



# ENCUENTRO

# 1

GUÍA

## ¿CÓMO ESCRIBIR UNA CRÓNICA?



**#500HISTORIAS** es un proyecto de transformación educativo impulsado por ConectaALDEA

## CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA CRÓNICA

Tanto la raíz latina como griega de la palabra crónica nos llevan, indefectiblemente, a su característica más determinante: cronos (el tiempo).

La 6ta. acepción de su significado en el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) reza: "Narración histórica en que se sigue el orden consecutivo de los acontecimientos"; aunque, como comenta el cronista Alberto Salcedo Ramos, el manejo del tiempo no necesariamente debe ser lineal. El cronista tiene licencia para comenzar por la parte de la historia que estime más conveniente para sus necesidades narrativas.

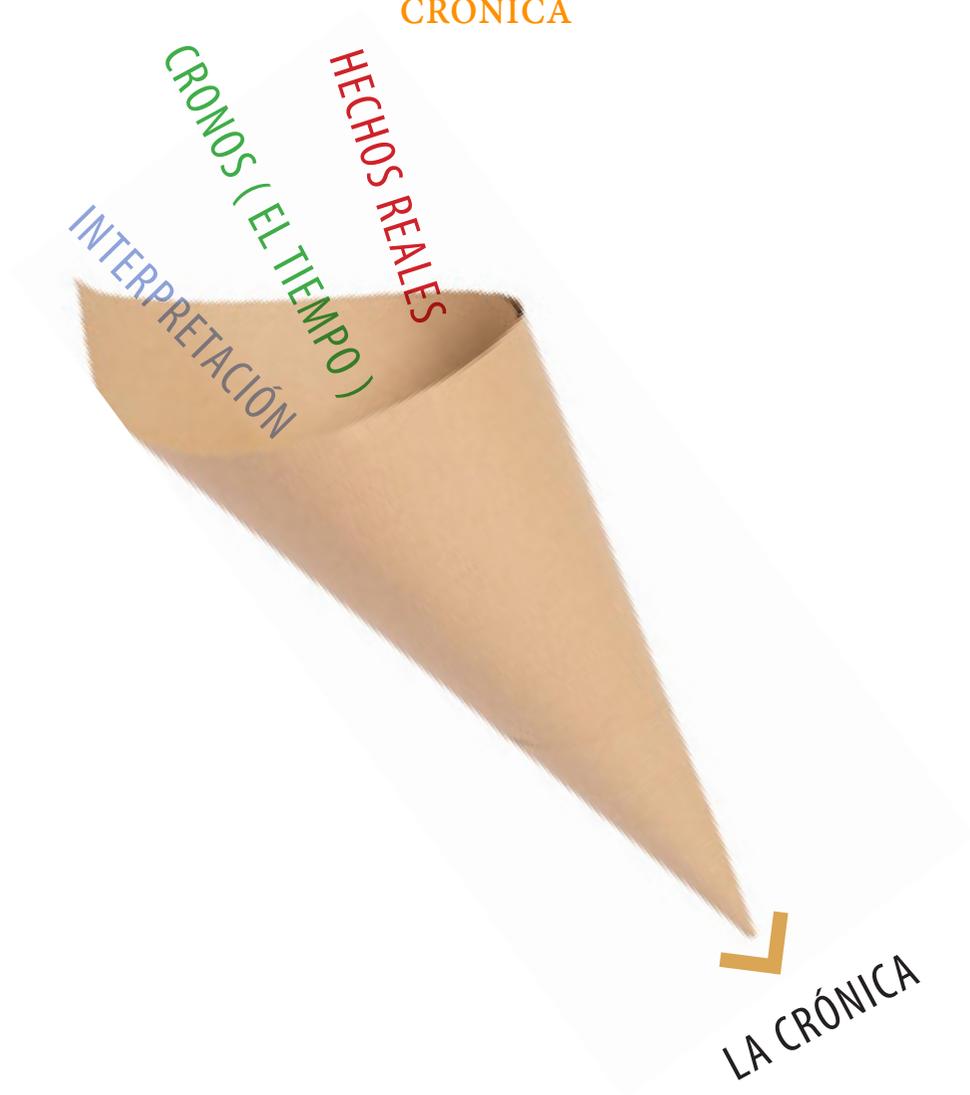
Desde las inscripciones paleolíticas en las cuevas del hombre prehistórico, hasta los relatos de los viajes de los conquistadores sobre el Nuevo Mundo, pasando por la tradición oral de los juglares en la Edad Media, la raza humana ha contado historias basadas en su realidad. Todas estas manifestaciones son antecedentes de lo que mucho tiempo después se llamaría crónica.

Se comienza a hablar de crónica propiamente con la aparición del periodismo moderno a principios del siglo XX, aquel que permitió que los historiadores -o cronistas- de las ciudades dieran paso al oficio de periodista como tal, fenómeno que fue muy notorio en América Latina con la proliferación de estos personajes hasta en los pueblos más pequeños.

La crónica también está muy relacionada con lo que el autor Tom Wolfe bautizó como Nuevo Periodismo, una corriente periodística desarrollada en los años 60 en Estados Unidos bajo el contexto de los cambios sociales



## CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA CRÓNICA



y culturales que se vivieron en esa época, caracterizada por una redacción libre que priorizaba las emociones y sensaciones, propio de los textos de Así mismo, comenta que supone cierta continuidad, bien sea por la persona que escribe, por el tema tratado o por el ambiente. También menciona que estilo literario de la crónica es directo y llano, esencialmente objetivo, pero que al mismo tiempo plasma la personalidad única del periodista.



Se trata de un género periodístico muy particular ya que, dadas sus características, también puede catalogarse como un texto literario. Hablamos de un género periodístico en tanto que se transmite una noticia, un acontecimiento real, contado en orden cronológico; por otra parte, el periodista -o el escritor- intenta analizar los hechos, al tiempo que le imprime su estilo personal. Como afirma Martín Caparrós: “Robarle a la ficción lo que se pueda para hacer mejor Periodismo”. Podemos concluir entonces que la crónica nace en la Historia y la Literatura, para luego ser adoptada por el Periodismo.

Para el proyecto 500 Historias, estos relatos en forma de crónica tendrán como escenario la Ciudad de Panamá, mostrada a través de los ojos de jóvenes cronistas que, como veremos más adelante, aprenderán a escribir escribiendo, pues “la crónica es el género de no ficción donde la escritura pesa más”, como sentencia Martín Caparrós.

NARRACIÓN  
HISTÓRICA

NARRACIÓN

NARRACIÓN



4

## PASOS ESENCIALES DEL GÉNERO DE LA CRÓNICA Y SU METODOLOGÍA DE TRABAJO (SEGÚN ALBERTO SALCEDO RAMOS).

A CONTINUACIÓN, PRESENTAMOS UN RESUMEN DEL TRABAJO DE ALBERTO SALCEDO RAMOS QUE PROPONE UN MÉTODO BASTANTE PRÁCTICO PARA ENFRENTAR EL RETO DE ESCRIBIR UNA CRÓNICA, DESDE LA SELECCIÓN DEL TEMA HASTA LA ESCRITURA FINAL, Y QUE SIN DUDA DEBE CONVERTIRSE EN EL MARCO DE REFERENCIA PRINCIPAL PARA TODO CRONISTA, SOBRE TODO EL QUE TIENE QUE VER CON EL TRABAJO DE CAMPO. A NUESTRO JUICIO, SOLO AGREGARÍAMOS COMO ÚLTIMO PASO A ESTA METODOLOGÍA EL PROCESO DE EDICIÓN, YA PRESENTADO EN EL MATERIAL TEÓRICO ANTERIOR.

4.1

### La elección del tema.

a. Elijamos un tema que sea de interés humano y que, para bien o para mal, afecte al mayor número posible de personas.

En este género el tema no debe provenir obligatoriamente de la realidad inmediata – la noticia – pero en la medida en que sea actual tiene mayores probabilidades de captar la atención de la gente. Los medios muy rara vez se aventuran a publicar una historia que no tenga un gancho de actualidad.

b. Debemos procurar que haya espacio para las emociones. Joseph Pulitzer decía: “Hazlos reír o hazlos llorar”. Un buen cronista sabe que las cifras más contundentes pueden resultar inocuas si no hay un rostro que las haga más humanas. Sin el ánimo de volverse melodramático, no



hay que olvidar que se escribe para seres que tienen sentimientos.

c. Un elemento que puede potenciar un tema es la curiosidad. No necesariamente se trata de buscar que sea el hombre el que muerda al perro, como propuso el periodista Charles Danah. También los ríos que no se desbordan, los choferes de bus que no se vuelan los semáforos, la gente que llega puntual a las citas, los políticos que no se roban ni un centavo y los partos normales, pueden ser excelente materia prima para un buen cronista. Simplemente, hay que saber aprovechar lo que cada uno ofrece, captando su esencia y narrando con fuerza y con encanto. Pero sin duda lo curioso funciona como un valor agregado.

d. También es recomendable que el tema a tratar nos apasione. Cuando escribimos sobre algo que no nos interesa, puede resultar frío, distante, errático. Si no se sabe de béisbol, va a ser muy difícil describir una jugada de "bateo y corrido"; y si apenas hace dos horas nos enteramos de quién es Joyce Carroll Oates, no nos metamos en el lío de entrevistarla. Ernest Hemingway tenía una frase tan simple como sabia: "Escribe sobre lo que conoces".

e. Es importante desarrollar el instinto y confiar en él. Siempre hay que preguntarse, de cualquier manera, si la historia que se tiene entre manos es verdaderamente interesante y, en caso de que la respuesta sea afirmativa, tratar de establecer hasta qué punto puede resultar atractiva. Si algo nos conmueve profundamente o nos hace reír o enojar, es muy posible que produzca el mismo efecto en las demás personas. Pero después tocará saber recrear la situación.



## 4.2

### El trabajo de campo.

a. Una vez elegido el tema, lo que sigue es la investigación. Existe la opción de lanzarse a desarrollar el trabajo de campo de manera directa. Lo ideal es sacar un poco de tiempo para documentarse previamente, bien sea a través de publicaciones -escritas, audiovisuales o digitales- o a través de personas que conozcan a fondo la materia a tratar, lo que en el periodismo se conoce como fuentes confiables de información. De esa manera se acumula un conocimiento que permite explorar mejor a los personajes y desenvolverse en el entorno que les tocó en suerte. Planear la historia antes de afrontar el trabajo de campo no implica ir con criterios preconcebidos e inmóviles, sino orientar las pesquisas, preparar mejor las preguntas, saber por dónde moverse y a quiénes buscar.

b. Existen las técnicas para desarrollar el trabajo de campo, pero como nos lo recuerda el periodista Juan José Hoyos, ninguna sirve si el investigador no tiene una sensibilidad especial para relacionarse con la gente e interesarse por lo que ella cuenta. El etnógrafo polaco Bronislaw Malinowsky, citado por el propio Hoyos, lo resume así: “Capacidad de sumergirse sin prejuicios en la cultura de los otros, con el fin de comprenderla y aprehenderla”.

c. Es necesario saber observar. Todo el que tiene ojos, mira. Pero observar va más allá de las meras pupilas. No es un ejercicio del ojo sino de la inteligencia y de la sensibilidad. de la sensibilidad.



Es poder ver más de lo aparente. La observación es importante porque permite describir a los personajes y recrear los espacios en los cuales se desenvuelven.

d. También es imprescindible saber escuchar. Estar pendientes de todo lo que los personajes dicen.

e. Aparte de la observación, el trabajo de campo implica la realización de entrevistas. Es importante planear los cuestionarios, para no dejar ningún aspecto esencial por fuera y obtener información suficiente y de calidad. Ahora bien: no hay que ser rehén de las entrevistas. No basta con escuchar al personaje diciendo que va a misa todos los domingos: hay que procurar irnos a misa con él, verlo actuar en ese escenario. El testimonio es definitivo, pero hay que ir más allá. La realidad no es solo lo que oímos sino también lo que vemos. Y en ese sentido, es deseable acompañar a nuestros personajes en los espacios por los cuales se mueven, pues no en todas partes se comportan de la misma manera.

f. Muchos reporteros importantes, entre ellos Mark Kramer, aconsejan darles a las entrevistas que se utilizarán en los grandes géneros narrativos –como la crónica, el perfil y el reportaje– un tratamiento menos formal, más cercano a la conversación, a fin de que los personajes se relajen y entreguen información de calidad, anécdotas, detalles reveladores y de interés humano.



g. Norman Sims, importante estudioso del periodismo literario, habla de la inmersión. Es la capacidad de sumergirse en un tema tanto tiempo como sea posible y necesario, para comprenderlo y recrearlo de manera cabal. No existe un tope que podamos plantear como dogma. A veces toca conseguir todo el material en una sola sesión de trabajo y a veces puede hacerse en muchos días o inclusive meses y años. Eso depende del tema, de nuestro tiempo y objetivos, lo mismo que de la periodicidad del medio (radio, prensa, etc.). Lo cierto es que mientras más convivimos con nuestra materia, más posibilidades tenemos de conocerla a fondo y describirla de manera profunda.

h. Para conseguir información de calidad -reveladora y de interés humano- es necesario generar confianza. Eso se logra cuando se muestra conocimiento del tema y una actitud de respeto. Pero también cuando se tiene paciencia y, a fuerza de perseverar en la interacción con nuestros personajes, ya no nos ven como el periodista sino como parte del paisaje.

i. No solo el protagonista de la historia tiene algo que contar. Muchas personas que le conocen y que le han visto actuar en diferentes etapas de su vida pueden aportar información valiosa que el personaje ha omitido, bien sea por olvido o por cualquier otra razón.

j. Es recomendable el uso del celular u otro dispositivo para grabar audios de entrevistas, aunque existen detractores que alegan que el entrevistador puede no prestar atención a los detalles, confiando en lo



que se graba. En nuestro caso, es una mera herramienta como la libreta de apuntes o una tableta (tablet en inglés). El problema no es la grabación en sí misma sino el manejo que le demos. La grabación puede permitirnos recordar sonidos, gritos, palabras, que pueden servirnos después para la recreación de las atmósferas. Si se utiliza razonablemente y el personaje está de acuerdo, ¿cuál es el problema? De todos modos, lo importante es tener claro que no siempre se puede usar, ya que a veces cohibe o predispone a nuestros interlocutores.

### 4.3

#### Qué contar y cómo enfocar.

a. Una vez se ha desarrollado la investigación, deben plantearse unas inquietudes necesarias. Por ejemplo, ¿y ahora qué contamos y cómo enfocamos todo este material? ¿Qué se selecciona y qué se descarta? ¿Por dónde nos metemos? No se trata de salir del trabajo de campo directamente hacia el computador. Es necesario leer los apuntes, analizarlos, subrayarlos, clasificarlos por temas y subtemas, si es posible, a fin de saber con qué se cuenta e ir determinando la posible estructura que se le va a dar a la historia.

Cuando se repasan los apuntes, cuando se interactúa con ellos, no solo se pueden clasificar para tener un dominio panorámico y en detalle sobre la totalidad del material, sino que además se va descubriendo el grado de interés y de fuerza que tiene cada uno. No todo lo que se obtuvo en la investigación es digno de ser contado. Hay que saber seleccionar los datos, de acuerdo con las necesidades informativas, el ritmo y el tono de la historia, y de acuerdo también con su interés y su color humano.



- b. La revisión de los apuntes que quedaron del trabajo de campo puede permitir, además, aclarar la entrada y el remate de la historia, así como su enfoque e inclusive el tono que puede resultar más conveniente, de acuerdo con el tema que se tiene entre manos.
- c. El enfoque hace referencia a la ruta que se va a tomar para conducir al lector. El criterio y el olfato del cronista deben indicar qué rasgos o qué elementos resultan más atractivos para la gente. Con frecuencia hay que elegir un elemento novedoso que llame la atención y sirva como gancho para el resto de la historia. Describir a gente famosa en espacios diferentes de los que se le conocen, tiene un encanto evidente. Por ejemplo, si el personaje es una monja a la que le gusta el fútbol, es muy posible que convenga enfocar más por el estadio que por el templo. De modo que no es bueno sentarse en el computador sin tener claro cuál va a ser el enfoque del texto. Hay que procurar, en lo posible, elegir ángulos inexplorados y que permitan mayor proximidad humana con los elementos de la historia.

## 4.4

### **Algunas pautas para la escritura.**

- a. Por muy lindo que se escriba, hay que tener presente que la crónica, aparte de valer por su propuesta estética, es también un género informativo. Aquí no se tiene que suministrar la información a la manera esquemática de la noticia, pero al fin y al cabo debe suministrarse. Finalmente, en la crónica también hay un “qué”, un “dónde”, un “cuándo”, un “cómo” y un “quién” (a veces, incluso, también hay un “por qué”). Si se investiga y procesa la información de manera correcta, al lector le van a quedar resueltos



esos interrogantes, aunque se utilice el lenguaje más literario que sea posible. Importante: no se debe reemplazar hechos con retórica.

b. En periodismo, las fuentes son personas, publicaciones o documentos que nos proporcionan información oportuna sobre un tema determinado. Son, por expresarlo con otras palabras, el origen de las noticias. Se deberán mencionar las fuentes que se hayan consultado para darle más valor al texto y a la información que se está ofreciendo. Es necesario que sean incluidas de forma fluida, como parte de la narrativa.

c. Hay que dedicar tiempo a la redacción de la entrada. El primer párrafo no solo debe servir para enganchar al lector sino también para determinar el tono y el ritmo de la historia. El teórico Martín Vivaldi considera que las mejores entradas son aquellas en las cuales: a) se tiene algo que decir, b) se dice de la manera más ágil que es posible y c) se calla en cuanto queda dicho. Otros académicos importantes, como J. L. Martínez Albertos recomiendan que el lead o entradilla no exceda las 40 palabras. Esto no es un dogma, pero indudablemente las mejores entradas son aquellas que abordan el asunto de manera contundente. No se trata de meter toda la información en el párrafo de entrada: a veces basta una sola línea, un simple detalle bien puesto. Además, no podemos olvidar que se tiene la opción de desarrollar la historia a lo largo del texto. Aparte de la economía y la contundencia, se recomienda un estilo sugerente que llame la atención.



d. Hay que procurar que lo que empieza bien, termine bien. El remate es definitivo: debe ser redondo, dejar la sensación de que el tema fue cerrado de la mejor manera posible. Es, para utilizar un símil taurino, como matar al toro para que la faena sea perfecta.

e. Tanto el remate como la entrada, así como el desarrollo del tema, son elementos que se aprenden a fuerza de ejercicios y de constancia, leyendo, además, a los buenos autores.

f. Algunas recomendaciones en relación con el estilo. Claridad: se trata de expresar las ideas de manera transparente e inequívoca. Cuando la frase está mal redactada, puede tener un significado diferente al que pretende darle el autor. Hay que evitar las ideas confusas, los juegos de palabras que no son entendibles, los párrafos oscuros. Concisión: se trata de decir, ni más ni menos, lo necesario. Hay que evitar el rodeo inútil. Precisión: procurar ser exactos tanto en el uso del lenguaje como en la reconstrucción de los hechos que se narran. Sencillez: evitar los rebuscamientos. La historia no está en el diccionario sino en la vida corriente. Cuando no se tiene la preparación para escribir en un lenguaje literario, es preferible narrar de manera directa, escueta, en vez de caer en una floja poetización que no constituye ningún aporte.



g. Se debe evitar la descripción excesiva del paisaje, también conocido como el “culto al paisaje”, especialmente cuando no resulte relevante para la historia. ¿A cuenta de qué ponerse a describir las nubes cuando el personaje se ha machacado un dedo con un martillo?

h. Hay que huir de los lugares comunes y las frases obvias como si fueran el mismísimo diablo. Debemos evitar expresiones de este corte: “era un día como cualquier otro”, “la hermana república”, “la trágica muerte”, “negro como la noche”, “claro como el agua” y “por esas cosas del destino”, entre muchas otras.



5

## ALGUNOS TIPOS DE CRÓNICA

EXISTEN MUCHAS CATEGORÍAS DE CRÓNICA, PRINCIPALMENTE CLASIFICADAS POR SU TEMÁTICA O POR EL AMBIENTE EN EL CUAL SE DESARROLLAN. ASÍ, PODEMOS MENCIONAR LAS SIGUIENTES:

5.1

**La crónica de sucesos o judicial (conocida también como crónica roja o negra). Aquella sobre casos o hechos criminales.** Ejemplo:

Extracto de "Aquellos gritos no eran normales" por Wilmer Poleo.  
*Solo había dos perros huesudos y tres borrachitos en la calle cuando la mujer se lanzó para afuera aquella madrugada dando gritos ensordecedores. Uno de los hombres se sacó el palillo con el que hurgaba restos de comida entre los dientes, lo arrojó al piso y se levantó para ver qué era lo que ocurría, mientras los dos restantes apenas se limitaron a ladear la cabeza hacia el lugar de donde provenía el alboroto, pues ya no tenían fuerzas ni siquiera para ponerse de pie.*

*El problema estuvo en que aquella discusión no fue como las miles que la pareja había sostenido a lo largo de los diez años que convivieron juntos y que no habían pasado de una trompada, un empujón o un par de gritos y una jalada de pelo. No, aquella fue una pelea peculiar. Tan peculiar porque fue la última, pero de eso se enteraron los vecinos rato después cuando se despertaron y salieron a la calle para averiguar lo que estaba pasando con aquella algarabía.*



*Los vecinos comenzaron a salir para averiguar a qué se debían los gritos, pese a que era costumbre que Mónica Masiel armara aquellos escándalos a medianoche, supuestamente porque su marido la estaba matando. Al día siguiente se le veía como si nada y, en el peor de los casos, con un ojo morado. Pero ellos sabían que estos gritos no eran como los otros.*

*La sorpresa de los pobladores fue mayúscula cuando salieron y vieron a Mónica Masiel agachada en medio de la calle, llorando y gritando, como si loca estuviera, y toda llena de sangre. De inmediato, y todavía sin saber la razón de las manchas rojizas, algunos llamaron a la policía y otros comenzaron a llamar a los bomberos o a una ambulancia porque pensaron que herida andaba. Los que se acercaron a quien gritaba en medio de la calle fueron los que se percataron de que algo grave, muy grave, acababa de ocurrir dentro de la vivienda número 51, pues la mujer solo atinaba a decir “lo maté, lo maté, yo lo amaba, pero lo tuve que matar”.*

## 5.2

**La crónica deportiva. Aquí, los deportes y los deportistas son los actores principales de estas historias.** Ejemplo:

Extracto de crónica de un partido de fútbol (autor desconocido).

*Eran las 10:00 de la mañana y las puertas del Estadio ya estaban llenas. Se podía sentir la pasión de los aficionados esperando a su equipo favorito.*

*Pasadas algunas horas, a las 12:00 del mediodía, el sol comenzó a brillar con mayor fuerza, el calor no se hizo esperar. A pesar de esto, el entusiasmo de los asistentes no disminuyó, algunos comenzaron a comprar botellas de agua helada e incluso a mojarse unos a otros para refrescarse y también para divertirse.*



*A las 4:00 de la tarde abrieron las puertas. La pasión de la gente se dejó ir, todos querían encontrar el mejor lugar donde poder disfrutar de ese partido de fútbol que tanto habían estado esperando.*

*A las 6:00 pm comenzó el primer tiempo. El silbato sonó y los gritos de pasión de los aficionados no se hicieron esperar. Las olas hechas por todos. Los silbidos. Los saltos de emoción cada vez que su equipo estaba cerca de anotar el tan esperado gol.*

## 5.3

**La crónica del corresponsal en el extranjero, en la provincia o el enviado especial (como en el caso de una guerra).** Estas crónicas son desarrolladas por periodistas que son trasladados para cubrir un acontecimiento en particular o la realidad de una localidad en específico.

Ejemplo:

Extracto de crónica sobre la guerra de Malvinas por Nicolás Ayala.

*El vuelo 993 de LAN, el 11 de marzo, desde la ciudad argentina de Río Gallegos con destino a Malvinas, vino cargado de hombres silenciosos. Es fácil reconocer entre los pasajeros a aquellos que ya estuvieron aquí hace más de tres décadas en circunstancias muy distintas. En los rostros de los otros, los turistas, hay algo ausente. No lidian con recuerdos capaces de trastornar la fisiología de una expresión. Aquí hay soldados que regresan al sitio de guerra para librar una batalla más en su búsqueda de paz.*

*“Malvinas es la razón de mi vida. Volví a ver cómo está después de 35 años. Es difícil explicar lo que me pasa. Desde que llegué estoy muy tranquilo, siento paz interior. Es una necesidad del alma reencontrarse con las cosas que pasaron. Se ve bien la isla, está linda”, dijo en los primeros pasos de un*



*que pasaron. Se ve bien la isla, está linda”, dijo en los primeros pasos de un viaje de reconciliación con su pasado Armando González, de 55 años.*

## 5.4

**La crónica política.** Los temas relacionados a los políticos y su desempeño público y privado siempre han sido objeto de crónicas, ya que son importantes actores dentro de cualquier sociedad. Ejemplo:

Extracto de “El futuro de España se juega entre egos y voluntades a medias” por Elena G. Antón.

*Ha pasado ya más de un mes desde que los españoles votasen en las urnas su opción preferida para gobernarles durante los próximos cuatro años. Esta vez había más donde elegir, para un lado y para otro, y eso –algo inevitable y deseable- se reflejó en los resultados. Aunque si bien que tras estas elecciones todo iba a ser distinto, era algo con lo que se contaba, que más de un mes después los españoles seguirían sin saber quién va a gobernarles durante los próximos cuatro años, es algo que pilla más con el pie cambiado.*

*A estas alturas, como mínimo, hubieran esperado que las negociaciones entre los diferentes partidos ya pudieran arrojar una opción más o menos clara y plausible de lo que sucederá en el primer pleno de investidura. Pero por no saber, no se sabe aún ni quién será el candidato que se someterá a votación en ese primer debate.*



5.5

**La crónica de sociedad (conocida en España como “prensa del corazón”).** El solo hecho de tener dinero puede dar relevancia a una persona, al menos eso es lo que la sociedad nos hace creer, por ello existe toda una prensa dedicada a descubrir la vida de ricos y famosos... y si de paso eres parte de la realeza, como en España o el Reino Unido, pues todavía más. Ejemplo:

Crónica “Festival de debutantes en el Club Unión” en la revista “Mundo Social”.

*La Asociación de Damas Guadalupanas, una agrupación sin fines de lucro, realizó el tradicional Festival de Debutantes en el Club Unión, bajo el lema Amor y Unión, adoptado desde su fundación.*

*Esta actividad es una de las más importantes organizada por las damas, la cual aporta fondos para sus obras de asistencia, a través de diversos programas dirigidos a la población infantil, de ancianos y enfermos en desventaja social.*



## 5.6

**La crónica de viajes.** Con los medios digitales se han popularizado los relatos de periodistas, bloggers e influenciadores que viajan por el mundo buscando historias interesantes de países y culturas lejanas. Ejemplo:

Extracto de crónica sobre Corea del Norte en [www.elconfidencial.com](http://www.elconfidencial.com)  
*Las calles de Pyongyang parecen sacadas de una película de los años 70. La capital norcoreana está llena de eslóganes con grandes letras de color rojo, los viejos coches Lada se paran frente a los semáforos y el metro tiene un reconocido estilo soviético. Los niños pasean de la mano con sus pañuelos rojos colgados del cuello, mientras que los mayores atraviesan las amplias avenidas vestidos con sencillas ropas de color blanco y negro. “Al menos en las ciudades, a los norcoreanos se les ve felices por dentro. También nosotros en China éramos más felices cuando éramos pequeños”, dice la señora Liu, una turista que está de visita en el país. “Antes jugábamos en la calle, hacíamos más deporte y ayudábamos a los discapacitados. Hoy la presión es demasiado grande”, explica esta recién jubilada en relación con las obligaciones laborales y a la fiebre del dinero que se han apoderado del gigante asiático.*

*Como la señora Liu, más de 200.000 turistas chinos visitan cada año el vecino asiático. Desde 2010, Pyongyang ha flexibilizado la obtención de visados y abierto más zonas a los viajeros, lo que, unido a la cercanía geográfica con China y a los bajos precios, ha provocado un pequeño ‘boom’ del turismo extranjero en Corea del Norte, que en la primera mitad del 2014 creció un 20%. Además de la curiosidad por entrar en uno de los países más aislados y misteriosos del mundo, para los chinos es lo más parecido a un viaje en el tiempo.*

- Entre muchas otras...

