para lograr la brevedad, la que viene dada no solo por el hecho de escribir menos, sino por otorgar a cada palabra el significado preciso para evitar extendernos innecesariamente; por ello, acá colocaremos nuestra mayor atención sobre el vocabulario y la estructura del párrafo en su conjunto. Veamos un ejemplo para ilustrar el tipo de imprecisiones que se buscan:

“La presión que ejerce la conciencia del hombre hacia la reflexión, en muchas ocasiones lo lleva a la conclusión equivocada, ya que la autodeterminación de esta decisión no siempre lo dirige a una evaluación correcta”.

- **Tercera lectura.** Si se han hecho las cosas bien hasta ahora, de seguro queda ya muy poco trabajo por hacer. En la primera y la segunda lectura, aunque nos enfocamos en otros problemas, es casi imposible no haber corregido fallas de ortografía y de acentuación en el camino, objeto principal de esta 3.^a lectura. Asimismo, es una tarea que se facilita cada día más gracias a la tecnología, pues los autocorrectores

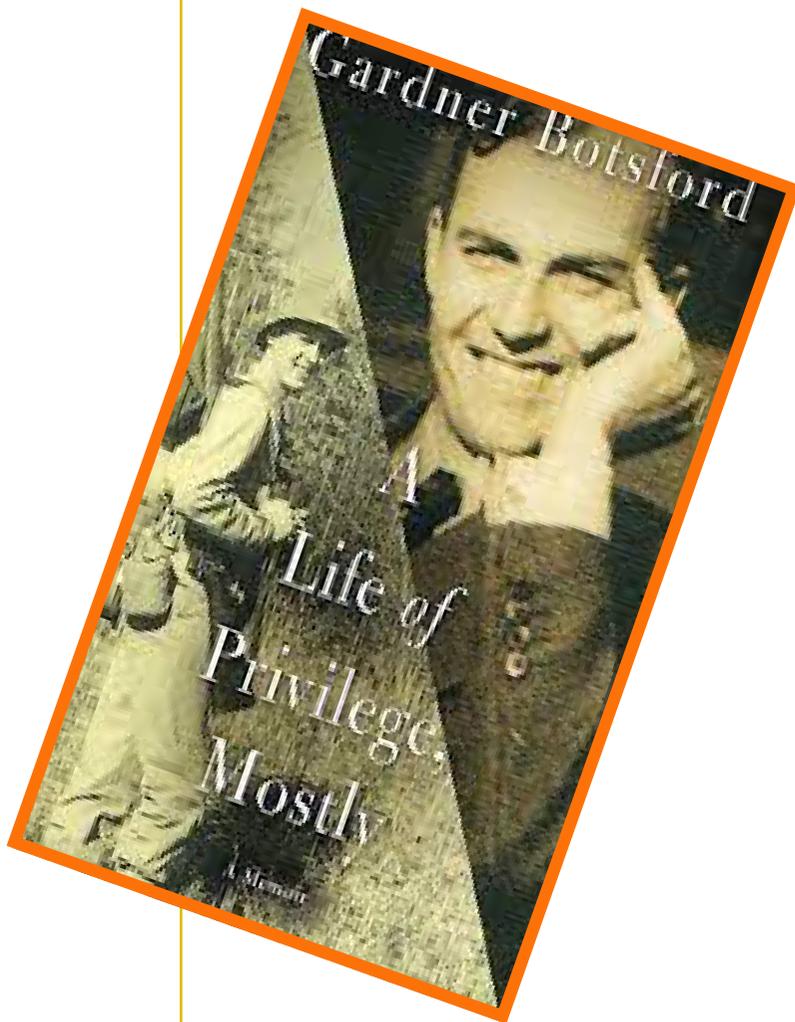


y demás recursos gramaticales de los programas informáticos de procesamiento de textos son cada vez más eficientes para detectar todo tipo de imprecisiones idiomáticas. De hecho, es común observar que los llamados errores “de dedo” —aquellos que ocurren por tocar una tecla equivocada en el computador— sean los primeros en ser modificados automáticamente por estos correctores. Luego de este tercer filtro, deberías estar al frente de la mejor versión de la crónica o del perfil.



RECOMENDACIONES DE GARDNER BOTSFORD

Queremos finalizar este tema sobre la edición con las cinco recomendaciones que propuso el estadounidense Gardner Botsford, editor de la revista *The New Yorker* durante casi 40 años, y que plasmó en su libro autobiográfico *A life of privilege, mostly* (Una vida de privilegios, en general).



- **Regla 1.** Para ser bueno, un texto requiere la inversión de una cantidad determinada de tiempo, por parte del escritor o del editor.

El escritor Wechsberg era rápido; por eso, sus editores tenían que estar despiertos toda la noche. A Joseph Mitchell le costaba muchísimo tiempo escribir un texto, pero, cuando entregaba, se podía editar en el tiempo que cuesta tomar un café.



- **Regla 2.** Cuanto menos competente sea el escritor, mayores serán sus protestas por la edición. La mejor edición, le parece, es la falta de edición. Los buenos escritores se apoyan siempre en los editores, no se les ocurriría publicar algo que nadie ha leído.
- **Regla 3.** Puedes identificar a un mal escritor antes de haber visto una palabra que haya escrito si utiliza la expresión “nosotros, los escritores”.
- **Regla 4.** Al editar, la primera lectura de un manuscrito es la más importante. En la segunda lectura, los pasajes pantanosos que viste en la primera parecerán más firmes y menos tediosos, y en la cuarta o quinta lectura te parecerán perfectos. Eso es porque ahora estás en armonía con el escritor, no con el lector. Pero el lector, que solo leerá el texto una vez, lo juzgará tan pantanoso y aburrido como tú en la primera lectura. En resumen, si te parece que algo está mal en la primera lectura, está mal, y lo que se necesita es un cambio.
- **Regla 5.** Uno nunca debe olvidar que editar y escribir son artes totalmente diferentes. La buena edición ha salvado la mala escritura con más frecuencia de lo que la mala edición ha dañado la buena escritura.





BIBLIOGRAFÍAS Y TEXTOS RECOMENDADOS

BIBLIOGRAFÍA

- Libro “El estilo del periodista” de Álex Grijelmo.
- Libro “Redacción periodística” de José Luis Martínez Albertos.
- Textos del periodista colombiano Alberto Salcedo Ramos: “La crónica: el rostro humano de la noticia” y “Consejos para un joven que quiere ser cronista”.
- Texto del periodista argentino Martín Caparrós: “Por la crónica”.
- Material de apoyo del Taller Editorial CONCOLÓN en la Ciudad de Panamá, dictado por Alberto Salcedo Ramos.
- Libro “Curso de redacción” de Gonzalo Martín Vivaldi.
- Libro “El arte de la redacción profesional” de Basilio Tejedor.
- Tesis de grado “Proyecto de manual de estilo para los diarios católicos de Venezuela” por Denise Martínez y Vivianros Silva. Universidad Católica Andrés Bello.
- Libro “101 cagadas del español” de María Irazusta.
- Entrevista a Alberto Salcedo Ramos: <https://www.youtube.com/watch?v=mLD-H9YldR2g>
- Entrevista de Alberto Salcedo Ramos a Rubén Blades, un cronista de la música: https://www.youtube.com/watch?v=Uo87go_iNFk
- Conversatorio sobre Gabriel García Márquez y la crónica: <https://www.youtube.com/watch?v=ga8zNDO2ZN8&t=2s>
- Taller Editorial Concolón: <https://www.youtube.com/watch?v=PKR8jTU4b9Y>
- Taller Editorial Concolón - 2da asignación: <https://www.youtube.com/watch?v=Ymi017q7gqg>



- Película panameña 'Historias del Canal': <http://www.historiasdelcanal.com/>
- Blog sobre crónicas: <https://cronicasperiodisticas.wordpress.com/>
- Colectivo Concolón: <http://concolon.org/>
- Las 10 mejores crónicas latinoamericanas: <http://revistafactum.com/las-10-mejores-cronicas-latinoamericanas/>
- Fundación del Español Urgente: <http://www.fundeu.es>
- Sitio web sobre las principales novedades ortográficas del Español en 2010: http://www.rae.es/sites/default/files/Principales_novedades_de_la_Ortografia_de_la_lengua_espanola.pdf
- Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano: <http://fnpi.org/> Web de los Nuevos Cronistas de Indias: <http://nuevoscronistasdeindias.fnpi.org/>
- PDF escritura creativa en educación primaria: <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/7821/ArroyoGutierrezRaquel.pdf;sequence=1>
- 55 maneras interesantes para desarrollar la escritura en el aula de clase: <https://docs.google.com/presentation/d/1qjq-9JUs6lpcvTWBKy3mLlI9GZEPPKamc0eNRvIPBuE/present?slide=id.i0>
- 30 formas de encontrar inspiración: <https://www.excentrya.es/30-formas-de-encontrar-inspiracion-para-escribir/>
- ¿Necesitas inspiración? Acude a estas 34 fuentes y destroza tu bloqueo: <https://www.gabriellaliteraria.com/inspiracion/>
- Consejos de Cristian Alarcón para escribir crónica: <http://fnpi.org/es/fnpi/consejos-de-cristian-alarcon-para-escribir-cronica>
- 10 reflexiones de Cristian Alarcón sobre cómo contar la ciudad: <http://fnpi.org/es/fnpi/10-reflexiones-de-cristian-alarcon-sobre-como-contar-la-ciudad>
- Así es una jornada de edición con Cristian Alarcón: <http://fnpi.org/es/fnpi/asi-es-una-jornada-de-edicion-con-cristian-alarcon>



- Verbos declarativos o dicendi:

<https://www.pinterest.com/pin/78883430957267888>

- Blog “Oficio de Escritor” de Alejandro Quintana”:

<https://oficiodeescritor.com/>

- Las 5 reglas de Botsford para los editores de texto: *[https://blogs.20minutos.es/](https://blogs.20minutos.es/fuentesycharcos/2015/08/03/las-cinco-reglas-de-botsford-para-los-editores-de-textos/)*

[fuentesycharcos/2015/08/03/las-cinco-reglas-de-botsford-para-los-editores-de-textos/](https://blogs.20minutos.es/fuentesycharcos/2015/08/03/las-cinco-reglas-de-botsford-para-los-editores-de-textos/)

- La influencia negativa de las redes sociales para nuestro idioma: videos del canal de You Tube “Casi creativo”: 1. Especies gramaticales en peligro de extinción. *<https://www.youtube.com/watch?v=pAAYSFHxkeU>* y; 2. Policía de ortografía.

<https://www.youtube.com/>



TEXTOS RECOMENDADOS

Herrera, Lil María; Noriega, Martanoemí y Fitzgerald, Consuelo Tomás. “Citas sin bambalinas, ochenta mujeres en la historia de la ciudad de Panamá”. Proyecto Biblioteca 500 de la Comisión 500 años de fundación de la ciudad de Panamá de la Alcaldía de Panamá. Segunda edición, Panamá, 2019. De esta obra pertenecen los perfiles de las panameñas Dora de Zárate, Teresa Icaza, Mélida Sepúlveda, Sara Sotillo, Thelma King, Lucy Jaén, Amelia Denis de Icaza y Angélica Chávez de Patterson.

Fernández, Nona. “La mirada del mundo”. Tomado de la página web del festival literario Centroamérica Cuenta, 2022.

Moreno Durán, Aroa. “Ascenso y descenso a la torre de los tribunales”. Tomado de la página web del festival literario Centroamérica Cuenta, 2022.

Fuentes, Rodrigo. “El tesoro de Wilson”. Tomado de la página web del festival literario Centroamérica Cuenta, 2022.

Zárate, Joseph. “Un niño manchado de petróleo”. Revista 5W, publicado originalmente el 19 de diciembre de 2017. Tomado de la página web de la Fundación Gabo de Periodismo, 2018.



Doebbel, Stefanía. “Las madres del aluvión”, publicada originalmente en la revista Paula el 8 de mayo de 2015. Tomado de la página web de la Fundación Gabo de Periodismo, 2016.

Corona, Clemente. “Un paraíso en el que avistar más de 20 especies de cetáceos”, publicada en el periódico El País de España el 23 de junio de 2022.

Arroyo, Javier. “Con el agua hasta las rodillas por Granada: dos caminatas muy frescas en la comarca del Valle de Lecrín”, publicada originalmente en El País de España el 30 de julio de 2022.

Romo Espinoza, Vannessa; Castro, Mayuri; García Delgado, Francesca; Sánchez, Carol; Lizcano, María Fernanda. “Mujeres en la Amazonía: líderes indígenas que están cambiando el rumbo de sus comunidades”. Publicada originalmente en Mongabay Latam – GK Rutas del Conflicto el 14 de diciembre de 2021. Tomado de la página web de la Fundación Gabo de Periodismo, 2016.





#500HISTORIAS es un proyecto de transformación educativo impulsado por ConectALDEA.